



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 2301

11.12.2012

м. Київ

Протокол № 36

Про заяву Херсонської ОДТРК «Скіфія»,
м. Херсон, щодо переоформлення ліцензії на мовлення
(НР № 1411-м від 06.09.2011)

Розглянувши заяву Херсонської обласної державної телерадіокомпанії «Скіфія», м. Херсон (юридична та фактична адреси: вул. Перекопська, 10, м. Херсон, 73000; генеральний директор Валерій Федорович Долина), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 1411-м від 06.09.2011 (багатоканальне регіональне (в межах області) телебачення в багатоканальній телемережі МХ-5, 6 каналів у Херсонській обл., обсяг мовлення – по 24 години на добу, мова – українська не менше 90%) у зв'язку з приведенням її у відповідність до Закону України „Про засади державної мовної політики”, керуючись статтями 12, 23, 24, 31, 35 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, пунктом 5 Прикінцевих положень Закону України „Про засади державної мовної політики”, враховуючи наказ № 5/389 від 20.08.2012, Національна рада

вирішила:

1. Переоформити додатки 1, 7 (дата видачі додатків 06.09.2011) до ліцензії на мовлення НР № 1411-м від 06.09.2011 Херсонської ОДТРК «Скіфія», м. Херсон, затвердивши програмну концепцію мовлення, згідно з додатком до рішення.

2. Враховуючи внесені зміни, видати Херсонській ОДТРК «Скіфія», м. Херсон, переоформлені додатки 1 та 7 до ліцензії на мовлення НР № 1411-м від 06.09.2011.

3. При видачі переоформлених додатків 1, 7 до ліцензії на мовлення додатки 1, 7 (дата видачі додатків 06.09.2011) до ліцензії на мовлення НР № 1411-м від 06.09.2011 вважаються недійсними та вилучаються.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, контрольно-аналітичне, правового забезпечення.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Є. Баранова.

Голова Національної ради

/підпис/

В. Манжосов

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Л. Мудрак

Додаток
до рішення Національної ради
11.12.2012 № 2301

**Програмна концепція мовлення
Херсонської ОДТРК «Скіфія», м. Херсон**

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні) -----;

II. Частка програм власного виробництва: 10 годин 40 хвилин на добу, 44,4%;

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 21 година на добу, 87,5%;

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 3 години на добу, 12,5%;

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

V. Формат (відповідно до програмної концепції): просвітницько-інформаційний. Фільмопоказ;

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	5 годин 10 хвилин	4 години 10 хвилин	5 годин 10 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	1 година	40 хвилин	50 хвилин	10 хвилин	-
3	Науково-просвітницькі передачі	5 годин 40 хвилин	1 година	5 годин	40 хвилин	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	4 години	2 години 40 хвилин	3 години 20 хвилин	40 хвилин	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 година 30 хвилин	1 година	1 година 30 хвилин	-	-
7	Фільмопоказ / для телебачення/	4 години	-	2 години 30 хвилин	1 година 30 хвилин	-
8	Інше:	10 хвилин	10 хвилин	10 хвилин	-	-
	Реклама					
	елементи оформлення ефіру	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	-	-
	анонси	2 години	30 хвилин	2 години	-	-
	телеторгівля	-	-	-	-	-

Конкурсні умови:

- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
- рекомендовано розміщення дитячих передач;
- забезпечити цілісність програмного наповнення;

- проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.

Начальник
контрольно-аналітичного управління

/підпис/

О. Левчук