



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 2278

03.11.2016

м. Київ

Протокол № 36

Про результати позапланової перевірки
ТОВ «ТВ-ГОЛД», м. Запоріжжя
(НР № 0281-м від 10.09.2007,
кабельне мовлення, логотип: «ТВ-ГОЛД»
у правому верхньому куті екрану)

За результатами моніторингу мовлення ТОВ «ТВ-ГОЛД», м. Запоріжжя, здійсненого секретаріатом представника Національної ради у Запорізькій області 12.07.2016, було зафіксовано ознаки порушення вимог Закону України «Про телебачення і радіомовлення»:

частини сьомої статті 27 та частини восьмої статті 28, оскільки фактичні показники мовлення не відповідали обсягам, зазначеним у ліцензії;

пункту е) частини першої статті 59, оскільки:

частка реклами і телепродажу протягом години перевищила 15 %, що є ознакою порушення частини першої статті 13 Закону України «Про рекламу»;

рекламна інформація не була чітко відокремлена з використанням слова «реклама», що є ознакою порушення частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

У зв'язку з вищевикладеним, на засіданні Національної ради 18.08.2016 рішенням № 1782 було призначено позапланову перевірку ТОВ «ТВ-ГОЛД», м. Запоріжжя.

На виконання наказу голови Національної ради № 5в/411 від 25.08.2016 було проведено позапланову перевірку ТОВ «ТВ-ГОЛД», м. Запоріжжя (кабельне мовлення, логотип: «ТВ-ГОЛД» у правому верхньому куті екрану), за результатами якої складено АКТ № 357 ПП (ІІ)/Зп/ПС/10-16 від 16.09.2016.

У ході перевірки на підставі моніторингу від 12.07.2016 було зафіксовано порушення Закону України «Про телебачення і радіомовлення»:

частини сьомої статті 27 (Ліцензіат зобов'язаний виконувати умови ліцензії) та частини восьмої статті 28 (Ліцензіат зобов'язаний дотримуватися визначеної програмної концепції мовлення), оскільки збільшено обсяг розважальних передач, відсутній передбачений ліцензією фільмопоказ:

розважальні передачі: за ліц. – 2 год. 55 хв., факт. – 3 год. 54 хв.;

фільмопоказ: за ліц. – 3 год. 30 хв., факт. – відсутній;

пункту е) частини першої статті 59 (Телерадіоорганізація зобов'язана виконувати правила рекламної діяльності і спонсорства, встановлені законодавством), оскільки реклама автосалону «Наск авто», бутика «Couture» і реклама в передачі «Маршрути» не була відокремлена протягом доби

12.07.2016 від інших програм на їх початку і наприкінці, що є порушенням ч. 2 ст. 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама у теле- і радіопередачах, програмах повинна бути чітко відокремлена від інших програм, передач на їх початку і наприкінці за допомогою аудіо-, відео-, комбінованих засобів, титрів, рекламного логотипу або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»), а також частка реклами і телепродажу протягом години перевищила 15 %, зокрема:

00:00:00 – 01:00:00 (реклама 0:09:44) – 16,2 %;

09:00:00 – 10:00:00 (реклама 0:10:40) – 17,8 %;

14:00:00 – 15:00:00 (реклама 0:10:34) – 17,6 %;

15:00:00 – 16:00:00 (реклама 0:14:56) – 24,9 %;

18:00:00 – 19:00:00 (реклама 0:18:42) – 31,2 %;

20:00:00 – 21:00:00 (реклама 0:14:03) – 23,4 %;

21:00:00 – 22:00:00 (реклама 0:09:42) – 16,2 %;

22:00:00 – 23:00:00 (реклама 0:09:57) – 16,6 %;

23:00:00 – 24:00:00 (реклама 0:09:13) – 15,4 %, що є порушенням ч. 1 ст. 13 Закону України «Про рекламу» (на телебаченні час мовлення, відведений на рекламу і телепродаж, не може перевищувати 15 відсотків протягом кожної астрономічної години фактичного мовлення).

Розглянувши АКТ № 357 ПП (П)/Зп/ПС/10-16 від 16.09.2016 позапланової перевірки ТОВ «ТВ-ГОЛД», м. Запоріжжя, керуючись частиною сьомою статті 27, частиною восьмою статті 28, пунктом е) частини першої статті 59, частиною першою статті 70, частинами першою, другою, п'ятою та шостою статті 72, частинами першою та другою статті 73, частиною першою статті 74, частинами першою та другою статті 75 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», частиною другою статті 9, частиною першою статті 13 Закону України «Про рекламу», статтею 13 та частиною другою статті 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», Національна рада

вирішила:

1. Визнати порушення ТОВ «ТВ-ГОЛД», м. Запоріжжя, НР № 0281-м від 10.09.2007, частини сьомої статті 27, частини восьмої статті 28, пункту е) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення».

2. ТОВ «ТВ-ГОЛД», м. Запоріжжя, НР № 0281-м від 10.09.2007, оголосити попередження.

3. Зобов'язати ліцензіата ТОВ «ТВ-ГОЛД», м. Запоріжжя, протягом місяця з дня прийняття цього рішення привести свою діяльність у відповідність до вимог чинного законодавства. В разі невиконання ліцензіатом цього рішення Національна рада може призначити позапланову перевірку або застосувати до ліцензіата санкції, передбачені чинним законодавством України.

4. Звернутися до Державної служби з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів з інформацією про зафіксовані порушення пункту е) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», частини другої статті 9 та частини першої статті 13 Закону

України «Про рекламу» в ефірі ТОВ «ТВ-ГОЛД», м. Запоріжжя, з проханням вжити заходів у межах компетенції, передбаченої чинним законодавством.

5. Копію цього рішення надіслати ліцензіату ТОВ «ТВ-ГОЛД», м. Запоріжжя.

6. Копії цього рішення Національної ради й акта перевірки долучити до ліцензійної справи ТОВ «ТВ-ГОЛД», м. Запоріжжя.

7. Виконання цього рішення покласти на управління представників Національної ради, управління контролю та аналізу телерадіомовлення, управління ліцензування, юридичне управління.

8. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради С. Костинського.

Голова Національної ради

/підпис/

Ю. Артеменко

Заступник голови Національної ради

/підпис/

У. Фещук