



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1537

07.07.2016

м. Київ

Протокол № 23

Про результати позапланової перевірки
ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ «ГАЛА», м. Київ
(НР № 00413-м від 18.09.2015,
ефірне мовлення, позивні: «Радіо ЄС»)

Відповідно до Плану основних заходів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на I півріччя 2016 року, затвердженого рішенням регуляторного органу від 17.12.2015 № 2210, упродовж березня 2016 було проведено моніторинг загальнонаціональних телерадіоорганізацій на предмет дотримання ними вимог Закону України «Про рекламу».

За результатами моніторингу ефірного радіомовлення ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ «ГАЛА», м. Київ, здійсненого 21.03.2016 відповідно до ліцензії НР № 00413-м від 18.09.2015, зафіксовано ознаки порушення вимог пункту е) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», оскільки о 7:20 год. та о 12:18 год. реклама гастрольно-концертної діяльності (музичної платформи «Весна у великому місті») надавалась без інформації про використання/невикористання фонограми виконавцями музичних творів, що є ознакою порушення вимог абзацу одинадцятого частини першої статті 8 Закону України «Про рекламу».

У зв'язку з цим на засіданні Національної ради 21.04.2016 рішенням № 586 було призначено позапланову перевірку ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ «ГАЛА», м. Київ.

На виконання наказу голови Національної ради № 5в/223 від 27.04.2016 було здійснено позапланову перевірку ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ «ГАЛА», м. Київ (загальнонаціональне ефірне мовлення, позивні: «Радіо ЄС»), за результатами якої складено Акт № 31ПП/Кв/СА/16 від 27.05.2016.

У ході перевірки було зафіксовано порушення вимог пункту е) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (Телерадіоорганізація зобов'язана виконувати правила рекламної діяльності і спонсорства, встановлені законодавством), оскільки о 7:20 та о 12:18 реклама гастрольно-концертної діяльності (музичної платформи «Весна у великому місті») надавалась без інформації про використання/невикористання фонограми виконавцями музичних творів, що є порушенням вимог абзацу одинадцятого частини першої статті 8 Закону України «Про рекламу» (У рекламі забороняється: рекламувати послуги, пов'язані з концертною, гастрольною, гастрольно-концертною, конкурсною, фестивальною діяльністю, без інформації

про використання чи невикористання фонограм виконавцями музичних творів. Ця інформація повинна займати на афішах, інших рекламних засобах щодо конкретної послуги не менше 5 відсотків загальної площі, обсягу всієї реклами).

Розглянувши Акт № 31ПП/Кв/СА/16 від 27.05.2016 позапланової перевірки ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ «ГАЛА», м. Київ, керуючись пунктом е) частини першої статті 59, частиною першою статті 70, частинами першою, другою, п'ятою та шостою статті 72, частинами першою та другою статті 73, частиною першою статті 74, частинами першою, другою статті 75 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», абзацом одинадцятим частини першої статті 8 Закону України «Про рекламу», статтею 13 та частиною другою статті 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», Національна рада

вирішила:

1. Взяти до відома наявність порушення ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ «ГАЛА», м. Київ, пункту е) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (Телерадіоорганізація зобов'язана виконувати правила рекламної діяльності і спонсорства, встановлені законодавством), оскільки реклама гастрольно-концертної діяльності надавалась без інформації про використання/невикористання фонограми виконавцями музичних творів, що є порушенням вимог абзацу одинадцятого частини першої статті 8 Закону України «Про рекламу» (У рекламі забороняється: рекламувати послуги, пов'язані з концертною, гастрольною, гастрольно-концертною, конкурсною, фестивальною діяльністю, без інформації про використання чи невикористання фонограм виконавцями музичних творів. Ця інформація повинна займати на афішах, інших рекламних засобах щодо конкретної послуги не менше 5 відсотків загальної площі, обсягу всієї реклами).

2. Зобов'язати ліцензіата ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ «ГАЛА», м. Київ, протягом місяця привести свою діяльність у відповідність до вимог чинного законодавства. В разі невиконання ліцензіатом цього рішення Національна рада може призначити позапланову перевірку або застосувати до ліцензіата санкції, передбачені чинним законодавством України.

3. Звернутися до Державної служби з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів з інформацією про зафіксовані порушення пункту е) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», абзацу одинадцятого частини першої статті 8 Закону України «Про рекламу» в ефірі ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ «ГАЛА», м. Київ, з проханням вжити заходів у межах компетенції, передбаченої чинним законодавством.

4. Копії цього рішення Національної ради й акта перевірки долучити до ліцензійної справи ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ «ГАЛА», м. Київ.

5. Виконання цього рішення покласти на управління представників Національної ради, управління контролю та аналізу телерадіомовлення, управління ліцензування, юридичне управління.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради С. Костинського.

**Перший заступник
голови Національної ради**

/підпис/ О. Герасим'юк

Відповідальний секретар

/підпис/ К. Котенко