



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 56

15.01.2015

м. Київ

Протокол № 1

Про заяву ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ПРОСКУРІВ»,
м. Хмельницький, щодо переоформлення ліцензії на мовлення
(НР № 1667-м від 05.10.2012)
(багатоканальне, логотип: «TV 7+»)

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ПРОСКУРІВ», м. Хмельницький (місцезнаходження: вул. Кам'янецька, 66, м. Хмельницький, 29000; директор Сергій Іванович Плахтій), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 1667-м від 05.10.2012 (багатоканальне місцеве телебачення, багатоканальна телемережа МХ-5 – 1 канал, обсяг мовлення – 24 години на добу) у зв'язку зі зміною керівника та складу редакційної ради, програмної концепції мовлення, адреси студії, керуючись статтями 12, 24, 27, 28, 31, 35 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, враховуючи рішення Національної ради від 18.12.2013 № 2433 «Про затвердження форми ліцензії на мовлення», зареєстроване в Міністерстві юстиції України 13 січня 2014 року за № 41/24818, Національна рада

вирішила:

1. Переоформити ліцензію на мовлення НР № 1667-м від 05.10.2012 ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ПРОСКУРІВ», м. Хмельницький, у зв'язку зі зміною керівника та складу редакційної ради, програмної концепції мовлення, адреси студії, зазначивши в ліцензії:

- програмна концепція мовлення: згідно з додатком до рішення;
- адреса студії: м. Хмельницький, вул. Кам'янецька, 66.

2. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунку розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ПРОСКУРІВ», м. Хмельницький, ліцензійний збір за внесення до ліцензії змін, які не впливають на розмір ліцензійного збору: зміна керівника та складу редакційної ради, програмної концепції мовлення, адреси студії – у розмірі однієї мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ПРОСКУРІВ», м. Хмельницький, переоформлену ліцензію на мовлення на новому бланку, строк дії ліцензії залишається без змін – до 05.10.2019.

4. При видачі переоформленої ліцензії на новому бланку «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ПРОСКУРІВ», м. Хмельницький, попередній бланк ліцензії на мовлення НР № 1667-м від 05.10.2012 вважається недійсним та вилучається.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, контролю та аналізу телерадіомовлення, радіочастотного ресурсу та технічного контролю, фінансової та бухгалтерської служби, юридичне.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради О. Ільяшенка.

Голова Національної ради

/підпис/

Ю. Артеменко

Відповідальний секретар

/підпис/

К. Котенко

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ПРОСКУРІВ», м. Хмельницький

- I. Частка програм власного виробництва: 16 годин на добу, 66.7%;
 II. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 21 година на добу, 87.5%;
 III. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 3 години на добу, 12.5%;
 IV. Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-розважальний, фільмопоказ;
 V. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв. / добу)	Обсяг власного продукту (год. хв. / добу)	Обсяг національного продукту (год. хв. / добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв. / добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./ добу)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	5 годин 10 хвилин	5 годин 10 хвилин	5 годин 10 хвилин	-	-
2.	Культурно-мистецькі передачі	1 година 20 хвилин	50 хвилин	1 година 20 хвилин	-	-
3.	Науково-просвітницькі передачі	1 година 05 хвилин	35 хвилин	1 година 05 хвилин	-	-
4.	Розважальні та музичні передачі	4 години 50 хвилин	2 години 50 хвилин	4 години 50 хвилин	-	-
5.	Підбірка музичних творів (для радіомовлення) та музичних кліпів (для телебачення)	-	-	-	-	-
6.	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	4 години	3 години	4 години	-	-
7.	Фільмопоказ (для телебачення)	4 години	-	1 година	3 години	-
8.	Передачі іншого тематичного спрямування	-	-	-	-	-
9.	Інше:					
	реклама	2 години 40 хвилин	2 години 40 хвилин	2 години 40 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	19 хвилин	19 хвилин	19 хвилин	-	-
	анонси, спонсорство, соціальна реклама	20 хвилин	20 хвилин	20 хвилин	-	-
	телеторгівля	16 хвилин	16 хвилин	16 хвилин	-	-

Конкурсні умови:

- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
- рекомендовано розміщення дитячих передач;
- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших мовників;
- проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.

Начальник управління контролю та аналізу телерадіомовлення

/підпис/

Р. Кіфлюк