



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 991

16.06.2017

м. Київ

Протокол № 21

Про призначення позапланової перевірки  
ТОВ «ПАРТНЕР ТВ», м. Київ  
(НР № 00171-м від 19.09.2011,  
багатоканальне ТБ (МХ-5),  
логотип: ТОВ «ПАРТНЕР ТВ» емблема «112 УКРАЇНА»)

До Національної ради надійшло звернення гр. Сем'янишина А. І. від 20.03.2017 № 15а/268 з наріканням на програмне наповнення ТОВ «ПАРТНЕР ТВ», м. Київ.

Моніторингом мовлення ТОВ «ПАРТНЕР ТВ», м. Київ (НР № 00171-м від 19.09.2011, логотип: ТОВ «ПАРТНЕР ТВ» емблема «112 УКРАЇНА»), за 04.05.2017 зафіксовано ознаки порушення вимог Закону України «Про телебачення і радіомовлення»:

1) частини п'ятої статті 6 (Дані про кожну індивідуальну програму чи передачу мають містити ім'я автора чи авторів, назву і адресу виробника програми), оскільки у передачах «Вечірній ПРАЙМ» та «Студія 112 LIVE», що транслювались у прямому ефірі та у повторі, не було вказано інформації про автора чи авторів програми;

2) частини сьомої статті 27 (Ліцензіат зобов'язаний виконувати умови ліцензії), частини восьмої статті 28 (Ліцензіат зобов'язаний дотримуватися визначеної програмної концепції мовлення), оскільки ліцензіат не дотримується умов ліцензії в частині програмної концепції мовлення:

збільшено обсяг інформаційно-аналітичних та публіцистичних передач (за ліцензією – 02 год. 30 хв./добу, фактично – 23:46:40);

відсутні:

- культурно-мистецькі передачі (за ліцензією – 15 хв./добу);
- науково-просвітницькі передачі (за ліцензією – 15 хв./добу);
- розважальні та музичні передачі (за ліцензією – 03 год. 30 хв./добу);
- дитячі передачі (за ліцензією – 30 хв./добу);
- фільмопоказ (за ліцензією – 11 год. 51 хв./добу);

змінено формат мовлення (за ліцензією – розважально-інформаційний. Фільмопоказ, фактично – інформаційний);

3) частин першої (Телерадіоорганізація зобов'язана повідомляти свої вихідні дані (найменування, позивні, логотип або емблему)) та третьої статті 46 (Під час ефірного часу телерадіоорганізація використовує логотип або

інші вихідні дані), оскільки змінено вихідні дані: за ліцензією – логотип «ПАРТНЕР ТВ» емблема «112 УКРАЇНА», фактично – «112 УКРАЇНА».

Розглянувши результати моніторингу мовлення ТОВ «ПАРТНЕР ТВ», м. Київ, за 04.05.2017, враховуючи звернення гр. Сем'янишина А. І. від 20.03.2017 № 15а/268, керуючись абзацами третім та п'ятим пункту 2.3 Інструкції про порядок здійснення перевірок телерадіоорганізацій та провайдерів програмної послуги, оформлення матеріалів про адміністративні правопорушення та про порушення законодавства про рекламу, затвердженої рішенням Національної ради від 08.02.2012 № 115, зареєстрованої в Міністерстві юстиції України 24.02.2012 за № 313/20626 (із змінами), Національна рада

**вирішила:**

1. Призначити позапланову перевірку діяльності ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПАРТНЕР ТВ», м. Київ (НР № 00171-м від 19.09.2011), з метою перевірки дотримання вимог Закону України «Про телебачення і радіомовлення»:

- частини п'ятої статті 6 (Дані про кожну індивідуальну програму чи передачу мають містити ім'я автора чи авторів, назву і адресу виробника програми);

- частини сьомої статті 27 (Ліцензіат зобов'язаний виконувати умови ліцензії);

- частини восьмої статті 28 (Ліцензіат зобов'язаний дотримуватися визначеної програмної концепції мовлення);

- частин першої (Телерадіоорганізація зобов'язана повідомляти свої вихідні дані (найменування, позивні, логотип або емблему)) та третьої статті 46 (Під час ефірного часу телерадіоорганізація використовує логотип або інші вихідні дані).

2. Відділу забезпечення проведення перевірок управління контролю та аналізу телерадіомовлення підготувати проект наказу та посвідчення на проведення позапланової перевірки.

3. Виконання цього рішення покласти на управління контролю та аналізу телерадіомовлення, управління представників Національної ради.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради С. Костинського.

Голова Національної ради /підпис/ Ю. Артеменко

Заступник голови Національної ради /підпис/ У. Фещук