



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 2563

30.12.2009

м. Київ

Протокол № 50

Про заяви ТОВ „ГРАВІС-КІНО”, м. Київ,
щодо переоформлення ліцензії на мовлення
(НР № 0774-м від 15.12.2008)

Розглянувши заяви ТОВ „ГРАВІС-КІНО”, м. Київ (юридична та фактична адреси: вул. Хрещатик, 7/11, м. Київ, 01601, генеральний директор Ткаченко О.В.), щодо переоформлення ліцензії на мовлення НР № 0774-м від 15.12.2008 (ефірне телебачення: мережне мовлення з 16 каналів у 16 містах, мова: українська, територіальна категорія мовлення – регіональне) у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, складу редакційної ради, оператора телекомунікацій у м. Ковелі Волинської обл., м. Лубнах Полтавської обл. та м. Орджонікідзе Дніпропетровської обл., організаційно-технічних зобов'язань, власників, керуючись статтями 27, 31, 35 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, Національна рада

вирішила:

1. Переоформити додатки 1 (дата видачі додатка 24.06.2009), 3, 4 (дата видачі додатків 12.02.2009), 5, 7 (дата видачі додатків 15.12.2008) до ліцензії на мовлення НР № 0774-м від 15.12.2008 ТОВ „ГРАВІС-КІНО”, м. Київ, у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, складу редакційної ради, оператора телекомунікацій, організаційно-технічних зобов'язань, власників, зазначивши в ліцензії:

- програмна концепція мовлення – згідно з додатками до рішення;
- оператор телекомунікацій – на 31 ТВК у м. Ковелі Волинської обл. та 43 ТВК у м. Лубнах Полтавської обл.: ТОВ „Телемережі України”, м. Луцьк, на 23 ТВК у м. Орджонікідзе Дніпропетровської обл.: ТОВ „Пектораль”, м. Орджонікідзе.

2. Фінансово-економічному управлінню, на підставі Методики розрахунку розмірів ліцензійного збору за видачу, продовження, переоформлення та видачу дублікату ліцензії на мовлення та ліцензії провайдера програмної послуги, провести розрахунок, видати ТОВ „ГРАВІС-КІНО”, м. Київ, рахунок на сплату ліцензійного збору (плати за переоформлення) за зміни, які не впливають на розмір ліцензійного збору: програмної концепції мовлення, складу редакційної ради, оператора телекомунікацій, організаційно-технічних зобов'язань, власників – у розмірі п'яти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ТОВ „ГРАВІС-КІНО”, м. Київ, переоформлені додатки 1, 3, 4, 5, 7 до ліцензії на мовлення НР № 0774-м від 15.12.2008.

4. При видачі переоформлених додатків до ліцензії на мовлення додатки 1 (дата видачі додатка 24.06.2009), 3, 4 (дата видачі додатків 12.02.2009), 5, 7 (дата видачі додатків 15.12.2008) до ліцензії на мовлення НР № 0774-м від 15.12.2008 вважаються недійсними та вилучаються.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на департаменти: контрольно-аналітичної роботи, ліцензійно-реєстраційний, юридичне управління.

**Перший заступник
голови Національної ради**

/підпис/

А. Мирошніченко

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Ю. Плаксюк

Додаток 1
до рішення Національної ради
30.12.2009 № 2563

Програмна концепція мовлення
ТОВ „ГРАВІС-КІНО”, м. Київ
(7 ТВК у м. Києві, 43 ТВК у м. Миргороді, 41 ТВК у м. Сарнах, 53 ТВК у м. Первомайську,
31 ТВК у м. Ковелі, 3 ТВК у м. Конотопі, 43 ТВК у м. Лубнах, 28 ТВК у м. Гайвороні:
обсяг мовлення – 24 год./добу)
будні, вихідні та святкові дні

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська;
II. Частка програм власного виробництва: 16 годин 24 хвилини на добу, 68 %;
III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 20 годин на добу, 83 %;
IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 4 години на добу, 17 %;
V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний;
VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	-	-	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	15 год. 30 хв.	13 год. 30 хв.	13 год. 30 хв.	2 год.	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	-	-
7	Фільмопоказ (для телебачення)	-	-	-	-	-
8	Інше: реклама	3 год. 36 хв.	-	3 год. 36 хв.	-	-
	елементи оформлення ефіру,	30 хв.	30 хв.	30 хв.	-	-
	анонси	54 хв.	54 хв.	54 хв.	-	-
	телеторгівля	2 год.	-	-	2 год.	-

Заступник начальника управління контролю та моніторингу

/підпис/

О. Кривша

Програмна концепція мовлення
ТОВ „ГРАВІС-КІНО”, м. Київ
(58 ТВК у м. Умані: обсяг мовлення – 21 год./добу)
будні, вихідні та святкові дні

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська;
 II. Частка програм власного виробництва: 13 годин 51 хвилин на добу, 66 %;
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 17 годин на добу, 81 %;
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 4 години на добу, 19 %;
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний;
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	-	-	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	13 год. 10 хв.	11 год. 10 хв.	11 год. 10 хв.	2 год.	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	-	-
7	Фільмопоказ (для телебачення)	-	-	-	-	-
8	Інше: реклама	3 год. 09 хв.	-	3 год. 09 хв.	-	-
	елементи оформлення ефіру,	25 хв.	25 хв.	25 хв.	-	-
	анонси	46 хв.	46 хв.	46 хв.	-	-
	телеторгівля	2 год.	-	-	2 год.	-

Заступник начальника управління контролю та моніторингу

/підпис/

О. Кривша

Програмна концепція мовлення
ТОВ „ГРАВІС-КІНО”, м. Київ
(59 ТВК у смт Буках: обсяг мовлення – 20 год./добу)
будні, вихідні та святкові дні

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська;
 II. Частка програм власного виробництва: 13 годин 30 хвилин на добу, 67,5 %;
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 16 годин 30 хвилин на добу, 82,5 %;
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 3 години 30 хвилин на добу, 17,5 %;
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний;
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	-	-	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	12 год. 50 хв.	10 год. 50 хв.	10 год. 50 хв.	2 год.	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	-	-
7	Фільмопоказ (для телебачення)	-	-	-	-	-
8	Інше: реклама	3 год.	-	3 год.	-	-
	елементи оформлення ефіру,	25 хв.	25 хв.	25 хв.	-	-
	анонси	45 хв.	45 хв.	45 хв.	-	-
	телеторгівля	1 год. 30 хв.	-	-	1 год. 30 хв.	-

**Заступник начальника управління
контролю та моніторингу**

/підпис/

О. Кривша

Програмна концепція мовлення
ТОВ „ГРАВІС-КІНО”, м. Київ
(40 ТВК у м. Керчі: обсяг мовлення – 20 год./добу)
будні дні

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська;
 II. Частка програм власного виробництва: 13 годин на добу, 65 %;
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 16 годин на добу, 80 %;
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 4 години на добу, 20 %;
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний;
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	-	-	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	12 год. 20 хв.	10 год. 20 хв.	10 год. 20 хв.	2 год.	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	-	-
7	Фільмопоказ (для телебачення)	-	-	-	-	-
8	Інше: реклама	3 год.	-	3 год.	-	-
	елементи оформлення ефіру,	25 хв.	25 хв.	25 хв.	-	-
	анонси	45 хв.	45 хв.	45 хв.	-	-
	телеторгівля	2 год.	-	-	2 год.	-

Програмна концепція мовлення
ТОВ „ГРАВІС-КІНО”, м. Київ
(40 ТВК у м. Керчі: обсяг мовлення – 20 год./добу)
вихідні та святкові дні

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська;
 II. Частка програм власного виробництва: 13 годин 30 хвилин на добу, 67,5 %;
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 16 годин 30 хвилин на добу, 82,5 %;
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 3 години 30 хвилин на добу, 17,5 %;
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний;
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	-	-	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	13 год. 20 хв.	11 год. 20 хв.	11 год. 20 хв.	2 год.	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 год.	1 год.	1 год.	-	-
7	Фільмопоказ (для телебачення)	-	-	-	-	-
8	Інше: реклама	3 год.	-	3 год.	-	-
	елементи оформлення ефіру,	25 хв.	25 хв.	25 хв.	-	-
	анонси	45 хв.	45 хв.	45 хв.	-	-
	телеторгівля	1 год. 30 хв.	-	-	1 год. 30 хв.	-

Заступник начальника управління контролю та моніторингу

/підпис/

О. Кривша

Додаток 5
до рішення Національної ради
30.12.2009 № 2563

Програмна концепція мовлення
ТОВ „ГРАВІС-КІНО”, м. Київ
(23 ТВК у м. Орджонікідзе: обсяг мовлення – 18 год./добу)
будні дні

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська;
 II. Частка програм власного виробництва: 11 годин 18 хвилин на добу, 62,8 %;
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 14 годин на добу, 77,8 %;
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 4 години на добу, 22,2 %;
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний;
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	-	-	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	10 год. 45 хв.	8 год. 45 хв.	8 год. 45 хв.	2 год.	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	-	-
7	Фільмопоказ (для телебачення)	-	-	-	-	-
8	Інше: реклама	2 год. 42 хв.	-	2 год. 42 хв.	-	-
	елементи оформлення ефіру,	22 хв.	22 хв.	22 хв.	-	-
	анонси	41 хв.	41 хв.	41 хв.	-	-
	телеторгівля	2 год.	-	-	2 год.	-

Програмна концепція мовлення
ТОВ „ГРАВІС-КІНО”, м. Київ
(23 ТВК у м. Орджонікідзе: обсяг мовлення – 18 год./добу)
вихідні та святкові дні

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська;
 II. Частка програм власного виробництва: 11 годин 18 хвилин на добу, 62,8 %;
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 14 годин на добу, 77,8 %;
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 4 години на добу, 22,2 %;
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний;
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	-	-	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	11 год. 15 хв.	9 год. 15 хв.	9 год. 15 хв.	2 год.	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 год.	1 год.	1 год.	-	-
7	Фільмопоказ (для телебачення)	-	-	-	-	-
8	Інше: реклама	2 год. 42 хв.	-	2 год. 42 хв.	-	-
	елементи оформлення ефіру,	22 хв.	22 хв.	22 хв.	-	-
	анонси	41 хв.	41 хв.	41 хв.	-	-
	телеторгівля	2 год.	-	-	2 год.	-

Заступник начальника управління контролю та моніторингу

/підпис/

О. Кривша

Додаток 6
до рішення Національної ради
30.12.2009 № 2563

Програмна концепція мовлення
ТОВ „ГРАВІС-КІНО”, м. Київ
(38 ТВК у м. Новому Бузі: обсяг мовлення – 6 год./добу)
будні дні

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська;
 II. Частка програм власного виробництва: 3 години 6 хвилин на добу, 52 %;
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 4 години на добу, 67 %;
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 2 години на добу, 33 %;
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний;
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	-	-	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	2 год. 15 хв.	1 год. 15 хв.	1 год. 15 хв.	1 год.	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	-	-
7	Фільмопоказ (для телебачення)	-	-	-	-	-
8	Інше: реклама	54 хв.	-	54 хв.	-	-
	елементи оформлення ефіру,	7 хв.	7 хв.	7 хв.	-	-
	анонси	14 хв.	14 хв.	14 хв.	-	-
	телеторгівля	1 год.	-	-	1 год.	-

Програмна концепція мовлення
ТОВ „ГРАВІС-КІНО”, м. Київ
(38 ТВК у м. Новому Бузі: обсяг мовлення – 6 год./добу)
вихідні та святкові дні

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська;
 II. Частка програм власного виробництва: 3 години 6 хвилин на добу, 52 %;
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 4 години на добу, 67 %;
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 2 години на добу, 33 %;
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний;
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	-	-	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	3 год. 45 хв.	2 год. 45 хв.	2 год. 45 хв.	1 год.	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	-	-	-	-	-
7	Фільмопоказ (для телебачення)	-	-	-	-	-
8	Інше:					
	реклама	54 хв.	-	54 хв.	-	-
	елементи оформлення ефіру,	7 хв.	7 хв.	7 хв.	-	-
	анонси	14 хв.	14 хв.	14 хв.	-	-
	телеторгівля	1 год.	-	-	1 год.	-

Заступник начальника управління контролю та моніторингу

/підпис/

О. Кривша

**Програмна концепція мовлення
ТОВ „ГРАВІС-КІНО”, м. Київ
(29 ТВК у м. Красноперекоську: обсяг мовлення – 21 год./добу)
будні, вихідні та святкові дні**

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська;
 II. Частка програм власного виробництва: 13 годин 51 хвилина на добу, 66 %;
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 17 годин на добу, 81 %;
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 4 години на добу, 19 %;
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний;
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	-	-	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	13 год. 10 хв.	11 год. 10 хв.	11 год. 10 хв.	2 год.	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	-	-
7	Фільмопоказ (для телебачення)	-	-	-	-	-
8	Інше: реклама	3 год. 09 хв.	-	3 год. 09 хв.	-	-
	елементи оформлення ефіру,	25 хв.	25 хв.	25 хв.	-	-
	анонси	46 хв.	46 хв.	46 хв.	-	-
	телеторгівля	2 год.	-	-	2 год.	-

**Заступник начальника управління
контролю та моніторингу**

/підпис/

О. Кривша

Програмна концепція мовлення
ТОВ „ГРАВІС-КІНО”, м. Київ
(33 ТВК у м. Вінниці: обсяг мовлення – 5 год./добу)
будні, вихідні та святкові дні

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська;
 II. Частка програм власного виробництва: 2 години 45 хвилин на добу, 55 %;
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 3 години 30 хвилин на добу, 70 %;
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 1 година 30 хвилин на добу, 30 %;
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний;
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	-	-	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	4 год.	2 год. 30 хв.	2 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	-	-	-	-	-
7	Фільмопоказ (для телебачення)	-	-	-	-	-
8	Інше: реклама	45 хв.	-	45 хв.	-	-
	елементи оформлення ефіру,	5 хв.	5 хв.	5 хв.	-	-
	анонси	10 хв.	10 хв.	10 хв.	-	-
	телеторгівля	-	-	-	-	-

Заступник начальника управління контролю та моніторингу

/підпис/

О. Кривша

Програмна концепція мовлення
ТОВ „ГРАВІС-КІНО”, м. Київ
(27 ТВК у м. Джанкої: обсяг мовлення – 22 год./добу)
будні дні

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська;
II. Частка програм власного виробництва: 14 годин 42 хвилини на добу, 67 %;
III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 18 годин на добу, 82 %;
IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 4 години на добу, 18 %;
V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний;
VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	-	-	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	13 год. 55 хв.	11 год. 55 хв.	11 год. 55 хв.	2 год.	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	-	-
7	Фільмопоказ (для телебачення)	-	-	-	-	-
8	Інше: реклама	3 год. 18 хв.	-	3 год. 18 хв.	-	-
	елементи оформлення ефіру,	27 хв.	27 хв.	27 хв.	-	-
	анонси	50 хв.	50 хв.	50 хв.	-	-
	телеторгівля	2 год.	-	-	2 год.	-

Програмна концепція мовлення
ТОВ „ГРАВІС-КІНО”, м. Київ
(27 ТВК у м. Джанкої: обсяг мовлення – 22 год./добу)
вихідні та святкові дні

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська;
 II. Частка програм власного виробництва: 15 годин 42 хвилини на добу, 71 %;
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 19 годин на добу, 86 %;
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 3 години на добу, 14 %;
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний;
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	-	-	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	15 год. 25 хв.	13 год. 25 хв.	13 год. 25 хв.	2 год.	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 год.	1 год.	1 год.	-	-
7	Фільмопоказ (для телебачення)	-	-	-	-	-
8	Інше: реклама	3 год. 18 хв.	-	3 год. 18 хв.	-	-
	елементи оформлення ефіру,	27 хв.	27 хв.	27 хв.	-	-
	анонси	50 хв.	50 хв.	50 хв.	-	-
	телеторгівля	1 год.	-	-	1 год.	-

Заступник начальника управління контролю та моніторингу

/підпис/

О. Кривша