



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 176**

15.02.2018

м. Київ

Протокол № 4

Про результати позапланової перевірки  
ТОВ «РІАК-ІНФОРМ», м. Одеса  
(НР № 00190-м від 16.06.2011,  
ефірне ТБ, логотип: «цифра «7», яка складається  
з сукупності двох ліній салатого кольору  
та ромба бузкового кольору»)

До Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) надійшла скарга ГО «Фонд розвитку та підтримки підприємництва» (вх. № 16/5851 від 05.10.2017), щодо розповсюдження 28.09.2017 в ефірі ТОВ «РІАК-ІНФОРМ», м. Одеса, прихованої реклами та відсутності інформації про автора, виробника програми.

За результатами моніторингу мовлення ТОВ «РІАК-ІНФОРМ», м. Одеса (НР № 00190-м від 16.06.2011), 28.09.2017 зафіксовано ознаки порушення вимог частини п'ятої статті 6 та пункту е) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення».

У зв'язку з цим на засіданні Національної ради 30.11.2017 рішенням № 2258 було призначено позапланову перевірку ТОВ «РІАК-ІНФОРМ», м. Одеса.

На виконання наказу голови Національної ради № 5а/453 від 13.12.2017 було проведено позапланову перевірку ТОВ «РІАК-ІНФОРМ», м. Одеса (ефірне мовлення, логотип: «цифра «7», яка складається з сукупності двох ліній салатого кольору та ромба бузкового кольору»), за результатами якої складено Акт № ПП/Од./ПС/32/2017/ від 22.12.2017.

У ході перевірки на підставі моніторингу від 28.09.2017 встановлено порушення ТОВ «РІАК-ІНФОРМ», м. Одеса, пункту е) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (Телерадіоорганізація зобов'язана: виконувати правила рекламної діяльності і спонсорства, встановлені законодавством), оскільки зафіксовано трансляцію невідокремленої рекламної інформації про діяльність компанії «CADORR Group» (о 13:05:00, 15:29:54), що є порушенням частин першої (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу), другої (Реклама у теле- і радіопередачах, програмах повинна бути чітко відокремлена від інших програм, передач на їх початку і наприкінці за допомогою аудіо-, відео-, комбінованих засобів, титрів, рекламного логотипу

або коментарів ведучих з використанням слова «реклама») статті 9 Закону України «Про рекламу».

Наприкінці передачі новин (о 02:16:32, 04:16:30, 06:16:34, 14:03:39, 18:24:13) було розміщено рекламну/спонсорську інформацію компанії «Vidivan». Наведення неідентифікованої рекламної інформації про стиль ведучого передачі новин із зазначенням адреси місцезнаходження магазину торговельної марки «Vidivan» є порушенням вимог пункту е) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», оскільки свідчить про недотримання вимог Закону України «Про рекламу», зокрема:

абзаців десятого (Прихована реклама – інформація про особу чи товар у програмі, передачі, публікації, якщо така інформація слугує рекламним цілям і може вводити в оману осіб щодо дійсної мети таких програм, передач, публікацій) та одинадцятого статті 1 (Реклама – інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформуванню або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару);

частини шостої статті 5 (Спонсорство програм і передач новин забороняється);

частин першої (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу), другої (Реклама у теле- і радіопередачах, програмах повинна бути чітко відокремлена від інших програм, передач на їх початку і наприкінці за допомогою аудіо-, відео-, комбінованих засобів, титрів, рекламного логотипу або коментарів ведучих з використанням слова «реклама») та п'ятої статті 9 (Прихована реклама забороняється).

Розглянувши Акт № ПП/Од./ПС/32/2017/ від 22.12.2017 позапланової перевірки ТОВ «РІАК-ІНФОРМ», м. Одеса, заслухавши пояснення уповноваженого представника цієї компанії, керуючись абзацами десятим та одинадцятим статті 1, частиною шостою статті 5, частинами першою, другою та п'ятою статті 9 Закону України «Про рекламу», пунктом е) частини першої статті 59, частиною першою статті 70, частинами першою, другою, п'ятою та шостою статті 72, частинами першою та другою статті 73, частиною першою статті 74, частинами першою та другою статті 75 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтею 13 та частиною другою статті 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», Національна рада

#### **вирішила:**

1. Інформацію про результати позапланової перевірки ТОВ «РІАК-ІНФОРМ», м. Одеса, взяти до відома.
2. Копії цього рішення Національної ради й акта перевірки долучити до ліцензійної справи ТОВ «РІАК-ІНФОРМ», м. Одеса.
3. Виконання цього рішення покласти на управління представників Національної ради, управління контролю та аналізу телерадіомовлення, управління ліцензування, юридичне управління.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради С. Костинського.

**Голова Національної ради**

*/підпис/*

**Ю. Артеменко**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**О. Ільяшенко**