



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 2364

09.12.2009

м. Київ

Протокол № 46

Про заяву ТОВ „ТРК „Музично-інформаційне радіо”,
м. Миколаїв, щодо переоформлення ліцензії на мовлення
(НР № 0336-м від 10.02.2006)

Розглянувши заяву ТОВ „ТРК „Музично-інформаційне радіо”, м. Миколаїв (юридична та фактична адреси: пр-т Леніна, 67, м. Миколаїв, 54017; директор Дронік Є. В.), щодо переоформлення ліцензії на мовлення НР № 0336-м від 10.02.2006 (ефірне радіомовлення: частота 100,8 МГц у м. Миколаєві, Р=1,0 кВт, обсяг мовлення – 24 год./добу, мова – українська не менше 80%, територіальна категорія мовлення – місцеве) у зв'язку зі зміною власників, директора, юридичної та фактичної адрес, позивних, складу редакційної ради, програмної концепції мовлення, керуючись статтями 27, 31, 35 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, Національна рада

вирішила:

1. Переоформити додатки 1, 4 (дата видачі додатків 20.07.2009), 2, 7 (дата видачі додатків 31.10.2007), 3 (дата видачі додатка 03.11.2008) до ліцензії на мовлення НР № 0336-м від 10.02.2006 ТОВ „ТРК „Музично-інформаційне радіо”, м. Миколаїв, у зв'язку зі зміною власників, директора, юридичної та фактичної адрес, позивних, складу редакційної ради, програмної концепції мовлення, зазначивши в ліцензії:

- вихідні дані (логотип, позивні, емблема): „Радіо РОКС – Україна”;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення.

2. Фінансово-економічному управлінню, на підставі Методики розрахунку розмірів ліцензійного збору за видачу, продовження, переоформлення та видачу дубліката ліцензії на мовлення та ліцензії провайдера програмної послуги, провести розрахунок, видати ТОВ „ТРК „Музично-інформаційне радіо”, м. Миколаїв, рахунок на сплату ліцензійного збору (плати за переоформлення) за зміни, які не впливають на розмір ліцензійного збору: власників, директора, юридичної та фактичної адрес, позивних, складу редакційної ради, програмної концепції мовлення – в розмірі п'яти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ТОВ „ТРК „Музично-інформаційне радіо”, м. Миколаїв, переоформлені додатки 1, 2, 3, 4, 7 до ліцензії на мовлення НР № 0336-м від 10.02.2006.

4. При видачі переоформлених додатків до ліцензії на мовлення додатки 1, 4 (дата видачі додатків 20.07.2009), 2, 7 (дата видачі додатків 31.10.2007), 3 (дата видачі додатка 03.11.2008) до ліцензії на мовлення НР № 0336-м від 10.02.2006 вважаються недійсними та вилучаються.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на департамент контролю-аналітичної роботи, ліцензійно-реєстраційний департамент, юридичне управління.

**Перший заступник
голови Національної ради**

/підпис/ **А. Мирошніченко**

Заступник голови Національної ради

/підпис/ **Ю. Плаксюк**

Програмна концепція мовлення
ТОВ „ТРК „Музично-інформаційне радіо”, м. Миколаїв

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська не менше 80%;
 II. Частка програм власного виробництва: 24 години на добу, 100%;
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 24 години на добу, 100%;
 IV. Формат (відповідно до програмної концепції): розважально-інформаційний;
 V. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	15 хв.	15 хв.	15 хв.	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	15 хв.	15 хв.	15 хв.	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	15 хв.	15 хв.	15 хв.	-	-
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	18 год. 15 хв.	18 год. 15 хв.	18 год. 15 хв.	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	-	-	-	-	-
7	Фільмопоказ (для телебачення)	-	-	-	-	-
8	Інше: реклама	3 год. 10 хв.	3 год. 10 хв.	3 год. 10 хв.	-	-
	елементи оформлення ефіру,	1 год.	1 год.	1 год.	-	-
	анонси	50 хв.	50 хв.	50 хв.	-	-
	телеторгівля	-	-	-	-	-

Начальник управління контролю та моніторингу

/підпис/ **С. Ляпідевський**