



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 520

09.04.2015

м. Київ

Протокол № 12

Про заяву ПАТ «ТРК «ПРАВО А/ТВК», м. Харків, щодо переоформлення ліцензії на мовлення (НР № 0379-м від 29.11.2001) (ефірне, логотип: «Три смуги червоного, синього та зеленого кольорів»)

Розглянувши заяву ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПРАВО А/ТВК», м. Харків (місцезнаходження: вул. Петровського, 3, м. Харків, 61002; генеральний директор Сергій Борисович Бордовський), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 0379-м від 29.11.2001 (ефірне місцеве телебачення з використанням 11 ТВК у м. Харкові, Р=0,1 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу, мова: українська не менше 80 %) у зв'язку зі зміною назви ТРО, місцезнаходження, керівника, складу редакційної ради, програмної концепції мовлення, керуючись статтями 12, 28, 31, 35 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 18 та 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», ст. 24 та Розділом XI (Перехідні положення) Закону України «Про засади державної мовної політики», враховуючи рішення Національної ради від 18.12.2013 № 2433 «Про затвердження форми ліцензії на мовлення», зареєстроване в Міністерстві юстиції України 13.01.2014 за № 41/24818, Національна рада

вирішила:

1. Переоформити ліцензію на мовлення НР № 0379-м від 29.11.2001 Акціонерного товариства Телерадіокомпанії «Право А/ТВК», м. Харків, у зв'язку зі зміною назви ТРО, місцезнаходження, керівника, складу редакційної ради, програмної концепції мовлення згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунку розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, провайдера програмної послуги, визначення плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ПАТ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПРАВО А/ТВК», м. Харків, плату за внесення до ліцензії змін, які не впливають

на розмір ліцензійного збору: зміна назви ТРО, місцезнаходження, керівника, складу редакційної ради, програмної концепції мовлення – у розмірі однієї мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ПАТ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПРАВО А/ТВК», м. Харків, переоформлену ліцензію на мовлення на новому бланку. Строк дії ліцензії залишається без змін – до 30.11.2015.

4. При видачі ПАТ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПРАВО А/ТВК», м. Харків, переоформленої ліцензії на мовлення на новому бланку, попередній бланк ліцензії НР № 0379-м від 29.11.2001 вважається недійсним та вилучається.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, фінансової та бухгалтерської служби, юридичне, контролю та аналізу телерадіомовлення.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради О. Черниша.

Голова Національної ради

/підпис/

Ю. Артеменко

Відповідальний секретар

/підпис/

К. Котенко

Додаток
до рішення Національної ради
09.04.2015 № 520

Програмна концепція мовлення
ПАТ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПРАВО А/ТВК», м. Харків

Частка програм власного виробництва: 30 хвилин на добу, 2 %;

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 24 години на добу, 100 %;

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

Максимальні обсяги ретрансляції: 14 годин 30 хвилин на добу, 60,4 % - програми ТОВ «Голдберрі», м. Київ;

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-пізнавальні;

інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо

Жанровий розподіл програмного наповнення:

| № з/п | Структурні елементи програмного наповнення | Загальний обсяг на добу (год. хв./добу) | Обсяг власного продукту (год. хв./добу) | Обсяг національного продукту (год. хв./добу) | Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу) | Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу) |
|-------|---|---|---|--|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі | 20 годин | - | 20 годин | - | 14 годин 30 хвилин |
| 2. | Культурно-мистецькі передачі | - | - | - | - | - |
| 3. | Науково-просвітницькі передачі | - | - | - | - | - |
| 4. | Розважальні та музичні передачі | - | - | - | - | - |
| 5. | Підбірка музичних творів (для радіомовлення) та музичних кліпів (для телебачення) | - | - | - | - | - |
| 6. | Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення) | - | - | - | - | - |
| 7. | Фільмопоказ (для телебачення) | - | - | - | - | - |
| 8. | Передачі іншого тематичного спрямування | - | - | - | - | - |
| 9. | Інше: | | | | | |
| | реклама | 3 години 30 хвилин | - | 3 години 30 хвилин | - | - |
| | елементи оформлення ефіру | 10 хвилин | 10 хвилин | 10 хвилин | - | - |
| | анонси, спонсорство, соціальні реклама | 20 хвилин | 20 хвилин | 20 хвилин | - | - |
| | телеторгівля | - | - | - | - | - |

Начальник управління контролю та аналізу телерадіомовлення

/підпис/

Р. Кіфлюк