



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 699**

28.04.2010

м. Київ

Протокол № 11

Про заяву ТОВ „Хмарочос Медіа”, м. Київ, щодо переоформлення ліцензії на мовлення (НР № 0608-м від 02.06.2008)

Розглянувши заяву Товариства з обмеженою відповідальністю „Хмарочос Медіа”, м. Київ (юридична та фактична адреси: вул. Івана Шевцова, 1, м. Київ, 03113; директор Бородянський В.В.), щодо переоформлення ліцензії на мовлення НР № 0608-м від 02.06.2008 (супутникове мовлення, логотип: „зображувальний знак, який містить у собі стилізоване зображення молота, ковадла у вигляді телевізійного екрану, аббревіатури „QTV” знизу та аббревіатури „TV” у верхньому правому куті”) у зв’язку зі зміною логотипа та програмної концепції мовлення, керуючись статтями 31 та 35 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, Національна рада

**вирішила:**

1. Переоформити додатки 1, 2 (дата видачі додатків 04.12.2008) та 7 (дата видачі додатка 28.10.2008) до ліцензії на мовлення НР № 0608-м від 02.06.2008 Товариства з обмеженою відповідальністю „Хмарочос Медіа”, м. Київ, у зв’язку зі зміною логотипа та програмної концепції мовлення, зазначивши:

- вихідні дані (логотип) – „зображувальний знак, який містить у собі стилізоване зображення молота, ковадла у вигляді телевізійного екрану, аббревіатури „QTV” знизу та аббревіатури „TV” у верхньому правому куті”;

- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення.

2. Фінансово-економічному управлінню, на підставі ст. 31 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, визначити ТОВ „Хмарочос Медіа”, м. Київ, плату за переоформлення ліцензії на мовлення в розмірі п’яти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ТОВ „Хмарочос Медіа”, м. Київ, переоформлені додатки 1, 2 та 7 до ліцензії на мовлення НР № 0608-м від 02.06.2008.

4. При видачі ТОВ „Хмарочос Медіа”, м. Київ, переоформлених додатків 1, 2 та 7 до ліцензії на мовлення НР № 0608-м від 02.06.2008, додатки 1, 2 (дата видачі

додатків 04.12.2008) та 7 (дата видачі додатка 28.10.2008) вважаються недійсними та вилучаються.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на департаменти: ліцензійно-реєстраційний, контрольно-аналітичної роботи та управління: фінансово-економічне та юридичне.

**Голова Національної ради**

*/підпис/*

**В. Манжосов**

**Заступник голови Національної ради**

*/підпис/*

**Л. Мудрак**

**Додаток**  
до рішення Національної ради  
28.04.2010 № 699

Програмна концепція мовлення  
ТОВ „Хмарочос Медіа”, м. Київ  
(будні дні)

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні):  
українська не менше 75%;

II. Частка програм власного виробництва: 5 годин 30 хвилин на добу (22,9 %);  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 12 годин на добу (50%);  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 12 годин на добу, (50%)

V. Формат (відповідно до програмної концепції): пізнавально-розважальний;  
*Інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо*

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	-	-	-	-	-
2.	Культурно-мистецькі передачі	2 години 30 хвилин	2 години	2 години	30 хвилин	-
3.	Науково-просвітницькі передачі	1 година	-	-	1 година	-
4.	Розважально-музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	3 години 44 хвилини	-	2 години 14 хвилин	1 година 30 хвилин	-
5.	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6.	Дитячі передачі	-	-	-	-	-
7.	Фільмопоказ /для телебачення/	9 годин	-	-	9 годин	-
8.	Інше: реклама	3 години 36 хвилин	-	3 години 36 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	-	-
	анонси	2 години	2 години	2 години	-	-
	телеторгівля	1 година 40 хвилин	1 година	1 година 40 хвилин	-	-

Програмна концепція мовлення  
ТОВ „Хмарочос Медіа”, м. Київ  
(вихідні дні)

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні): українська не менше 75%;

II. Частка програм власного виробництва: 5 годин 30 хвилин на добу (22,9 %);  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 12 годин на добу (50%);

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 12 годин на добу, (50%);

V. Формат (відповідно до програмної концепції): пізнавально-розважальний;

*Інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо*

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
9.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	-	-	-	-	-
10.	Культурно-мистецькі передачі	2 години	2 години	2 години	-	-
11.	Науково-просвітницькі передачі	2 години 30 хвилин	-	-	2 години 30 хвилин	-
12.	Розважально-музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	8 години 54 хвилини	-	2 години 54 хвилини	6 годин	-
13.	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
14.	Дитячі передачі	-	-	-	-	-
15.	Фільмопоказ /для телебачення/	3 години 30 хвилин	-	-	3 години 30 хвилин	-
16.	Інше: реклама	3 години 36 хвилин	-	3 години 36 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	-	-
	анонси	2 години	2 години	2 години	-	-
	телеторгівля	1 година	1 година	1 година	-	-

Начальник управління  
контролю та моніторингу

/підпис/

С. Ляпідевський