



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 585

21.04.2016

м. Київ

Протокол № 13

Про призначення позапланової перевірки
ТОВ «ТРК «РАДІО-ЕРА», м. Київ
(НР № 00051-м від 24.09.2014,
загальнонаціональне ефірне РМ,
позивні: «Радіо-Ера FM»)

Відповідно до Плану основних заходів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на I півріччя 2016 року, затвердженого рішенням регуляторного органу від 17.12.2015 № 2210, упродовж березня 2016 було проведено моніторинг загальнонаціональних телерадіоорганізацій на предмет дотримання ними вимог Закону України «Про рекламу».

За результатами моніторингу ефірного мовлення ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РАДІО-ЕРА», м. Київ, здійсненого 21.03.2016 відповідно до ліцензії НР № 00051-м від 24.09.2014, зафіксовано ознаки порушення вимог пункту е) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (Телерадіоорганізація зобов'язана: виконувати правила рекламної діяльності і спонсорства, встановлені законодавством), оскільки об 11:10 год. та 14:53 год. у рекламі щодо лікувального жилету було подано лише телефон центру без наведення його назви та без подачі інформації, передбаченої чинним законодавством для медичних виробів, методів лікування, профілактики, реабілітації та діагностики, що є ознакою порушення вимог Закону України «Про рекламу»:

- абзацу четвертого частини першої статті 8 (У рекламі забороняється: подавати відомості або закликати до дій, які можуть спричинити порушення законодавства, завдають чи можуть завдати шкоди здоров'ю або життю людей та/чи довкіллю, а також спонукають до нехтування засобами безпеки);

- частини другої статті 8 (Розповсюджувачі реклами не можуть поширювати рекламу, якщо відповідно до законодавства види діяльності або товари, що рекламуються, підлягають обов'язковій сертифікації або їх виробництво чи реалізація вимагає наявності відповідних дозволу, ліцензії, а рекламодавець не надав розповсюджувачу реклами копії таких сертифіката, дозволу, ліцензії, засвідчених у встановленому порядку);

- абзацу другого частини першої статті 21 (Дозволяється реклама: лише таких лікарських засобів, медичних виробів та методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації, що в установленому порядку дозволені

центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я, до застосування в Україні);

- частини четвертої статті 21 (Реклама лікарських засобів, медичних виробів, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації повинна містити: об'єктивну інформацію про лікарський засіб, медичний виріб, метод профілактики, діагностики, лікування, реабілітації і здійснюватися так, щоб було зрозуміло, що наведене повідомлення є рекламою, а рекламований товар є лікарським засобом, медичним виробом, методом профілактики, діагностики, лікування, реабілітації; вимогу про необхідність консультації з лікарем перед застосуванням лікарського засобу чи медичного виробу; рекомендацію щодо обов'язкового ознайомлення з інструкцією на лікарський засіб; текст попередження такого змісту: «Самолікування може бути шкідливим для вашого здоров'я», що займає не менше 15 відсотків площі (тривалості) всієї реклами).

Крім того, о 12:34 год., 15:34 год. та 17:34 год. під час реклами концерту Іво Бобула не було надано інформації про використання/ невикористання фонограми виконавцем музичних творів, що є ознакою порушення вимог абзацу одинадцятого частини першої статті 8 Закону України «Про рекламу» (У рекламі забороняється: рекламувати послуги, пов'язані з концертною, гастрольною, гастрольно-концертною, конкурсною, фестивальною діяльністю, без інформації про використання чи невикористання фонограм виконавцями музичних творів. Ця інформація повинна займати на афішах, інших рекламних засобах щодо конкретної послуги не менше 5 відсотків загальної площі, обсягу всієї реклами).

Розглянувши результати моніторингу ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РАДІО-ЕРА», м. Київ, за 21.03.2016, керуючись абзацом третім пункту 2.3 Інструкції про порядок здійснення перевірок телерадіоорганізацій та провайдерів програмної послуги, оформлення матеріалів про адміністративні правопорушення та про порушення законодавства про рекламу, затвердженої рішенням Національної ради від 08.02.2012 № 115, зареєстрованої в Міністерстві юстиції України 24.02.2012 за № 313/20626 (із змінами), Національна рада

вирішила:

1. Призначити позапланову перевірку діяльності ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РАДІО-ЕРА», м. Київ (НР № 00051-м від 24.09.2014), з метою перевірки дотримання вимог пункту е) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (Телерадіоорганізація зобов'язана: виконувати правила рекламної діяльності і спонсорства, встановлені законодавством).

2. Відділу забезпечення проведення перевірок управління контролю та аналізу телерадіомовлення підготувати проект наказу та посвідчення на проведення позапланової перевірки.

3. Виконання цього рішення покласти на управління контролю та аналізу телерадіомовлення і на управління представників Національної ради.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради С. Костинського.

Голова Національної ради

/підпис/

Ю. Артеменко

Відповідальний секретар

/підпис/

К. Котенко