



ПЕРШИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
1tv.com.ua

Зміст

ВСТУПНЕ СЛОВО

ЩО ТАКЕ СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ

ДЕКЛАРАЦІЯ ОСНОВНИХ ЦІННОСТЕЙ СУСПІЛЬНИХ МЕДІА.
ЄВРОПЕЙСЬКА МОВНА СПІЛКА ЦІННОСТІ СУСПІЛЬНОГО МОВ-
ЛЕННЯ В УКРАЇНІ

ЗАКОН УКРАЇНИ
«ПРО СУСПІЛЬНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ»,
ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ

МІСІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ СУСПІЛЬНОЇ ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЇ УКРАЇНИ

ПЕРШІ КРОКИ НА ШЛЯХУ СТВОРЕННЯ СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ
В УКРАЇНІ, ХРОНОЛОГІЯ

JOIN US



1tv.com.ua

Шановні друзі!

На сторінках цього буклету ми хочемо поділитися з вами інформацією про те, що таке Суспільне мовлення, які воно має цінності та завдання; що ми робимо і будемо робити для того, щоб в Україні воно запрацювало.

Цей буклет – наша перша спроба донести до свідомості людей важливість створення нової суспільної медіа-структури та її відмінність від наявних в Україні державних і комерційних структур, які забезпечують інтереси держави, окремих політичних сил та приватних осіб чи компаній.

Ми з вами є свідками народження нової країни та нового свідомого громадянського суспільства. Сьогодні перед Україною – багато викликів та складних завдань, для подолання яких усі ми маємо об'єднатися та згуртуватися заради нашого майбутнього, в якому ми хочемо жити.

Вважаємо, що саме існування Суспільного мовлення в Україні, яке буде доступне в кожному куточку України і служитиме кожному з нас, стане важливим внеском в об'єднання України, толерантність, солідарність та інтеграцію суспільства.

Ми й надалі будемо ділитися з вами інформацією про наші подальші кроки та заходи. А також про свої дослідження успішних моделей Суспільного мовлення у світі, де воно давно й успішно працює і є рушієм економічного розвитку та демократії.

Щиро колектив Національної телекомпанії України

Що таке СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ



Суспільне мовлення – це альтернатива державному та комерційному мовленню.

Суспільне мовлення здійснюють суспільні медіа: суспільне телебачення та суспільне радіо, які не належать ні державі, ні окремим політичним силам, приватним особам чи компаніям, інтереси яких вони забезпечують.

Суспільне мовлення (суспільно-правове мовлення) служить суспільству, фінансується ним та підзвітне йому.

Органом управління суспільних медіа є Наглядова Рада, яка формується з особистостей, які мають авторитет і довіру суспільства, є професіоналами різних сфер діяльності, що дає змогу здійснювати незалежне, об'єктивне, надійне та високоякісне мовлення на користь суспільства і людей.

Важливою ознакою та універсальністю суспільного мовлення, серед іншого, є високоякісний медіа-продукт, спрямований на задоволення інформаційних, культурних, освітніх потреб населення (при цьому потребам людей з обмеженими фізичними можливостями, національних меншин та інших соціальних груп повинна приділятися особлива увага), створенням медіа-продукту, якому довіряють люди.

Суспільний мовник у своїй програмній політиці під час створення програм має враховувати всі важливі тенденції суспільного, політичного, соціального, економічного, культурного, спортивного, наукового, інтелектуального, релігійного та творчого розвитку. При цьому актуальні теми та наповнення не лише висвітлювати, але й критично оцінювати як стимул для громадських обговорень, а також особистих роздумів аудиторії.

Суспільне мовлення на відміну від державного та комерційного мовлення виробляє для глядача усі жанри програмного контенту для усіх верств населення та соціального статусу створенням і поширенням інформаційних програм, економічних, історично-документальних, культурно-мистецьких, навчально-пізнавальних, розважальних, спортивних програм, програм для дітей та молоді, людей з обмеженими фізичними можливостями, національних меншин, інших соціальних груп.

«Незалежні ЗМІ не лише слугують людям, вони є також наріжним каменем кожної економіки й демократії. І цей зв'язок є нерозривним. Якщо ЗМІ має не найкращу форму, то це лише відображає те, що політична, економічна ситуація та рівень демократії так само перебувають на неналежному рівні. Суспільне мовлення має бути рушієм з удосконалення цих систем».



Інгрід Делтенре,
генеральний директор
Європейської мовної спілки



Головні принципи Суспільного Мовлення

Будуючи суспільне мовлення,

ми будемо діяти за принципами, затвердженими Європейською мовною спілкою – найбільшою у світі міжнародною платформою суспільних цінностей і стандартів, яка об'єднує у своїх лавах суспільних мовників Європи та світу, серед яких BBC, ARD, ZDF, RAI, ORF, RTVE тощо.

«Ми створюємо нові способи слугування нашій аудиторії, будь-коли та будь-де, на нових та існуючих платформах та платформах, що розвиваються.

Ми існуємо для того, щоб задовольняти демократичні, культурні та соціальні потреби Європи. Завдяки тому, що ми є безкоштовними для своїх користувачів, ми маємо намір досягнути кожного члена суспільства.

Ми хочемо відігравати визначальну роль у гарантуванні свободи слова та плюралізму поглядів.

Ми прагнемо вести діяльність відповідно до найвищих стандартів, у єдності з мораллю та максимально чесно.

Ми усвідомлюємо, що довіра є центром стосунків з нашою аудиторією, а довіру потрібно завойовувати щодня».

«Медіа є основною складовою суспільства в тому, що стосується культури, інформації та аудіовізуальної індустрії. Факт існування незалежного органу, що піклується про громадян, а не лише про комерційні інтереси – це те, що може гарантувати Європі та європейським країнам думку, відмінну від позиції світового ринку. Саме тому всі європейські країни, навіть після лібералізації та розвитку комерційних мовників, продовжують підтримувати суспільних мовників. У багатьох країнах вони також зберігають культурну самобутність, особливо в країнах, де існують, скажімо, пограничні культури та мови, вони є наріжним каменем підтримки існування індивідуальної культури, творчої індустрії, творчих талантів їхньої рідної мови. Тому ми продовжуємо вважати, що ця типова риса європейського культурного середовища має бути збережена у майбутньому».

Клаудіо Каппон
віце-президент ЄМС,
президент «RAI World», Італія



Суспільне мовлення успішно працює в Європі та світі. Ми довіряємо, а отже підтримуємо цінності європейських суспільних медіа:

1. Універсальність (Universality)
2. Незалежність (Independence)
3. Майстерність (Excellence)
4. Різноманітність (Diversity)
5. Підзвітність (Accountability)
6. Інновація (Innovation)



Universality



Донести та запропонувати контент усім верствам суспільства, без жодних винятків. Усім та усюди.

Ми прагнемо донести і запропонувати наш контент усім верствам суспільства, без жодних винятків. Усім, усюди.

Ми рішуче підкреслюємо важливість обміну і вираження плюралізму думок та ідей.

Ми прагнемо створити публічну сферу, в якій усі громадяни зможуть формувати власні думки та ідеї. Ми націлені на залучення та соціальну згуртованість.

У нас багато платформ, і ми ділимося своїм контентом усіма способами.

Ми доступні для кожного, у нас немає бар'єрів.

Ми даємо можливість нашим глядачам і кожній окремій особі залучатися і брати участь у демократичному суспільстві.

Independence



Бути неупередженими та незалежними від політичного та комерційного впливу.

Ми хочемо бути виробниками програм, яким довіряють, заслужувати довіру в усіх художніх і документальних програмах, у всіх жанрах і форматах: від новин до розваг, від науки до спорту, від культури до освіти.

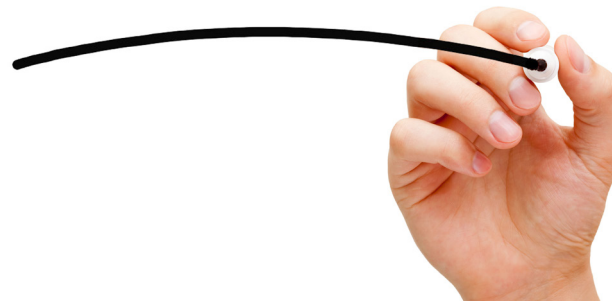
Ми робимо свій вибір виключно в інтересах нашої аудиторії.

Ми прагнемо бути повністю неупередженими і незалежними від політичних, комерційних й інших впливів та ідеологій. Вільними робити виклик могутнім, випробовувати загальноприйняті припущення і робити внесок в інформування громадськості.

Ми хочемо бути автономними в усіх аспектах, які є в рамках нашої компетенції, таких, як розробка програм, прийняття редакторських рішень, кадрове забезпечення.

Наша орієнтованість на незалежність повинна підкріплюватися гарантіями в законодавстві, а наша спрямованість на безпеку журналістів повинна бути в основі усіх наших дій.

Excellence



Діяти на основі високих стандартів чесності та професійності. Задавати критерії якості.

Ми прагнемо донести і запропонувати наш контент усім верствам суспільства, без жодних винятків. Усім, усюди.

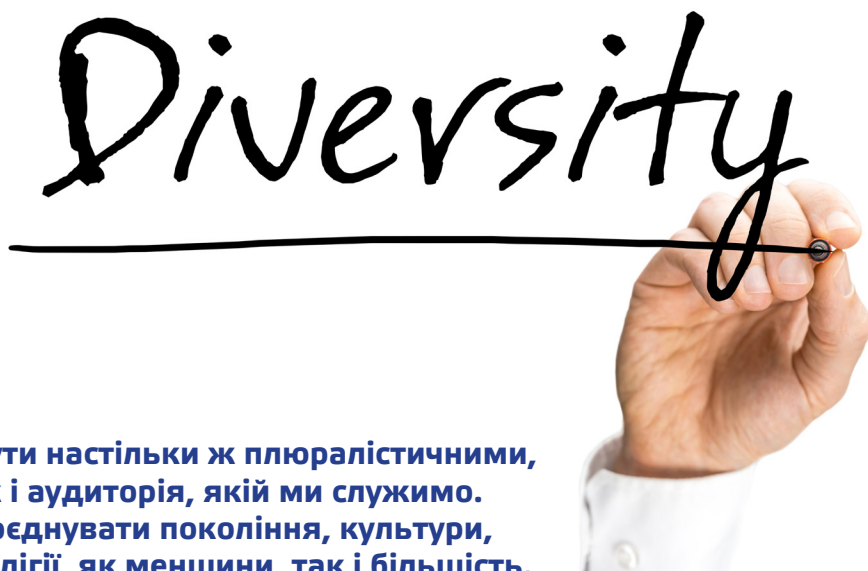
Ми рішуче підкреслюємо важливість обміну і вираження плюралізму думок та ідей.

Ми прагнемо створити публічну сферу, в якій усі громадяни зможуть формувати власні думки та ідеї. Ми націлені на залучення та соціальну згуртованість.

У нас багато платформ, і ми ділимося своїм контентом усіма способами.

Ми доступні для кожного, у нас немає бар'єрів.

Ми даємо можливість нашим глядачам і кожній окремій особі залучатися і брати участь у демократичному суспільстві.



**Бути настільки ж плюралістичними,
як і аудиторія, якій ми служимо.
Поєднувати покоління, культури,
релігії, як меншини, так і більшість.**

Наша аудиторія складається з різноманітних груп інтересів: різних поколінь, культур, релігій, більшості та меншин. Тому ми прагнемо бути різноманітними та плюралістичними в жанрах наших програм, думках, які ми висловлюємо, і людях, які з нами працюють.

Ми підтримуємо і прагнемо озвучити безліч конкурентних поглядів людей з різним життєвим досвідом, історіями та оповідями. Усвідомлюючи можливе творче збагачення від співіснування відмінностей, ми хочемо допомогти у побудові більш всеохопного і менш роздробленого суспільства.



**Бути відкритими
для громадського контролю.
Дослухатися до порад.
Пояснювати та виправляти помилки.**

Ми прагнемо бути відкритими. Ми прислухаємося до наших глядачів і беремо участь у постійній і конструктивній полеміці.

Ми публікуємо свої редакційні рекомендації. Ми пояснюємо. Ми виправимо свої помилки. Ми прагнемо доповідати про нашу політику, бюджети, редакційний вибір.

Ми прозорі і постійно перебуваємо під контролем громадськості. Ми хочемо, щоб наші глядачі розуміли, як працюють наші медіа-організації.

Ми прагнемо бути ефективними, і щоб наше управління здійснювалося відповідно до принципів належного керівництва.



**Збагачувати медіа-середовище.
Бути сучасними, оперативно реагувати
на виклики та запроваджувати новітні технології.**

Ми хочемо збагатити медіа-середовище тих країн і регіонів, в яких ми працюємо.

Ми прагнемо бути рушійною силою нововведень і творчості. Ми націлені на нові формати, нові технології, нові способи взаємозв'язку з нашою аудиторією.

Ми хочемо приваблювати, утримувати і навчати наших працівників, щоб вони могли брати участь і формувати цифрове майбутнє, будучи корисними нашій громадськості.

«Нам всім потрібні суспільні медіа. Вони потрібні нам, оскільки суспільні медіа можуть дати гарну інформацію, незалежні новини, можуть надати не лише інформаційні, а й культурні та розважальні пропозиції для кожного, гарні пропозиції, гарний контент для кожного. Вони відкриті для плюралізму та універсальності, що означає, що кожен має право голосу в програмах, і програми мають бути структурованими, щоб бути корисними для кожного. І це те, що можуть зробити лише суспільні медіа. Вони не мають своєю метою прибуток, тож вони дійсно можуть піклуватися про потреби кожного в країні».

Анна Марія Тарантола
Президент «RAI», Італія





ОБ'ЄДНАННЯ

Об'єднати суспільство навколо загальноукраїнської національної ідеї.

Суспільне мовлення в кожній країні має свої цінності та завдання, які відображають процеси, що відбуваються у країнах, та сподівання людей.

У кожній країні Суспільне мовлення народжувалося на піку економічно-політичних та соціальних подій.

Україна будує своє Суспільне мовлення у трагічний період своєї сучасної історії, виборюючи свою Свободу, Гідність, Незалежність та Територіальну цілісність, які потребують мобілізації всіх ресурсів та ОБ'ЄДНАННЯ всього населення України.



ОБ'ЄКТИВНІСТЬ

Об'єктивність – бути об'єктивними в інформації, як ми подаємо, та різносторонніми у поглядах, які ми висловлюємо.

Головний принцип, яким керується суспільний мовник у своїй діяльності, для створення та поширення інформації, якій може довіряти все населення країни. І цим робити свій внесок у толерантність, солідарність, об'єднання та інтеграцію суспільства.



«Нам потрібна платформа, яка надає важливу, надійну інформацію, і на якій водночас ми вчимося краще визнавати одне одного в межах країни і бачити, чи можемо ми зламати розподіл між громадами та групами, в чому ви в Україні маєте багатий досвід. Тож мати платформу з інформацією, якій можна довіряти, де зустрічаються різні групи та культури вашої країни є, на мою

думку, одним з життєво важливих інструментів розбудови країни, розбудови нації. І ось чому важливо мати таке суспільне мовлення: щоб бути незалежними, бути надійними і мати довіру».

Руурд Бірман
консультант ЄМС



«Про Суспільне телебачення і радіомовлення України»

Закон України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України» був прийнятий Верховною Радою України 17 квітня 2014 року та набув чинності після його підписання в. о. Президента України Турчинова О. В. 13 травня 2014 року (далі – Закон).

Закон є досить рамковим і потребує доопрацювання, водночас створюючи підґрунтя та правову базу для започаткування Суспільного мовлення в Україні.

Цей Закон створює правові основи діяльності Суспільного телебачення і радіомовлення України, метою яких є задоволення інформаційних потреб суспільства, залучення громадян до обговорення та вирішення найважливіших соціально-політичних питань, сприяння формуванню громадянського суспільства.

Цей Закон створює правові основи діяльності Суспільного телебачення і радіомовлення України, метою яких є задоволення інформаційних потреб суспільства, залучення громадян до обговорення та вирішення найважливіших соціально-політичних питань, сприяння формуванню громадянського суспільства.

Відповідно до Закону Кабінетом Міністрів України створюється нова юридична особа публічного права «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (НСТУ) на базі реорганізованих Національної телекомпанії України, Національної радіокомпанії України, Державної телерадіокомпанії «Всесвітня служ-

ба «Українське телебачення і радіомовлення», Державної телерадіокомпанії «Культура», обласних державних телерадіокомпаній, Державної телерадіокомпанії «Крим», Київської державної телерадіокомпанії, Севастопольської державної телерадіокомпанії та Української студії телевізійних фільмів «Укртелефільм».

Принципи діяльності, гарантії незалежності НСТУ

Діяльність НСТУ провадиться на принципах: 1) всебічного, об'єктивного та збалансованого інформування про суспільно значущі події в Україні та за кордоном; 2) дотримання норм суспільної моралі, традицій і культури Українського народу, поширення сімейних цінностей та зміцнення ролі традиційної сім'ї у розбудові українського суспільства; 3) пріоритету суспільних інтересів над комерційними та політичними; 4) чіткого відокремлення фактів від коментарів та оцінок; 5) вільного вираження поглядів, думок і переконань; 6) незалежності управління та поточної діяльності від органів державної влади, органів місцевого самоврядування, їх посадових і службових осіб, політичних партій, підприємств, установ, організацій, фізичних осіб; 7) участі громадськості в управлінні, формуванні програмної політики; 8) відсутності дискримінації за будь-якою ознакою; 9) прозорості та відкритості діяльності.

Забороняється втручання державних органів та органів місцевого самоврядування, їх посадових і службових осіб, а також недержавних організацій у діяльність НСТУ з метою встановлення цензури, попереднього контролю та незаконного впливу на зміст інформації, що поширюється Суспільним телебаченням і радіомовленням України.

Основні завдання НСТУ

Основними завданнями НСТУ є: 1) об'єктивне, повне, своєчасне і неупереджене інформування про суспільно значущі події в Україні та за кордоном; 2) сприяння консолідації українського суспільства; 3) розвиток і зміцнення статусу української мови та культури, сприяння розвитку мов і культур національних меншин; 4) сприяння якнайповнішому задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб населення України, у тому числі шляхом створення та поширення економічних, історично-документальних, культурно-мистецьких, навчально-пізнавальних, розважальних, спортивних програм, програм для дітей та молоді, людей з обмеженими фізичними можливостями, національних меншин, інших соціальних груп; 5) оперативне інформування населення про надзвичайні ситуації, що становлять загрозу життю чи здоров'ю людей; 6) надання громадянам України затребуваних інформаційних продуктів, відсутніх на комерційному ринку; 7) сприяння зміцненню міжнародного авторитету України.

Структура НСТУ

1. Структурними підрозділами НСТУ є Суспільне телебачення і Суспільне радіо.
2. Суспільне телебачення здійснює мовлення на двох загальнонаціональних телеканалах: суспільно-політичному та культурно-освітньому.
3. Суспільне радіо здійснює мовлення не менше ніж на трьох загальнонаціональних радіоканалах: суспільно-політичному, культурно-освітньому, молодіжному та інших.

Наглядова рада НСТУ

Нагляд за діяльністю НСТУ здійснює Наглядова рада НСТУ, яка серед іншого визначає та контролює основні напрями діяльності НСТУ.

До Наглядової ради НСТУ входять по одному представнику від депутатських фракцій і груп Верховної Ради України поточного скликання та дев'ять членів від всеукраїнських громадських об'єднань, основним видом діяльності яких є діяльність: 1) у сфері освіти; 2) у сфері науки; 3) у сфері фізичного виховання та спорту; 4) у сфері журналістики; 5) у правозахисній сфері; 6) у сфері захисту інтересів дітей та молоді; 7) у творчій сфері; 8) у сфері місцевого самоврядування; 9) у сфері захисту прав осіб з особливими потребами.

Членом Наглядової ради НСТУ може бути громадянин України, який має високі професійні та моральні якості, суспільний авторитет, а також має вищу освіту та постійно (не менш як п'ять років) проживає на території України.

При цьому членами Наглядової ради НСТУ не можуть бути народні депутати України, члени Кабінету Міністрів України, члени Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, військовослужбовці, нотаріуси, судді, прокурори, слідчі, працівники правоохоронних органів, особи, які перебувають на державній службі, особи, які займають виборні посади в органах державного управління будь-якого рівня, особи, які перебувають у штаті політичної партії, та інші. Делегувати представників до складу Наглядової ради НСТУ мають право всеукраїнські громадські об'єднання, які діють не менше трьох років у відповідній сфері, їх членами є авторитетні у відповідній сфері особи, а діяльність є активною (впродовж останніх трьох років організовують періодично, не рідше ніж декілька разів на рік, громадські заходи щодо проблем, які існують у відповідній сфері: ініціюють публічні обговорення

актуальних питань, публічні дискусії у професійній сфері тощо). Члени Наглядової ради НСТУ здійснюють свої повноваження на безоплатній основі. Строк повноважень членів Наглядової ради НСТУ становить чотири роки. Одна й та сама особа не може входити до складу Наглядової ради НСТУ більше ніж два строки підряд незалежно від тривалості таких строків.

Правління НСТУ

Виконавчим органом НСТУ є правління, яке підзвітне Наглядовій раді НСТУ та здійснює управління поточною діяльністю НСТУ; розробляє пропозиції до проекту фінансового плану НСТУ; організовує виконання рішень Наглядової ради НСТУ та інше. Правління НСТУ очолює його голова, що організовує роботу правління, головує на його засіданнях; вчиняє правочини від імені НСТУ; здійснює добір кадрів НСТУ, формує кадровий резерв на відповідні посади, організовує роботу з підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників НСТУ; діє без довіреності від імені НСТУ у межах, встановлених Статутом НСТУ та інше.

Програмна політика НСТУ

НСТУ не зобов'язана висвітлювати діяльність органів виконавчої влади, інших державних органів, органів місцевого самоврядування, їх посадових осіб. Програми НСТУ становлять не менше 75 відсотків національного та європейського (країн, що ратифікували Європейську конвенцію про транскордонне телебачення) виробництва щодобового ефірного мовлення. Надання ефірного часу НСТУ для офіційних виступів і заяв вищих посадових осіб держави здійснюється в установленому законом порядку надання позачергово прямого ефіру для екстрених офіційних виступів Президента України, Голови Верховної Ради України, Прем'єр-Міністра України, Голови Верхов-

ного Суду України, Голови Конституційного Суду України. Президенту України на безоплатній основі надається ефірний час для новорічного привітання Українського народу.

Фінансування НСТУ

Фінансування НСТУ здійснюється за рахунок коштів Державного бюджету України протягом чотирьох років з дня набрання чинності цим Законом. Розмір бюджетного фінансування НСТУ визначається законом України про Державний бюджет України на відповідний рік. Державне фінансування НСТУ становить не менше 0,2 відсотка видатків загального фонду Державного бюджету України за попередній рік, про що має бути зазначено в Держбюджеті. Трансляція реклами, повідомлень про спонсорів на каналах мовлення НСТУ протягом кожної астрономічної години фактичного мовлення не повинна перевищувати 5 відсотків. Після завершення 4 років НСТУ може фінансуватися за рахунок: продажу власної теле- і радіопродукції, плати за користування авторськими та суміжними правами; державного і місцевих бюджетів; добровільних і благодійних внесків, пожертвувань фізичних і юридичних осіб, крім анонімних; інших надходжень.

Звітність

НСТУ щороку проходить обов'язковий аудит річної фінансової звітності. Аудиторська фірма визначається Наглядовою радою НСТУ за результатами проведення конкурсу. Видатки на проведення аудиту здійснюються за рахунок НСТУ. Обов'язкова фінансова звітність та результати щорічного аудиту оприлюднюються у друкованих та електронних засобах масової інформації, а також на офіційному веб-сайті НСТУ.

МІСІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ СУСПІЛЬНОЇ ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЇ УКРАЇНИ

Місія НСТУ полягає:

У служінні суспільству на благо людей, покращенні їх життя, збагаченні їхніх інформаційних, культурних, освітніх та соціальних потреб, наданні широких можливостей для доступу та отримання достовірної і чесної інформації про Україну та світ, на геополітичній мапі якого Україна займає важливе місце.

У збереженні самобутності України та українців шануванням і просуванням у світі українських цінностей, культури та традицій, поваги до своєї історії, сучасності та європейського майбутнього.

У збереженні та збагаченні української мови, при цьому пам'ятаючи про задоволення мовних потреб національних меншин, що проживають в Україні.

У просуванні серед українців європейських цінностей та осмисленні нами ідеї євроінтеграції і важливості об'єднання суспільства навколо неї.

У дотриманні своєї суспільної місії стосовно багатоманітності, спрямованої на забезпечення інтересів усіх верств населення та соціальних груп, а також спрямованої на орієнтування в національному та міжнародному різноманітті продукції медіа-світу.

У залученні до створення нових способів слугування нашій аудиторії будь-коли та будь-де, на нових та існуючих платформах і платформах, що розвиваються.

У залученні до відкритого різноманіття думок і якості комунікацій, а отже – толерантності, солідарності, об'єднання та інтеграції суспільства.

ПЕРШІ КРОКИ НА ШЛЯХУ СТВОРЕННЯ СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ

7–8 квітня 2014 року. На запрошення НТКУ з офіційним візитом в Києві перебували генеральний директор Європейської мовної спілки Інгрід Делтенре та керівник зі зв'язків із членами ЄМС Девід Льюїс.

Головними темами, які обговорювалися в рамках робочих зустрічей з НТКУ, НРКУ, Головами представництв Ради Європи та Європейського Союзу в Україні і віце-прем'єром України Олександром Сичем, були створення Суспільного мовлення в Україні та відповідної трансформації НТКУ, НРКУ в суспільні медіа.

Головний меседж від європейських партнерів – це підтримка створення Суспільного мовлення в Україні та готовність надати всебічні експертну й консультативну допомогу у законодавчій сфері стосовно створення Суспільного мовлення в Україні, а також технічній допомозі для імплементації європейського досвіду в суспільне мовлення України.

10 квітня 2014 року. ЄМС в рамках експертної та консультативної допомоги надала пропозиції та коментарі до проекту Закону «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України», які були передані Томенку М. В., голові Комітету Верховної Ради з питань свободи слова та інформації.

17 квітня 2014 року. Верховна Рада України прийняла Закон України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України».

4–6 травня 2014 року. На запрошення НТКУ відбулася робоча зустріч з представниками ЄМС: Девідом Льюїсом (David Lewis), керівником зі зв'язків з членами ЄМС та керівником програми партнерства для членів ЄМС, Борісом Бергантом (Boris Bergant), радником з питань медіа у Європейській мовній спілці та Йоханнесом Гроцкі (Dr. Johannes Grotzky) – консультантом ЄМС.

Головними темами, які обговорювалися в рамках робочої зустрічі, були: пошук шляхів співпраці з питань розробки загальної корпоративної стратегії, включаючи виробництво, робочі процеси, організацію, кадрові питання, фінансування, комерційну діяльність, модернізацію інфраструктури тощо. Створення робочої групи із залученням експертів ЄМС.

13 травня 2014 року. В. о. Президента України Турчинов О. В. підписав Закон України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України».

1–2 липня 2014 року. З метою залучення найкращого досвіду європейських суспільних мовників для України, Національна телекомпанія України, Європейська мовна спілка та Рада Європи ініціювали проведення в Києві конференції із залученням міжнародних експертів і українських фахівців. Тема конференції – «Від державного до суспільного мовлення». Метою конференції було винесення на широке та відкрите обговорення найактуальніших питань, що стоять на порядку денному створення суспільного мовлення в Україні, а також напрацювання рекомендацій і варіантів вирішення викликів, що постають під час впровадження цієї трансформації.

24 липня 2014 року. В рамках програми партнерства для членів ЄМС в НТКУ відбувся семінар, на якому були обговорені питання щодо необхідності розроблення стратегії створення НСТУ та створення робочої групи, яка має це робити. Учасникам семінару від НТКУ, НРКУ, ДТРК «Культура» та «Укртелефільм» була зроблена презентація «Цінності ЄМС» Девідом Льюїсом (David Lewis), керівником зі зв'язків з членами ЄМС та керівником програми партнерства для членів ЄМС, та презентація «Місія для демократії. Що повинен містити стратегічний документ Суспільного мовника» Борісом Бергантом (Boris Bergant), радник з питань медіа у Європейській мовній спілці.

29 липня 2014 року. Початок роботи Робочої групи з розроблення стратегії створення НСТУ із залученням фахівців НТКУ, НТКУ, ДТРК «Культура» та «Укртелефільм». Головне завдання групи – розроблення стратегії створення та діяльності НСТУ

З 29 липня по 2 вересня 2014 року були проведені 4 засідання Робочої групи (РГ). Головними питаннями, що обговорювалися, були: що має містити стратегічний документ НСТУ, навіщо він і що він дає, а також такі фундаментальні питання, як порядок створення НСТУ (моделі створення), статус НСТУ; балансовий звіт – активи та пасиви усіх організацій та персоналу; оптимально-можливі моделі регіональної мережі ОДТРК в структурі НСТУ та інше.

Від 11 вересня РГ почала працювати у широкому форматі. До її членів приєдналися представники ОДТРК, які брали участь у роботі за допомогою скайп-конференцій або безпосередньо в НТКУ. Також до роботи РГ залучилися провідні експерти Держкомтелерадіо, Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення, Інституту Медіа-права, ГО «Телекритика» та інші.

На цьому етапі було підготовлено низку документів, які мають стати частиною стратегії НСТУ. Зазначені документи були винесені на обговорення Робочої групи. Серед них:

- SWOT-аналіз. Документ містить сильні та слабкі сторони
- внутрішнє середовище, можливості та загрози – зовнішнє середовище. SWOT-аналіз НСТУ охоплює як наші перспективи суспільних мовників – інтеграція цінностей, стандартів та місії, так і поточний стан речей, включаючи перехідний період.
- Типи й стандарти мовлення, включаючи пропозиції мовлення двох каналів Суспільного телебачення та трьох каналів Суспільного радіо.
- Пропозиції щодо програмної концепції НСТУ двох каналів Суспільного телебачення та трьох каналів Суспільного радіо. Ці пропозиції наразі вивчаються членами РГ з метою врахування напрацювань обласних і регіональних телерадіокомпаній, ДТРК «Культура».

Наступні кроки. Подальша робота, опрацювання спільних рішень і пропозицій для створення оптимально-можливої моделі Суспільного мовлення в Україні, робота над розробленням стратегії НСТУ та її імплементація, подальше залучення міжнародних експертів для отримання європейського досвіду й кращих практик на шляху до створення Суспільного мовлення в Україні.

«Для країни принципово важливо мати одне медіа, яке працює виключно від вашого імені, від імені аудиторії, від імені суспільства, та яке повністю незалежне від політичних сил, від фінансового тиску, а також від релігійних аспектів. Щоб, коли ви дивитеся його або слухаєте його, ви могли бути впевнені, що воно інформує виключно від вашого імені, надаючи вам ту інформацію, яка вам потрібна для прийняття власних рішень, щоб ви мали знання, потрібні вам для прийняття рішень, життєво важливих для вас у вашому повсякденному житті».

*Сілла Бенко Ламборн
Генеральний директор «SR», Швеція*



