



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 2237

27.10.2016

м. Київ

Протокол № 35

Про призначення позапланової перевірки
ТОВ «ТРК «ПОГОДА ТБ»,
м. Київ (НР № 00288-м від 18.01.2008,
супутникове ТБ, логотип: «BUSINESS»)

За результатами моніторингу мовлення ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПОГОДА ТБ», м. Київ, здійсненого 21.09.2016 відповідно до ліцензії НР № 00288-м від 18.01.2008, зафіксовано ознаки порушення вимог Закону України «Про телебачення і радіомовлення»:

1) частини сьомої статті 27 (Ліцензіат зобов'язаний виконувати умови ліцензії) та частини восьмої статті 28 (Ліцензіат зобов'язаний дотримуватися визначеної програмної концепції мовлення), оскільки ліцензіат не дотримується умов ліцензії в частині програмної концепції мовлення (збільшено обсяг телеторгівлі: за ліцензією – 01 год./добу, фактично – 01 год. 36 хв./добу);

2) пункту е) частини першої статті 59 (Телерадіоорганізація зобов'язана виконувати правила рекламної діяльності і спонсорства, встановлені законодавством), оскільки:

- окремі вставки телепродажу, які ідентифікувалися заставкою «реклама», тривали менше 15 хвилин, що є ознакою порушення частини сьомої статті 5-1 Закону України «Про рекламу» (Трансляція телепродажу, що здійснюється не спеціалізованими з телепродажу каналами мовлення, у вигляді окремої програми та/або передачі (телемагазину) повинна мати безперервну мінімальну тривалість 15 хвилин. Максимальна кількість таких програм та/або передач (телемагазинів) протягом астрономічної доби на не спеціалізованих з телепродажу каналах мовлення не може перевищувати восьми, а загальна тривалість їх трансляції не повинна перевищувати трьох годин на добу);

- окремі вставки телепродажу, які ідентифікувалися заставкою «реклама», перевищили квоту, встановлену на годину мовлення:

12:00:00 – 13:00:00 (реклама (телепродаж) – 0:18:09) – 30,3%;

14:00:00 – 15:00:00 (реклама (телепродаж) – 0:30:46) – 51,3%;

15:00:00 – 16:00:00 (реклама (телепродаж) – 0:47:12) – 78,7%, що є ознакою порушення вимог частини першої статті 13 Закону України «Про рекламу» (На телебаченні час мовлення, відведений на рекламу і телепродаж, не може перевищувати 15 відсотків протягом кожної астрономічної години фактичного мовлення).

Розглянувши результати моніторингу мовлення ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПОГОДА ТБ», м. Київ, за 21.09.2016, керуючись абзацом третім пункту 2.3 Інструкції про порядок здійснення перевірок телерадіоорганізацій та провайдерів програмної послуги, оформлення матеріалів про адміністративні правопорушення та про порушення законодавства про рекламу, затвердженої рішенням Національної ради від 08.02.2012 № 115, зареєстрованої в Міністерстві юстиції України 24.02.2012 за № 313/20626 (із змінами), Національна рада

вирішила:

1. Призначити позапланову перевірку діяльності ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПОГОДА ТБ», м. Київ (НР № 00288-м від 18.01.2008), з метою перевірки дотримання вимог Закону України «Про телебачення і радіомовлення»:

- частини сьомої статті 27 (Ліцензіат зобов'язаний виконувати умови ліцензії);

- частини восьмої статті 28 (Ліцензіат зобов'язаний дотримуватися визначеної програмної концепції мовлення);

- пункту е) частини першої статті 59 (Телерадіоорганізація зобов'язана виконувати правила рекламної діяльності і спонсорства, встановлені законодавством).

2. Відділу забезпечення проведення перевірок управління контролю та аналізу телерадіомовлення підготувати проект наказу та посвідчення на проведення позапланової перевірки.

3. Виконання цього рішення покласти на управління контролю та аналізу телерадіомовлення і на управління представників Національної ради.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради С. Костинського.

Голова Національної ради

/підпис/

Ю. Артеменко

Заступник голови Національної ради

/підпис/

У. Фещук