



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 2483

24.11.2016

м. Київ

Протокол № 40

Про результати позапланової перевірки
ТОВ «НОВИНИ 24 ГОДИНИ»,
м. Київ (НР № 00034-м від 26.06.2006,
супутникове мовлення, логотип: «NEWSONE»)

За результатами моніторингу супутникового мовлення ТОВ «НОВИНИ 24 ГОДИНИ», м. Київ (НР № 00034-м від 26.06.2006), у період з 05.08.2016 по 11.08.2016, у часовому проміжку з 17.00 до 23.00, зафіксовано вихід політичної реклами партії «За життя» загальним обсягом – 36 хвилин 42 секунди. Дана реклама була відокремлена від інших програм як на початку, так і наприкінці з використанням слів: «політична реклама».

У зв'язку з цим на засіданні Національної ради 15.09.2016 рішенням № 2004 було призначено позапланову перевірку ТОВ «НОВИНИ 24 ГОДИНИ», м. Київ (НР № 00034-м від 26.06.2006).

На виконання наказу голови Національної ради № 5в/452 від 29.09.2016 було здійснено позапланову перевірку ТОВ «НОВИНИ 24 ГОДИНИ», м. Київ (супутникове мовлення, логотип: «NEWSONE»), за результатами якої складено Акт № 69 ПП/Кв/ПС/16 від 19.10.2016.

У ході перевірки на підставі моніторингу, здійсненого у період з 08.08.2016 по 11.08.2016 у часові проміжки з 17.00 до 23.00, було зафіксовано вихід рекламного ролику політичної партії «За життя» загальним обсягом 36 хвилин 42 секунди. Цю рекламу було відокремлено від інших програм як на початку, так і наприкінці з використанням слів: «політична реклама», що є порушенням вимог пунктів а) та е) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (телерадіоорганізація зобов'язана дотримуватися законодавства України та вимог ліцензії; виконувати правила рекламної діяльності і спонсорства, встановлені законодавством) з огляду на наступне.

Згідно з частиною п'ятою статті 57 Закону України «Про місцеві вибори» політична реклама – це одна з форм передвиборної агітації, розміщена за допомогою рекламних засобів, яка спонукає виборців голосувати за або не голосувати за певного суб'єкта виборчого процесу.

Відповідно до частини третьої статті 68 Закону України «Про вибори народних депутатів України» політична реклама – це розміщення або поширення матеріалів передвиборної агітації за допомогою рекламних засобів. До політичної реклами належить також використання символіки або логотипів

партій - суб'єктів виборчого процесу, а так само повідомлення про підтримку партією - суб'єктом виборчого процесу або кандидатом у депутати видовищних чи інших публічних заходів або привернення уваги до участі у таких заходах партії - суб'єкта виборчого процесу чи певного кандидата у депутати.

Слід зазначити, що проведення передвиборної агітації передбачає наявність виборчого процесу в Україні, який оголошується Центральною виборчою комісією України і може відбуватися лише з наступного дня після реєстрації кандидатів до 24 години останньої п'ятниці перед днем голосування. Передвиборна агітація у засобах масової інформації усіх форм власності ведеться за рахунок коштів виборчих фондів. Використання власних коштів партій, кандидатів у депутати чи коштів з інших джерел для проведення передвиборної агітації, у тому числі з ініціативи виборців, заборонено чинним законодавством України.

На період моніторингу супутникового мовлення ТОВ «НОВИНИ 24 ГОДИНИ», м. Київ, Центральною виборчою комісією України не було оголошено початок виборчого процесу в Україні, а політичну партію «За життя» та її кандидатів не було зареєстровано у спосіб, визначений чинним законодавством.

Крім того, Закон України «Про місцеві вибори» містить обмеження щодо ведення передвиборної агітації, зокрема, відповідно до абзацу другої частини восьмої статті 60 усі матеріали передвиборної агітації повинні бути відокремленими від інших матеріалів і означені як такі (Закон України «Про вибори народних депутатів України» містить аналогічну норму). Таким чином, порядок використання термінів «політична реклама» (як одна з форм передвиборної агітації), «передвиборна агітація» визначено відповідними законами, які застосовуються до цих правовідносин, а за відсутності виборчого процесу в Україні розміщення реклами, зокрема політичних партій, має відбуватися на загальних засадах та з дотриманням вимог, визначених Законом України «Про рекламу».

Так, відповідно до частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» реклама у теле- і радіопередачах, програмах повинна бути чітко відокремлена від інших програм, передач на їх початку і наприкінці за допомогою аудіо-, відео-, комбінованих засобів, титрів, рекламного логотипу або коментарів ведучих з використанням слова «реклама».

Розглянувши Акт № 69 ПП/Кв/ПС/16 від 19.10.2016 позапланової перевірки ТОВ «НОВИНИ 24 ГОДИНИ», м. Київ, заслухавши пояснення уповноваженого представника цієї компанії, керуючись пунктами а) та е) частини першої статті 59, частиною першою статті 70, частинами першою, другою, п'ятою та шостою статті 72, частинами першою та другою статті 73, частиною першою статті 74, частинами першою та другою статті 75 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», частиною п'ятою статті 57 та абзацом другим частини восьмої статті 60 Закону України «Про місцеві вибори», частиною третьою статті 68 Закону України «Про вибори народних депутатів України», частиною другою статті 9 Закону України «Про рекламу»,

статтею 13 та частиною другою статті 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», Національна рада

вирішила:

1. Визнати порушення ТОВ «НОВИНИ 24 ГОДИНИ», м. Київ, вимог пунктів а) та е) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення».

2. ТОВ «НОВИНИ 24 ГОДИНИ», м. Київ, НР № 00034-м від 26.06.2006, оголосити попередження.

3. Вказати ТОВ «НОВИНИ 24 ГОДИНИ», м. Київ, на неприпустимість у подальшому порушення вимог законодавства.

4. Копію цього рішення надіслати ліцензіату ТОВ «НОВИНИ 24 ГОДИНИ», м. Київ.

5. Копії цього рішення Національної ради й акта перевірки долучити до ліцензійної справи ТОВ «НОВИНИ 24 ГОДИНИ», м. Київ.

6. Виконання цього рішення покласти на управління представників Національної ради, управління контролю та аналізу телерадіомовлення, управління ліцензування, юридичне управління.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради С. Костинського.

Голова Національної ради

/підпис/

Ю. Артеменко

Відповідальний секретар

/підпис/

О. Ільяшенко