



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 186

12.02.2015

м. Київ

Протокол № 4

Про заяву ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА
ТРК» (ICTV), м. Київ, щодо переоформлення
ліцензії на мовлення (НР № 0466-м від 26.02.2003)
(ефірне, логотип: «зірка ICTV»)

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА
ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ICTV), м. Київ (місцезнаходження:
вул. Паньківська, 11, м. Київ, 01033; директор-президент Олександр
Андрійович Богуцький), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 0466-
м від 26.02.2003 (ефірне загальнонаціональне телебачення: мережа з 28
телеканалів, обсяг мовлення – по 24 години на добу) у зв'язку зі зміною
програмної концепції мовлення, керуючись статтями 12, 24, 27, 28, 31, 35
Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18 та 24 Закону
України „Про Національну раду України з питань телебачення і
радіомовлення”, враховуючи рішення Національної ради від 18.12.2013 № 2433
«Про затвердження форми ліцензії на мовлення», зареєстроване в Міністерстві
юстиції України 13 січня 2014 року за № 41/24818, Національна рада

вирішила:

1. Переоформити ліцензію на мовлення НР № 0466-м від 26.02.2003
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МІЖНАРОДНА
КОМЕРЦІЙНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ICTV), м. Київ, у зв'язку зі зміною
програмної концепції мовлення, згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі Методики
розрахунку розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії
ліцензії на мовлення, провайдера програмної послуги, визначення розміру
плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення,
ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ТОВ «МІЖНАРОДНА
КОМЕРЦІЙНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ICTV), м. Київ, ліцензійний збір за
внесення до ліцензії зміни, яка не впливає на розмір ліцензійного збору: зміна
програмної концепції мовлення – у розмірі однієї мінімальної заробітної плати
на момент прийняття рішення.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ТОВ
«МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ICTV), м. Київ,
переоформлену ліцензію на мовлення на новому бланку, строк дії ліцензії
залишається без змін – по 26.02.2020.

4. При видачі переоформленої ліцензії на новому бланку ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ІСТV), м. Київ, попередній бланк ліцензії на мовлення НР № 0466-м від 26.02.2003 вважається недійсним та вилучається.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, контролю та аналізу телерадіомовлення, фінансової та бухгалтерської служби, юридичне.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради О. Черниша.

Голова Національної ради

/підпис/

Ю. Артеменко

Відповідальний секретар

/підпис/

К. Котенко

Програмна концепція мовлення
ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ICTV),
м. Київ

- I. Частка програм власного виробництва: 6 годин 36 хвилин на добу, 27.5%;
 II. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 12 годин на добу, 50%;
 III. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 12 годин на добу, 50%;
 IV. Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-розважальний, фільмопоказ;
 V. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв. / добу)	Обсяг власного продукту (год. хв. / добу)	Обсяг національного продукту (год. хв. / добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв. / добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./ добу)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	3 години 33 хвилини	3 години 31 хвилини	3 години 31 хвилини	02 хвилини	-
2.	Культурно-мистецькі передачі	08 хвилин	08 хвилин	08 хвилин	-	-
3.	Науково-просвітницькі передачі	07 хвилин	07 хвилин	07 хвилин	-	-
4.	Розважальні та музичні передачі	2 години 35 хвилин	1 година 35 хвилин	2 години 06 хвилин	29 хвилин	-
5.	Підбірка музичних творів (для радіомовлення) та музичних кліпів (для телебачення)	-	-	-	-	-
6.	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	-	-	-	-	-
7.	Фільмопоказ (для телебачення)	12 годин 26 хвилин	-	3 години 26 хвилин	9 годин	-
8.	Передачі іншого тематичного спрямування	-	-	-	-	-
9.	Інше:					
	реклама	3 години 36 хвилин	-	1 година 07 хвилин	2 години 29 хвилин	-
	елементи оформлення ефіру	10 хвилин	10 хвилин	10 хвилин	-	-
	анонси, спонсорство, соціальна реклама	1 година 10 хвилин	1 година 05 хвилин	1 година 10 хвилин	-	-
	телеторгівля	15 хвилин	-	15 хвилин	-	-

Начальник управління контролю та аналізу телерадіомовлення

/підпис/

Р. Кіфлюк