



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 2202

18.10.2016

м. Київ

Протокол № 34

Про результати планової перевірки
НТКУ, м. Київ
(НР № 00788-м від 09.04.2010,
ефірне мовлення, логотип: «трк ЛЬВІВ»)

На виконання наказу голови Національної ради № 5в/388 від 15.04.2016 було проведено планову перевірку НАЦІОНАЛЬНОЇ ТЕЛЕКОМПАНІЇ УКРАЇНИ, м. Київ (ефірне мовлення, логотип: «трк ЛЬВІВ»), за результатами якої складено АКТ № 52-3П/(Ш)/Кв/С/16 від 15.09.2016.

У ході перевірки на підставі моніторингу від 06.09.2016 було зафіксовано порушення Закону України «Про телебачення і радіомовлення»:

частини п'ятої статті 6 (Дані про кожну індивідуальну програму чи передачу мають містити ім'я автора чи авторів, назву і адресу виробника програми), оскільки:

передачі «Світлиця» (01:11:46 – 01:59:46), «Галицька пательня» (8:27:50 – 8:32:21) було розміщено без інформації про виробника;

мультиплікаційний фільм було розміщено без зазначення імені автора чи авторів, назви і адреси виробника (18:14:05 – 18:25:22);

частини сьомої статті 27 (Ліцензіат зобов'язаний виконувати умови ліцензії) та частини восьмої статті 28 (Ліцензіат зобов'язаний дотримуватися визначеної програмної концепції мовлення), оскільки зменшено:

загальний обсяг мовлення (за ліц. – 20 год., факт. – 18 год.);

частка національного аудіовізуального продукту (за ліц. – 18 год. 50 хв., факт. – 16 год. 49 хв.);

пункту «е» частини першої статті 59 (Телерадіоорганізація зобов'язана виконувати правила рекламної діяльності і спонсорства, встановлені законодавством), оскільки рекламні ролики політичної партії Всеукраїнського об'єднання «Батьківщина» та товарної біржі «Львівська універсальна» було розміщено без відповідного відокремлення, передбаченого частиною другою статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама у теле- і радіопередачах, програмах повинна бути чітко відокремлена від інших програм, передач на їх початку і наприкінці за допомогою аудіо-, відео-, комбінованих засобів, титрів, рекламного логотипу або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Розглянувши АКТ № 52-3П/(Ш)/Кв/С/16 від 15.09.2016 планової перевірки НАЦІОНАЛЬНОЇ ТЕЛЕКОМПАНІЇ УКРАЇНИ, м. Київ, керуючись

частиною сьомою статті 27, частиною восьмою статті 28, пунктом е) частини першої статті 59, частиною першою статті 70, частинами першою, другою, п'ятою та шостою статті 72, частинами першою та другою статті 73, частиною першою статті 74, частинами першою та другою статті 75 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», частиною другою статті 9 Закону України «Про рекламу», статтею 13 та частиною другою статті 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», Національна рада

вирішила:

1. Перенести розгляд питання на наступне засідання у зв'язку з відсутністю на засіданні Національної ради уповноваженого представника НТКУ, м. Київ.

2. Виконання цього рішення покласти на управління представників Національної ради, управління контролю та аналізу телерадіомовлення, управління ліцензування, юридичне управління.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради С. Костинського.

Голова Національної ради

/підпис/

Ю. Артеменко

Заступник голови Національної ради

/підпис/

У. Фещук