



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1783

11.10.2018

м. Київ

Протокол № 27

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 98,9 МГц у м. Кропивницькому

З урахуванням рішення від 11.05.2018 № 629 «Про затвердження конкурсних умов», Національна рада рішенням від 11.05.2018 № 630 оголосила конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням вільних радіоканалів.

Оголошення про конкурс опубліковано 13.06.2018 у газеті «ГОЛОС УКРАЇНИ» № 107 (6862) та у мережі Інтернет на офіційному веб-сайті Національної ради www.nrada.gov.ua.

До Національної ради на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 98,9 МГц у м. Кропивницькому було подано 4 заяви від: ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РАДІО КОХАННЯ», м. Київ («Мелодія FM»); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ПРАЙМЕДІА», м. Львів («Максимум ФМ»); ТОВ «УКРАЇНСЬКА РАДІО ГРУПА», м. Київ («DJ FM»); ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «ПРЯМИЙ», м. Київ («ПРЯМИЙ FM»).

Національною радою встановлено, що статутні документи ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РАДІО КОХАННЯ», м. Київ («Мелодія FM»); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ПРАЙМЕДІА», м. Львів («Максимум ФМ»); ТОВ «УКРАЇНСЬКА РАДІО ГРУПА», м. Київ («DJ FM»); ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «ПРЯМИЙ», м. Київ («ПРЯМИЙ FM»), відповідають статті 12 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», конкурсну гарантію, як обов'язкову умову участі у конкурсі, сплачено у повному обсязі і у встановлений конкурсними умовами строк.

На підставі пунктів а), б) частини чотирнадцятої статті 25 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РАДІО КОХАННЯ», м. Київ («Мелодія FM»), здатне найкраще забезпечити виконання конкурсних умов, зокрема надає перевагу соціально важливим програмам.

Національна рада вважає за необхідне визнати переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 98,9 МГц у

м. Кропивницькому ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РАДІО КОХАННЯ», м. Київ («Мелодія FM»).

Керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», офіційними даними Державної служби статистики на 01.01.2018 (чисельність наявного населення України), враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, затверджений рішенням Національної ради від 01.12.2010 № 1684 (із змінами), зареєстрований у Міністерстві юстиції України 20.12.2010 за № 1294/18589, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, Національна рада

вирішила:

1. Визнати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РАДІО КОХАННЯ», м. Київ («Мелодія FM»), переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 98,9 МГц у м. Кропивницькому, потужність передавача – 0,1 кВт, територія розповсюдження програм – м. Кропивницький (міськрада) та Кіровоградський район, місце встановлення передавача – м. Кропивницький, вул. Садова, 88, обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РАДІО КОХАННЯ», м. Київ («Мелодія FM»), ліцензію на мовлення з використанням частоти 98,9 МГц у м. Кропивницькому, потужність передавача – 0,1 кВт, територія розповсюдження програм – м. Кропивницький (міськрада) та Кіровоградський район, місце встановлення передавача – м. Кропивницький, вул. Садова, 88, обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до поданої заяви про видачу ліцензії на мовлення, затвердженої програмної концепції мовлення, згідно з додатком до рішення, конкурсних умов, строк дії ліцензії – 7 років.

3. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 13.04.2011 № 412 (із змінами), нарахувати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РАДІО КОХАННЯ», м. Київ («Мелодія FM»), ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 98,9 МГц у м. Кропивницькому, потужність передавача – 0,1 кВт, територія розповсюдження програм – м. Кропивницький (міськрада) та Кіровоградський район, обсяг мовлення – 24 години на добу. Врахувати ваговий коефіцієнт, який враховує територію мовлення ($N= 50$ для м. Кропивницького), розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення, програмну концепцію мовлення та сплату грошового внеску під конкурсну гарантію.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, контролю та аналізу телерадіомовлення, фінансової та бухгалтерської служби, юридичне, радіочастотного ресурсу та технічного контролю.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради С. Костинського.

Голова Національної ради

/підпис/

Ю. Артеменко

Відповідальний секретар

/підпис/

О. Ільяшенко

Додаток
до рішення Національної ради
11.10.2018 № 1783

Програмна концепція мовлення
ТОВ «Телерадіокомпанія «Радіо Кохання», м. Київ

Загальний обсяг мовлення: 24 години на добу;

Частка програм власного виробництва: 19 годин на добу, 79,2%;

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 24 години на добу, 100%;

Обсяг частки пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00 (для радіомовлення):

Частка пісень	з 08.11.2016*	з 08.11.2017*	з 08.11.2018
державною мовою	не менше 25%	не менше 25%	не менше 25%
іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	не менше 60%	не менше 60%	не менше 60%

Формат: розважально-інформаційний;

Розподіл програмного наповнення – не менше 65 % від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./добу)*	Мінімальний обсяг національного продукту (год., хв./добу)**
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	15 хвилин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	15 хвилин	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	15 хвилин	---	---
4	Освітні передачі	---	---	---
5	Розважальні передачі	16 годин 50 хвилин	---	---
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 - 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	---	---	---
7	Підбірка музичних творів	---	---	---
8	Фільмопоказ	---	---	---
9	Передачі іншого тематичного спрямування: (_____)	---	---	---

Вимоги до програмної концепції

- обов'язкове розміщення соціально важливих програм;
- забезпечення цілісності мережі мовлення і програмного наповнення.

Обсяг зменшення або збільшення розміру ліцензійного збору: зменшення на 30 % за частку національного аудіовізуального продукту.

**Начальник управління контролю
та аналізу телерадіомовлення**

/підпис/

Р. Кіфлюк