



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 1568**

31.08.2017

м. Київ

Протокол № 29

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 103,0 МГц у м. Бердичеві Житомирської обл.

З урахуванням рішення від 25.05.2017 № 785 «Про затвердження конкурсних умов», Національна рада рішенням від 25.05.2017 № 786 оголосила конкурс отримання ліцензії на мовлення з використанням вільних радіоканалів.

Оголошення про конкурс опубліковано 31.05.2017 у газеті «ГОЛОС УКРАЇНИ» № 97 (6602) та у мережі Інтернет на офіційному веб-сайті Національної ради [www.nrada.gov.ua](http://www.nrada.gov.ua).

До Національної ради на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 103,0 МГц у м. Бердичеві Житомирської обл. було подано 4 заяви від: ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ («Хіт ФМ»); ПрАТ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС», м. Львів («Люкс ФМ»); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ШАНСОН», м. Київ («Радіо Шансон»); ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ («Power FM»).

Національною радою встановлено, що статутні документи ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ («Хіт ФМ»); ПрАТ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС», м. Львів («Люкс ФМ»); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ШАНСОН», м. Київ («Радіо Шансон»); ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ («Power FM»), відповідають статті 12 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», конкурсну гарантію, як обов'язкову умову участі у конкурсі, сплачено у повному обсязі і у встановлений конкурсними умовами строк.

На підставі пункту а) частини 14 статті 25 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ («Power FM»), здатне найкраще забезпечити виконання конкурсних умов.

Національна рада вважає за необхідне визнати переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 103,0 МГц у

м. Бердичеві Житомирської обл. ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ («Power FM»).

Керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», офіційними даними Державної служби статистики на 01.01.2017 (чисельність наявного населення України), враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, затверджений рішенням Національної ради від 01.12.2010 № 1684 (у редакції рішення Національної ради від 18.02.2015 № 212), зареєстрований у Міністерстві юстиції України 20 грудня 2010 р. за № 1294/18589, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, Національна рада

**вирішила:**

1. Визнати ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ («Power FM»), переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 103,0 МГц у м. Бердичеві Житомирської обл., потужність передавача - 0,1 кВт, територія розповсюдження програм – м. Бердичів та Бердичівський район, місце встановлення передавача – м. Бердичів, вул. Піонтовського, 7-у, обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ («Power FM»), ліцензію на мовлення з використанням частоти 103,0 МГц у м. Бердичеві Житомирської обл., потужність передавача - 0,1 кВт, територія розповсюдження програм – м. Бердичів та Бердичівський район, місце встановлення передавача – м. Бердичів, вул. Піонтовського, 7-у, обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до поданої заяви про видачу ліцензії на мовлення, затвердженої програмної концепції мовлення, згідно з додатком до рішення, конкурсних умов, строк дії ліцензії - 7 років.

3. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 13.04.2011 № 412 (зі змінами), нарахувати ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ («Power FM»), ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 103,0 МГц у м. Бердичеві Житомирської обл., потужність передавача - 0,1 кВт, територія розповсюдження програм – м. Бердичів та Бердичівський район, обсяг мовлення – 24 години на добу. Врахувати ваговий коефіцієнт, який враховує територію мовлення (N= 25), розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення, програмну концепцію мовлення, сплату грошового внеску під конкурсну гарантію.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, контролю та аналізу телерадіомовлення, фінансової та бухгалтерської служби, юридичне, радіочастотного ресурсу та технічного контролю.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради С. Костинського.

**Голова Національної ради**

*/підпис/*

**Ю. Артеменко**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**О. Ільяшенко**

Програмна концепція мовлення  
Приватного підприємства «Компанія «Нова Хвиля», м. Київ

Загальний обсяг мовлення: 24 години на добу;

Частка програм (передач) власного виробництва: 12 годин 30 хвилин на добу, 52%;

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 22 години на добу, 92%;

Обсяг частки пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00 (для радіомовлення)

Частка пісень	з 08.11.2016*	з 08.11.2017*	з 08.11.2018
державною мовою	не менше 25%	не менше 25%	не менше 25%
іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	не менше 60%	не менше 60%	не менше 60%

\*Заповнюється у разі видачі (переоформлення) ліцензії до 08 листопада 2018 року.

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 2 години на добу, 8%;

Формат: розважально-музичний;

Розподіл програмного наповнення – не менше 65% від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./ добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./ добу)	Мінімальний обсяг національного продукту (год., хв./ добу)
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	30 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-
4	Освітні передачі	-	-	-
5	Розважальні передачі	13 годин 15 хвилин	-	-
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	-	-	-
7	Підбірка музичних творів	5 годин	-	-
8	Фільмопоказ	-	-	-
9	Передачі іншого тематичного спрямування	-	-	-

Вимоги до програмної концепції: в конкурсі беруть участь тільки телерадіоорганізації, що вже здійснюють мовлення відповідно до загальнонаціональної та регіональної категорії мовлення; обов'язкове розміщення соціально важливих програм; забезпечення цілісності мережі мовлення і програмного наповнення.

Обсяг зменшення або збільшення розміру ліцензійного збору за програмне наповнення: зменшення на 30 % (мінімальна частка національного аудіовізуального продукту понад 80%).

Заступник начальника управління  
контролю та аналізу телерадіомовлення

/підпис/

О. Лисенкова