



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1776

11.10.2018

м. Київ

Протокол № 27

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 98,8 МГц у м. Білій Церкві Київської обл.

З урахуванням рішення від 11.05.2018 № 629 «Про затвердження конкурсних умов», Національна рада рішенням від 11.05.2018 № 630 оголосила конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням вільних радіоканалів.

Оголошення про конкурс опубліковано 13.06.2018 у газеті «ГОЛОС УКРАЇНИ» № 107 (6862) та у мережі Інтернет на офіційному веб-сайті Національної ради www.nrada.gov.ua.

До Національної ради на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 98,8 МГц у м. Білій Церкві Київської обл. було подано 4 заяви від: ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ПРАЙМЕДІА», м. Львів («Максимум ФМ»); ТОВ «УКРАЇНСЬКА РАДІО ГРУПА», м. Київ («DJ FM»); ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ («Power FM»); ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «ПРЯМИЙ», м. Київ («ПРЯМИЙ FM»).

Національною радою встановлено, що статутні документи ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ПРАЙМЕДІА», м. Львів («Максимум ФМ»); ТОВ «УКРАЇНСЬКА РАДІО ГРУПА», м. Київ («DJ FM»); ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ («Power FM»); ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «ПРЯМИЙ», м. Київ («ПРЯМИЙ FM»), відповідають статті 12 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», конкурсну гарантію, як обов'язкову умову участі у конкурсі, сплачено у повному обсязі і у встановлений конкурсними умовами строк.

На підставі пунктів а), б) частини чотирнадцятої статті 25 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «ПРЯМИЙ», м. Київ («ПРЯМИЙ FM»), здатне найкраще забезпечити виконання конкурсних умов, зокрема надає перевагу соціально важливим програмам інформаційного спрямування, формат програмного наповнення ТРО – інфотейнмент.

Національна рада вважає за необхідне визнати переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 98,8 МГц у м. Білій Церкві Київської обл. ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «ПРЯМИЙ», м. Київ («ПРЯМИЙ FM»).

Керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», офіційними даними Державної служби статистики на 01.01.2018 (чисельність наявного населення України), враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, затверджений рішенням Національної ради від 01.12.2010 № 1684 (із змінами), зареєстрований у Міністерстві юстиції України 20.12.2010 за № 1294/18589, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, Національна рада

вирішила:

1. Визнати ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «ПРЯМИЙ», м. Київ («ПРЯМИЙ FM»), переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 98,8 МГц у м. Білій Церкві Київської обл., потужність передавача – 0,1 кВт, територія розповсюдження програм – м. Біла Церква та Білоцерківський район, місце встановлення передавача – м. Біла Церква, вул. Сухоярська, 16, обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «ПРЯМИЙ», м. Київ («ПРЯМИЙ FM»), ліцензію на мовлення з використанням частоти 98,8 МГц у м. Білій Церкві Київської обл., потужність передавача – 0,1 кВт, територія розповсюдження програм – м. Біла Церква та Білоцерківський район, місце встановлення передавача – м. Біла Церква, вул. Сухоярська, 16, обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до поданої заяви про видачу ліцензії на мовлення, затвердженої програмної концепції мовлення, згідно з додатком до рішення, конкурсних умов, строк дії ліцензії – 7 років.

3. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 13.04.2011 № 412 (із змінами), нарахувати ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «ПРЯМИЙ», м. Київ («ПРЯМИЙ FM»), ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 98,8 МГц у м. Білій Церкві Київської обл., потужність передавача – 0,1 кВт, територія розповсюдження програм – м. Біла Церква та Білоцерківський район, обсяг мовлення – 24 години на добу. Врахувати ваговий коефіцієнт, який враховує територію мовлення (N= 50 для м. Білої Церкви), розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення, програмну концепцію мовлення та сплату грошового внеску під конкурсу гарантію.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, контролю та аналізу телерадіомовлення, фінансової та бухгалтерської служби, юридичне, радіочастотного ресурсу та технічного контролю.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради С. Костинського.

Голова Національної ради

/підпис/

Ю. Артеменко

Відповідальний секретар

/підпис/

О. Ільяшенко

Додаток
до рішення Національної ради
11.10.2018 № 1776

Програмна концепція мовлення
ТОВ «Телеканал «ПРЯМИЙ», м. Київ
(будні дні)

Загальний обсяг мовлення: 24 години на добу;

Частка програм власного виробництва: 14 годин 24 хвилини на добу, 60%;

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 21 година 36 хвилин на добу, 90%;

Обсяг частки пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00 (для радіомовлення):

Частка пісень	з 08.11.2016*	з 08.11.2017*	з 08.11.2018
державною мовою	-	не менше 30%	не менше 35%
іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-	менше 60%	менше 60%

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 2 години 24 хвилини на добу, 10%;

Формат: інфотейнмент;

Розподіл програмного наповнення – не менше 65 % від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./добу)*	Мінімальний обсяг національного продукту (год., хв./добу)**
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	15 годин 40 хвилин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	---	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	---	---	---
4	Освітні передачі	---	---	---
5	Розважальні передачі	---	---	---
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 - 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	---	---	---
7	Підбірка музичних творів	---	---	---
8	Фільмопоказ	---	---	---
9	Передачі іншого тематичного спрямування: (_____)	---	---	---

Вимоги до програмної концепції

- обов'язкове розміщення соціально важливих програм;
- забезпечення цілісності мережі мовлення і програмного наповнення.

Програмна концепція мовлення
ТОВ «Телеканал «ПРЯМИЙ», м. Київ
(вихідні дні)

Загальний обсяг мовлення: 24 години на добу;

Частка програм власного виробництва: 18 годин на добу, 75%;

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 18 годин на добу, 75%;

Обсяг частки пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00 (для радіомовлення):

Частка пісень	з 08.11.2016*	з 08.11.2017*	з 08.11.2018
державною мовою	-	не менше 30%	не менше 35%
іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-	менше 60%	менше 60%

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 6 годин на добу, 25%;

Формат: інфотейнмент;

Розподіл програмного наповнення – не менше 65 % від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./добу)*	Мінімальний обсяг національного продукту (год., хв./добу)**
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	8 годин 20 хвилин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	---	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	---	---	---
4	Освітні передачі	---	---	---
5	Розважальні передачі	7 годин 20 хвилин	---	---
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 - 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	---	---	---
7	Підбірка музичних творів	---	---	---
8	Фільмопоказ	---	---	---
9	Передачі іншого тематичного спрямування: (_____)	---	---	---

Вимоги до програмної концепції

- обов'язкове розміщення соціально важливих програм;
- забезпечення цілісності мережі мовлення і програмного наповнення.

**Начальник управління контролю
та аналізу телерадіомовлення**

/підпис/

Р. Кіфлюк