



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1627

14.07.2016

м. Київ

Протокол № 24

Про заяву НТКУ, м. Київ,
щодо переоформлення ліцензії на мовлення
(НР № 00749-м від 02.09.2011)
(багатоканальне, логотип: стилізована літера «Д»)

Розглянувши заяву НАЦІОНАЛЬНОЇ ТЕЛЕКОМПАНІЇ УКРАЇНИ, м. Київ (місцезнаходження: вул. Мельникова, 42, м. Київ, 04119; генеральний директор Зурабі Григорович Аласанія), щодо переоформлення ліцензії на мовлення НР № 00749-м від 02.09.2011 (багатоканальне регіональне телебачення (МХ-5 – 12 каналів), обсяг мовлення – по 24 години на добу) у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, керуючись статтями 28, 31, 35 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 18 та 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», враховуючи рішення Національної ради від 21.05.2015 № 711 «Про внесення змін до форми ліцензії на мовлення та додатка 4 до ліцензії на мовлення», зареєстроване в Міністерстві юстиції України 09 червня 2015 р. за № 680/27125, Національна рада

вирішила:

1. Переоформити додаток 4 (дата видачі додатка 01.01.2016) до ліцензії на мовлення НР № 00749-м від 02.09.2011 НАЦІОНАЛЬНОЇ ТЕЛЕКОМПАНІЇ УКРАЇНИ, м. Київ, у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, зазначивши в ліцензії:

- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунку розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дублікату ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 13.04.2011 № 412, нарахувати НТКУ, м. Київ, плату за внесення до ліцензії на мовлення змін, які не впливають на розмір ліцензійного збору: зміна програмної концепції мовлення - у розмірі однієї мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати НТКУ, м. Київ, переоформлений додаток 4 до ліцензії на мовлення НР № 00749-м від 02.09.2011.

4. При видачі НТКУ, м. Київ, переоформленого додатка 4 до ліцензії на мовлення НР № 00749-м від 02.09.2011, попередній додаток 4 (дата видачі додатка 01.01.2016) до ліцензії на мовлення 00749-м від 02.09.2011 вважається недійсним та вилучається.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, фінансової та бухгалтерської служби, контролю та аналізу телерадіомовлення, юридичне.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради О. Ільяшенка.

Голова Національної ради

/підпис/

Ю. Артеменко

Відповідальний секретар

/підпис/

К. Котенко

Програмна концепція мовлення
НТКУ, м. Київ

Загальний обсяг мовлення: 24 години на добу;

Частка програм (передач) власного виробництва: 6 годин 30 хвилин на добу, 27,08 %;

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 19 годин 30 хвилин на добу, 81,25 %;

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 4 години 30 хвилин на добу, 18,75 %;

Формат: інформаційно-культурологічний. Фільмопоказ;

Розподіл програмного наповнення – не менше 65 % від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./добу)
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	5 годин 15 хвилин	---
2	Культурно-мистецькі передачі	2 години 55 хвилин	---
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година 36 хвилин	---
4	Розважальні передачі	15 хвилин	---
5	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	2 години 15 хвилин	---
6	Підбірка музичних творів	---	---
7	Фільмопоказ	3 години 20 хвилин	---
8	Передачі іншого тематичного спрямування	---	---

Конкурсні умови:

- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
- рекомендовано розміщення дитячих передач;
- забезпечити цілісність програмного наповнення;
- проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.

Начальник управління контролю
та аналізу телерадіомовлення

/підпис/

Р. Кіфлюк