



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 2389

14.12.2017

м. Київ

Протокол № 41

Про результати позапланової перевірки
ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ
(НР № 00291-м від 01.07.2015,
ефірне мовлення, логотип: «ІНТЕР»)

За результатами моніторингу мовлення ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ (НР № 00291-м від 01.07.2015), 24.09.2017 о 22.52 зафіксовано трансляцію реклами алкогольного напою – пива «Львівське 1715», що є ознакою порушення вимог пункту е) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення».

У зв'язку з цим на засіданні Національної ради 02.11.2017 рішенням № 2057 було призначено позапланову перевірку ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ.

На виконання наказу голови Національної ради № 5а/401 від 08.11.2017 було здійснено позапланову перевірку ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ, за результатами якої складено Акт № 61ПП/Кв/С/17 від 29.11.2017.

У ході перевірки на підставі моніторингу від 24.09.2017 зафіксовано порушення пункту е) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (Телерадіоорганізація зобов'язана: виконувати правила рекламної діяльності і спонсорства, встановлені законодавством), оскільки в ефірі ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ, зафіксовано рекламний ролик алкогольного напою - пива «Львівське 1715» у часовому проміжку з 22:52:33 до 22:53:03, що є порушенням частини другої статті 22 Закону України «Про рекламу» (Реклама алкогольних напоїв, реклама знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, забороняється: на радіо та телебаченні з 6 до 23 години).

Розглянувши Акт № 61ПП/Кв/С/17 від 29.11.2017 позапланової перевірки ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ, заслухавши пояснення уповноваженого представника цієї компанії, керуючись частиною другою статті 22 Закону України «Про рекламу», пунктом е) частини першої статті 59, частиною першою статті 70, частинами першою, другою, п'ятою та шостою статті 72, частинами першою та другою статті 73, частиною першою статті 74, частинами першою, другою статті 75 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтею 13 та частиною другою статті 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», Національна рада

вирішила:

1. Визнати порушення ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ, частини другої статті 22 Закону України «Про рекламу».

2. Зобов'язати ліцензіата ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ, протягом місяця з дня прийняття цього рішення привести свою діяльність у відповідність до вимог чинного законодавства. Після закінчення строку, який був наданий ліцензіату для приведення своєї діяльності у відповідність до вимог чинного законодавства, Національна рада може призначити позапланову перевірку та/або застосувати до ліцензіата санкції, передбачені чинним законодавством України.

3. Звернутися до Державної служби з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів з інформацією про зафіксовані порушення частини другої статті 22 Закону України «Про рекламу» в ефірі ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ, з проханням вжити заходів у межах компетенції, передбаченої чинним законодавством.

4. Копії цього рішення Національної ради й акта перевірки долучити до ліцензійної справи ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ.

5. Виконання цього рішення покласти на управління представників Національної ради, управління контролю та аналізу телерадіомовлення, управління ліцензування, юридичне управління.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради С. Костинського.

Голова Національної ради

/підпис/

Ю. Артеменко

Відповідальний секретар

/підпис/

О. Ільяшенко