

РЕЙТИНГИ ТЕЛЕКАНАЛІВ СЕРЕД КОРИСТУВАЧІВ IPTV та OTT III КВАРТАЛ 2018 РОКУ



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ





СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТЕЛЕАУДИТОРІЇ BIG DATA RATING

Рейтингове агентство Big Data Ua спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV).

Параметри дослідження

Метою дослідження є вивчення перегляду відеоконтенту за допомогою технологій передачі даних за моделлю OTT/IPTV на всіх пристроях, що підтримують цю технологію.

Об'єкт вивчення - перегляд відеоконтенту домогосподарствами, які підключені до послуги OTT/IPTV. Для домогосподарств, дані про яких дозволяють ідентифікувати тип підключеного пристрою для перегляду IPTV/OTT, реалізується вивчення перегляду з розбивкою за типом пристрою.

Територія дослідження - Україна.

Генеральна сукупність - усі домогосподарства, які скористалися послугою OTT/IPTV протягом останніх 90 днів.

Загальна сукупність домогосподарств у липні - вересні 2018 року: **359,7 тис.**

Вимірювані пристрої - будь-які пристрої абонентів (SMART TV, цифрова приставка, комп'ютер, планшет, мобільний телефон і т.д.), підключені до послуги OTT/ PTV операторів, що беруть участь у дослідженні.

У дослідженні на добровільних засадах беруть участь такі оператори/провайдери OTT/IPTV: **Воля, Триолан, you tv.**

Репрезентативність даних

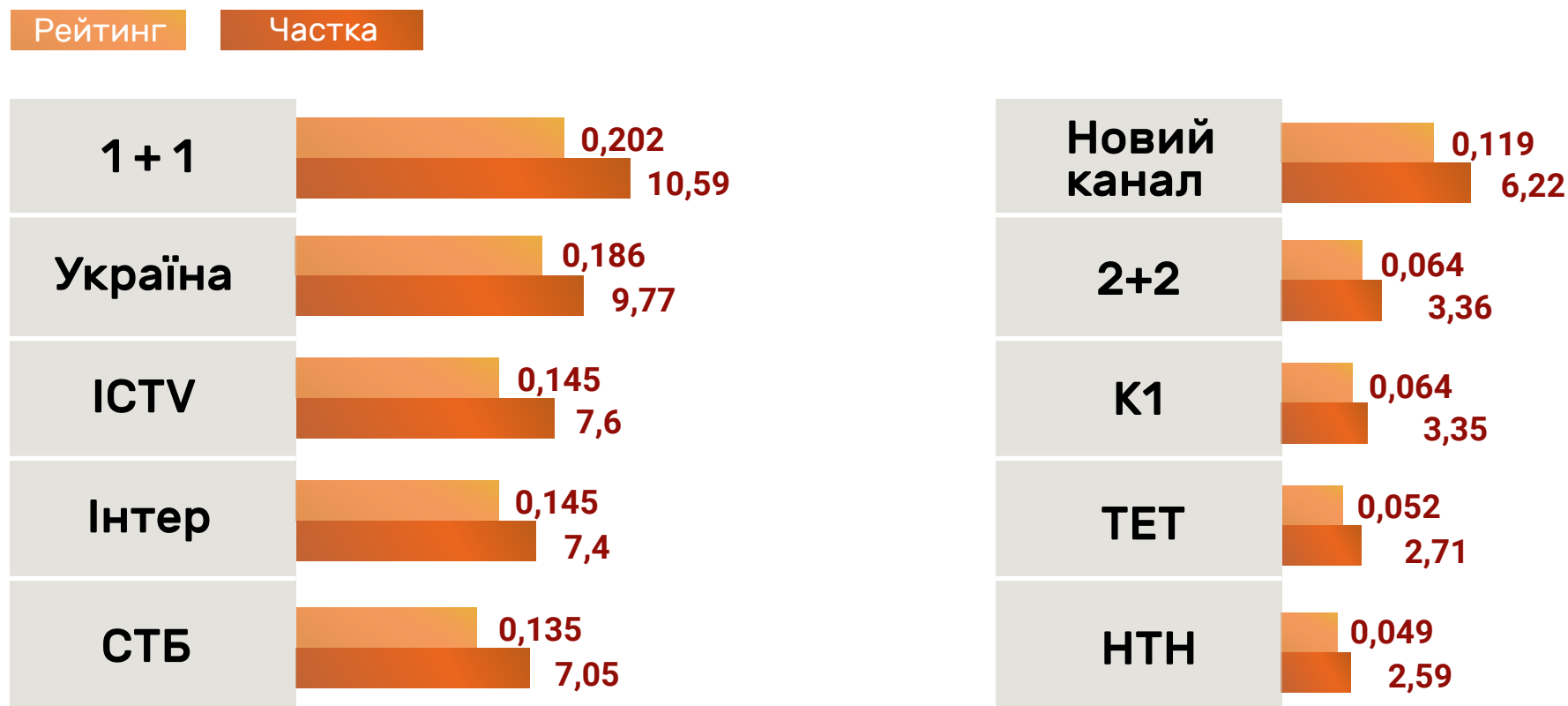
Дослідження покриває 100% домогосподарств, підключених до послуги OTT/IPTV операторів, що беруть участь в дослідженні, і є повністю репрезентативним за цими домогосподарствами.

Телеканали - учасники рейтингу

У рейтингу беруть участь телеканали, які є ліцензіатами Національної ради з питань телебачення і радіомовлення або входять до Переліку іноземних програм, зміст яких відповідає вимогам Європейської конвенції про транскордонне телебачення і законодавства України.

ТОП-10 ТЕЛЕКАНАЛІВ ЗА РЕЙТИНГОМ

Серед користувачів IPTV та OTT
III квартал 2018 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

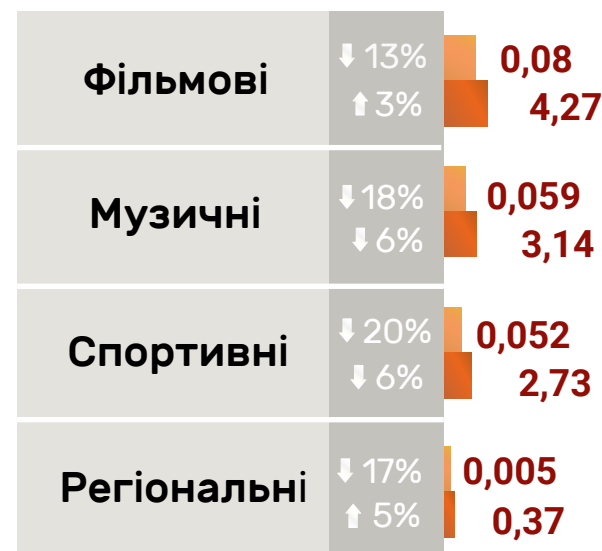
Генеральна сукупність: **359,7 тис. домогосподарств**

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ТЕЛЕКАНАЛІВ ПО ТЕМАТИЧНИХ ГРУПАХ

Серед користувачів IPTV та OTT
III квартал 2018 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з II кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **359,7 тис. домогосподарств**

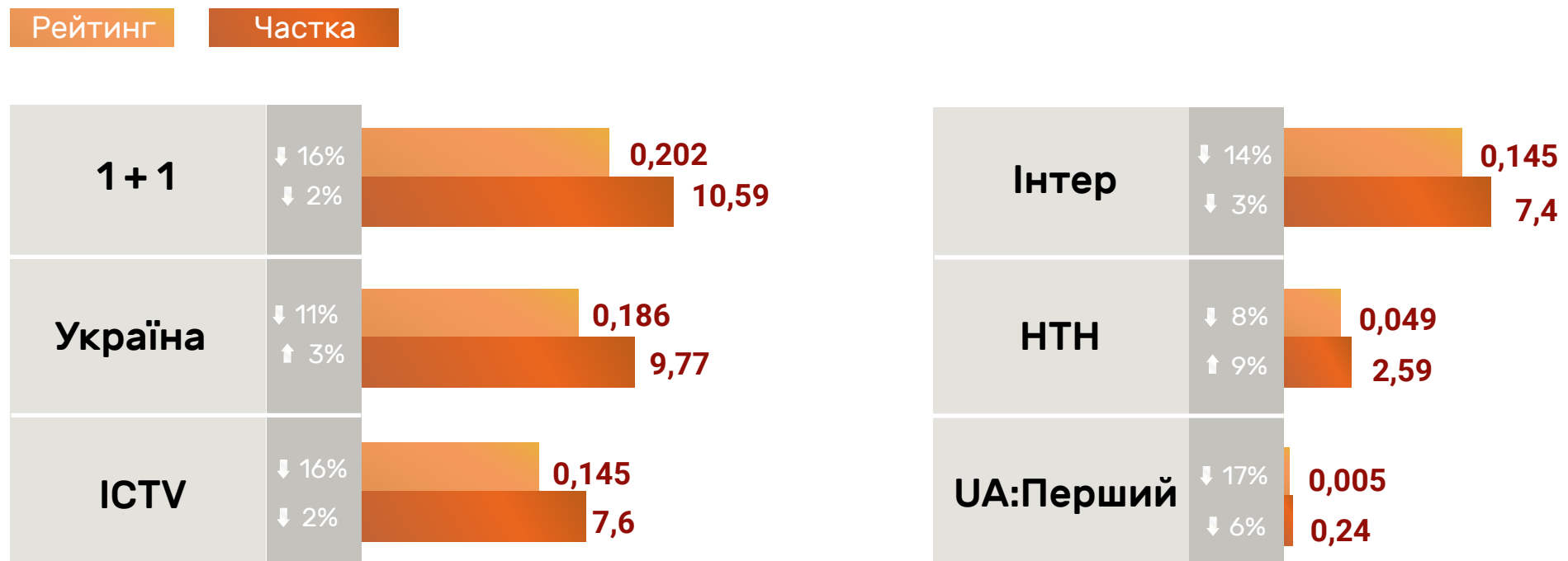
Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ РОЗВАЖАЛЬНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
III квартал 2018 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з II кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **359,7 тис. домогосподарств**

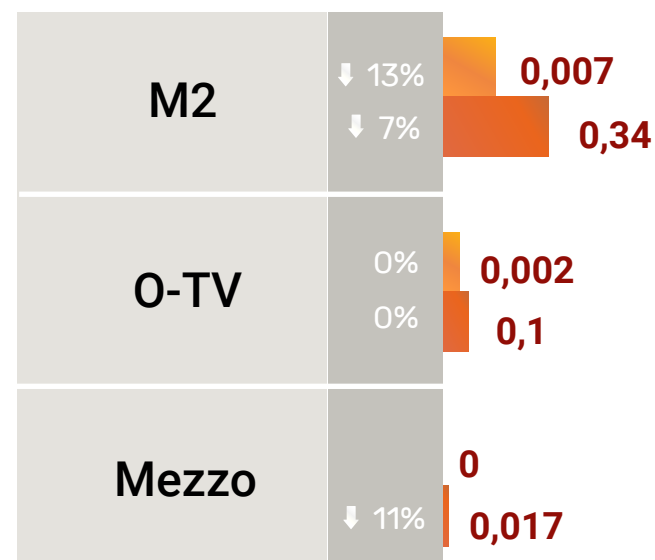
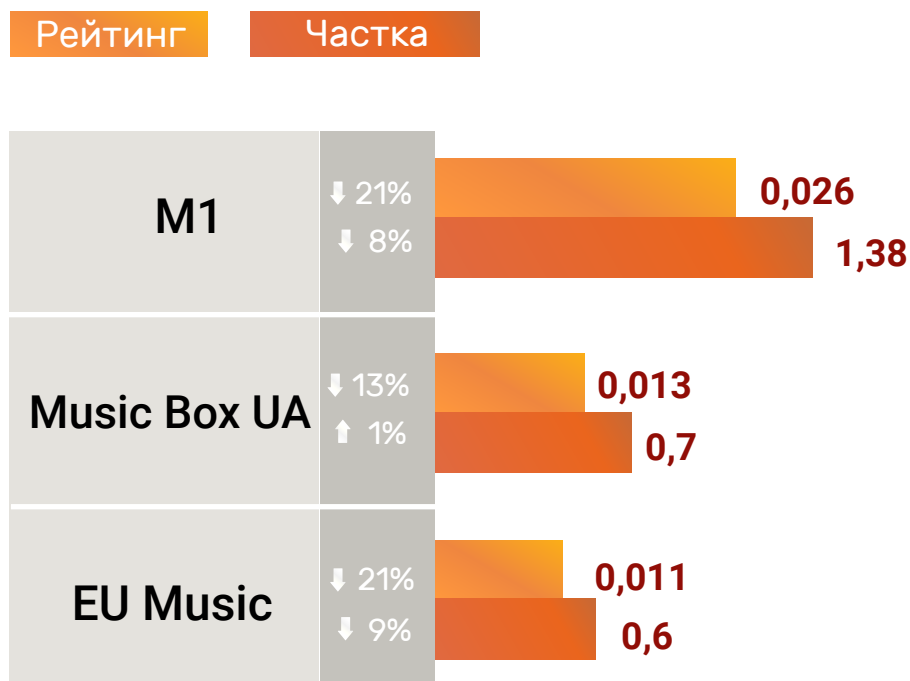
Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ МУЗИЧНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
III квартал 2018 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з II кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **359,7 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

* Показник не може бути розрахований

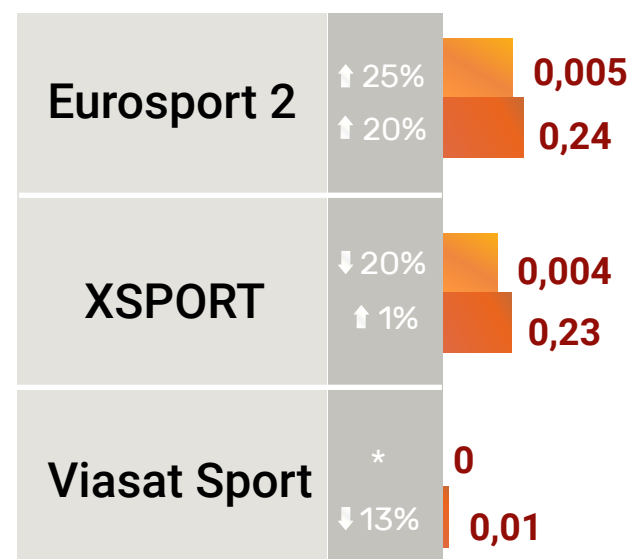
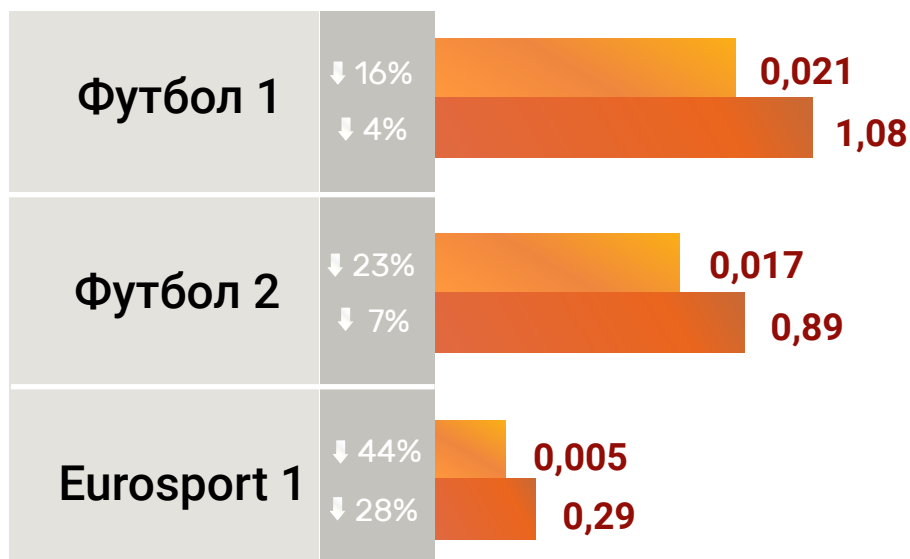
На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ СПОРТИВНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
III квартал 2018 року

Рейтинг Частка



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з II кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **359,7 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

* Показник не може бути розрахований

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ РЕГІОНАЛЬНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
III квартал 2018 року

Рейтинг	Частка	
Донбас Маріуполь	0%	0,002
	↑ 39%	0,122
ATR Київ	↓ 50%	0,001
	↓ 24%	0,06
Київ Київ	0%	0,001
	↑ 12%	0,046
КРТ Київ	0%	0,001
	↓ 21%	0,031
Центральний канал Київ	*	0
	↓ 6%	0,017
Наш канал Чернівецька обл.	*	0
	↑ 25%	0,015
Горизонт ТБ Первомайський	*	0
	↑ 8%	0,014
7 канал Одеса	*	0
	↑ 50%	0,012
Simon Харків	0%	0,009
Перший західний Львів	*	0
	↑ 17%	0,007
Чорноморська ТРК Київ	*	0
	↑ 40%	0,007
Південна хвиля HD Одеса	*	0
	↑ 25%	0,005
100+ Київ	*	0
	↓ 50%	0,004

34 канал Дніпро	*	0
	↑ 200%	0,003
А/ТВК Харків	*	0
	↓ 63%	0,003
UA:Рівне	*	0
	0%	0,002
Донеччина TV м. Краматорськ	*	0
	*	0,002
ОТБ Харків	*	0
	*	0,002
Тиса-1 Ужгород	*	0
	↑ 110%	0,001
11 канал Дніпро	*	0
	↓ 50%	0,001
Автор ТБ Дніпродзержинськ	*	0
	0%	0,001
ДоТеБе Краматорськ	*	0
	0%	0,001
ІРТ	*	0
	*	0,001
НТА Львів	*	0
	0%	0,001
ПТК Харків	*	0
	0%	0,001
ТРК Галичина Івано-Франківськ	*	0
	0%	0,001

Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з II кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **359,7 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

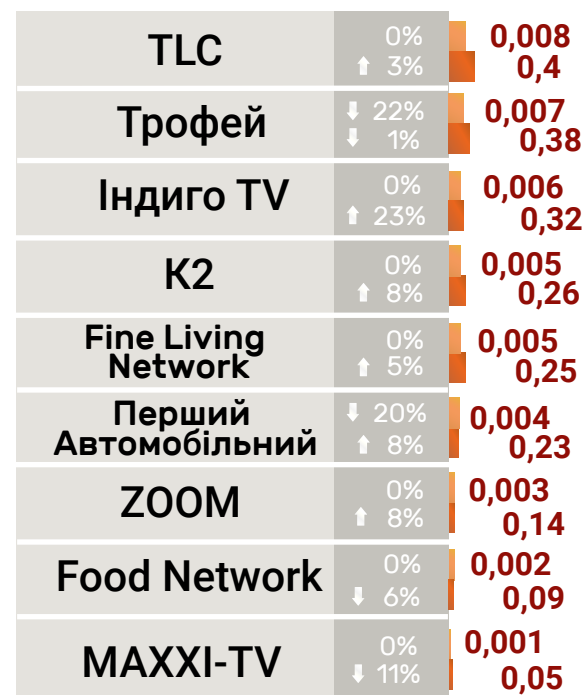
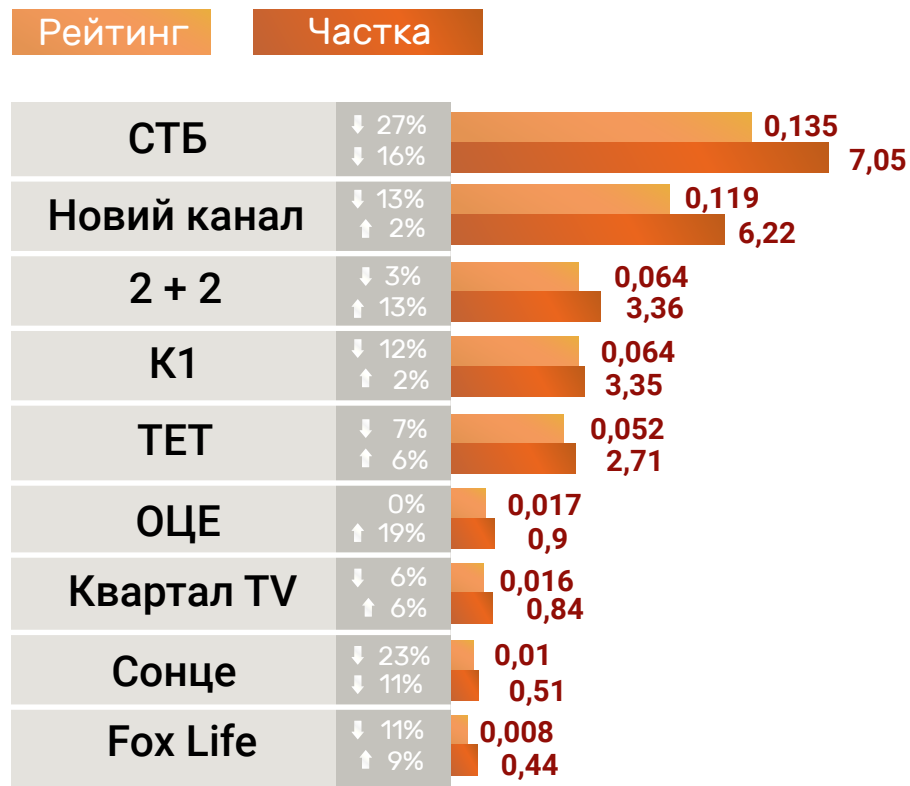
* Показник не може бути розрахований

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ РОЗВАЖАЛЬНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
III квартал 2018 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з II кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **359,7 тис. домогосподарств**

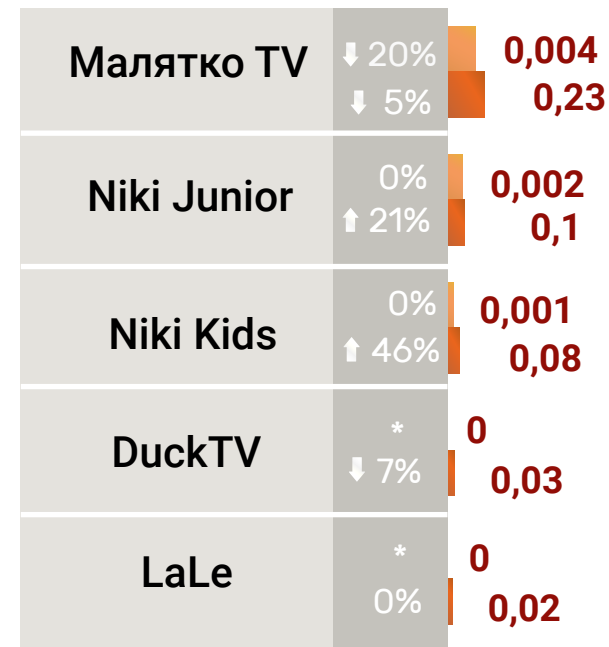
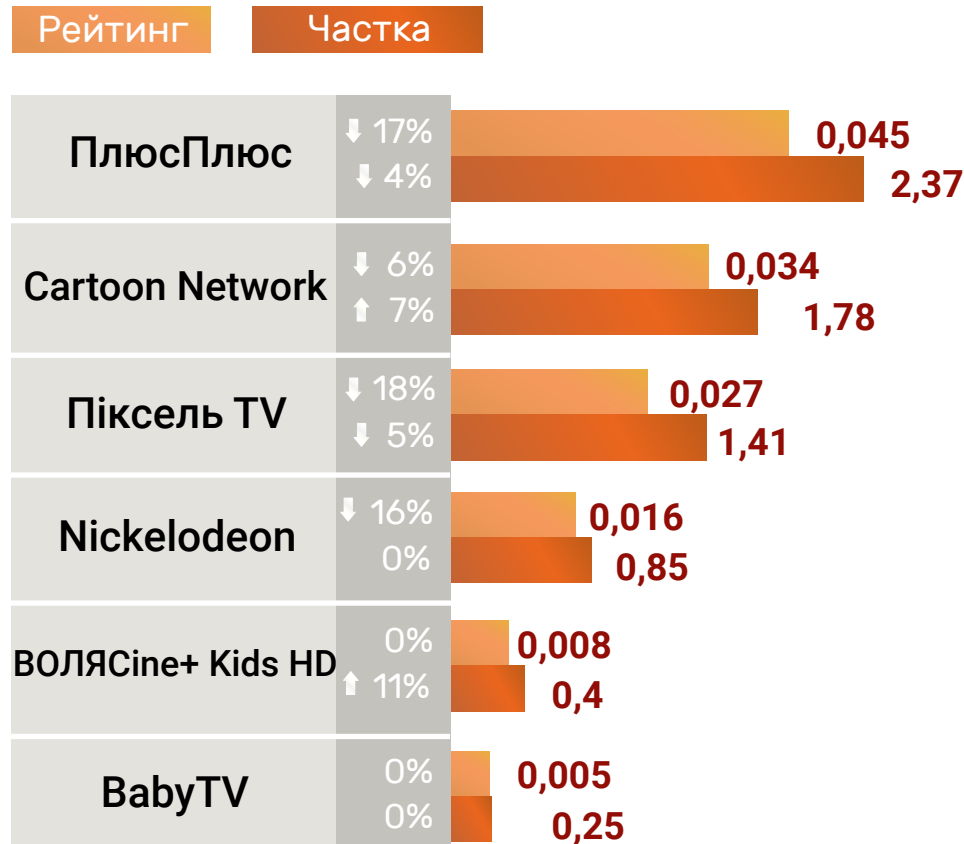
Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ ДИТЯЧИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
III квартал 2018 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з II кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **359,7 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

* Показник не може бути розрахований

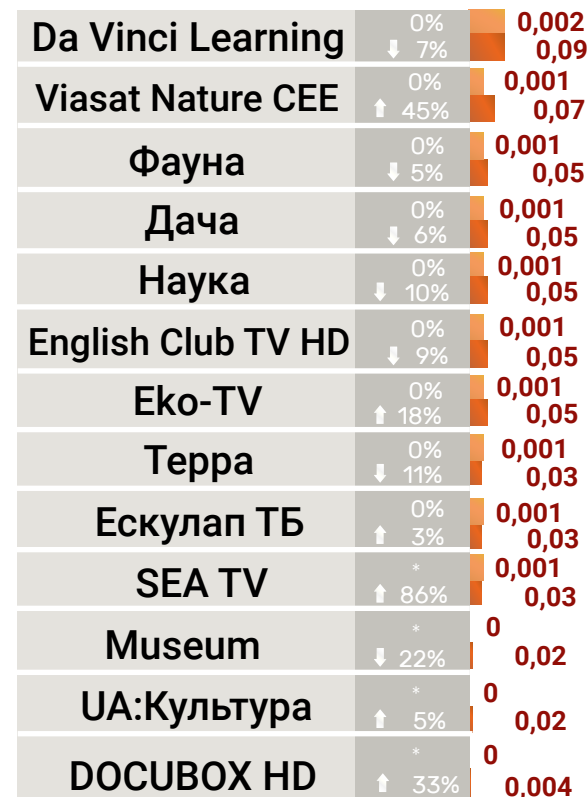
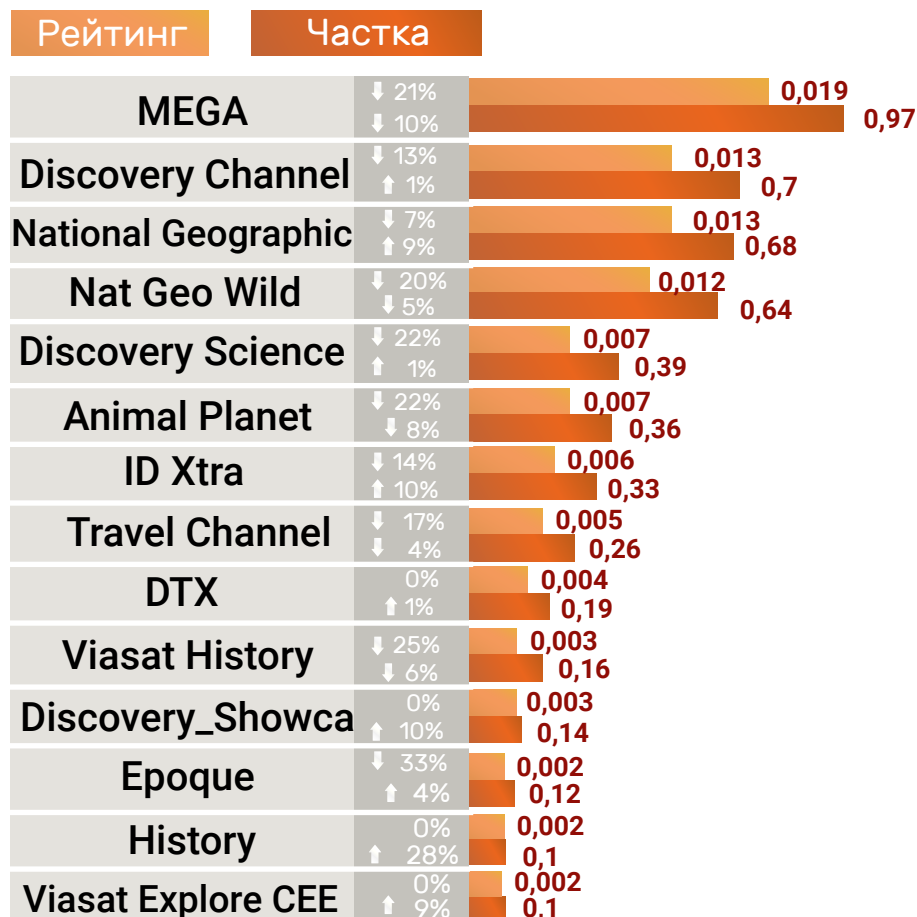
На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ ПІЗНАВАЛЬНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT

III квартал 2018 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з II кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **359,7 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

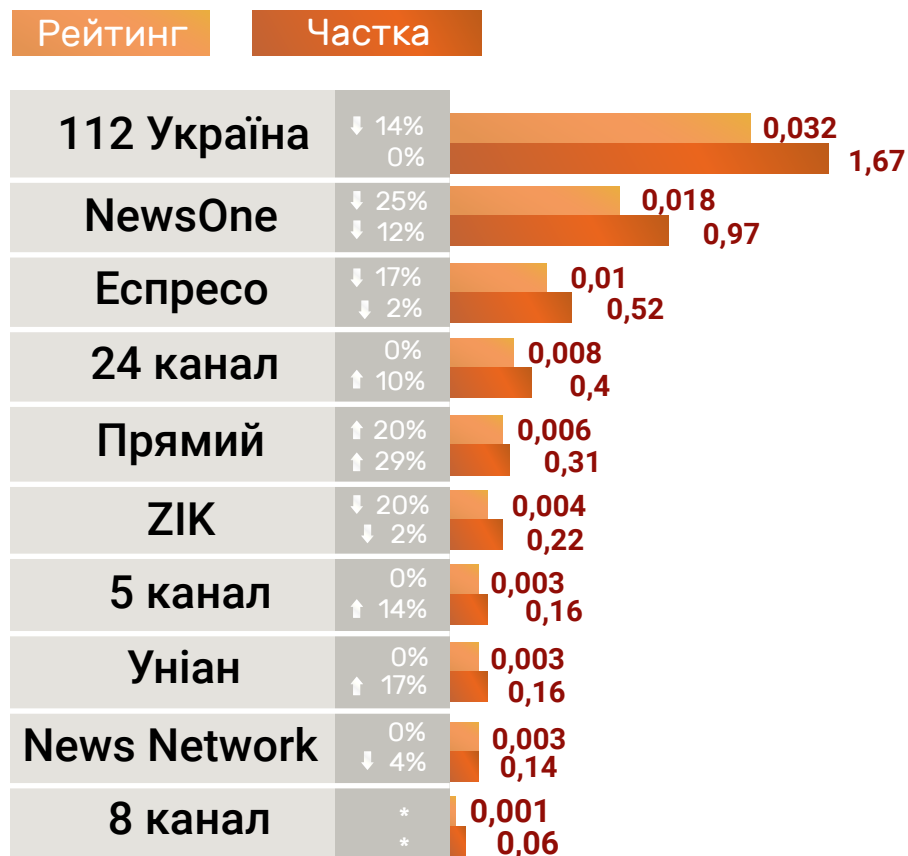
* Показник не може бути розрахований

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
III квартал 2018 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з II кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **359,7 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

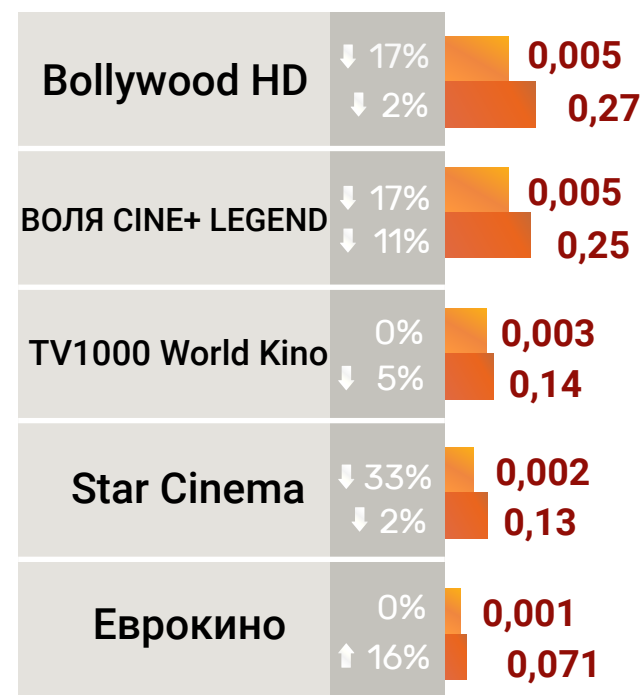
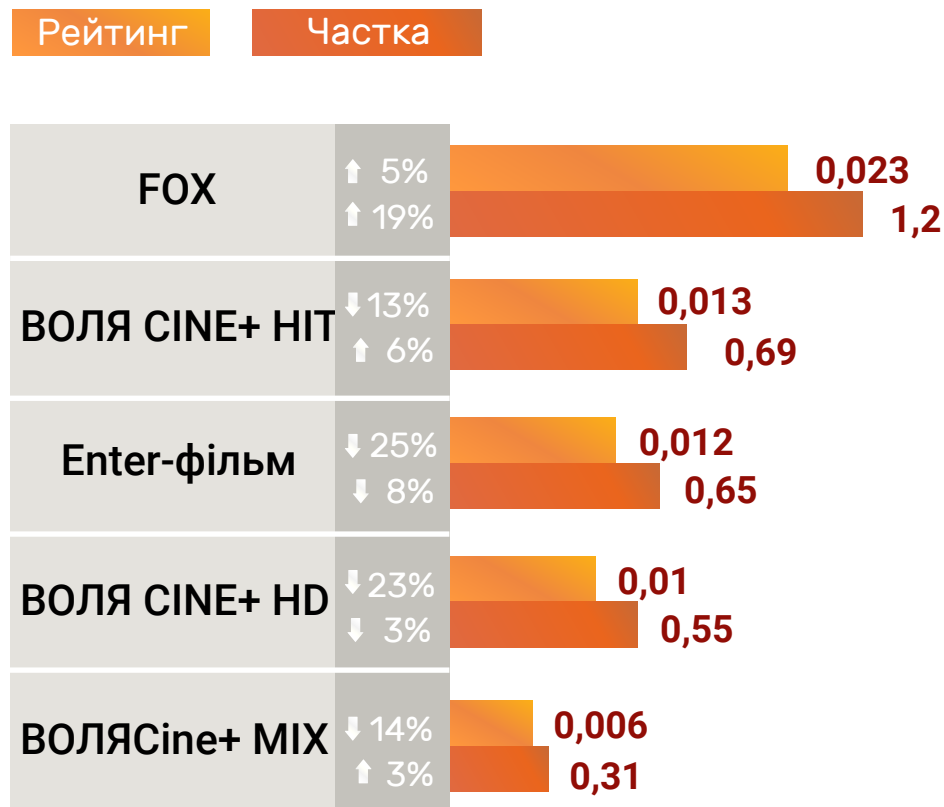
* Показник не може бути розрахований

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ ТЕЛЕКАНАЛІВ ФІЛЬМОПОКАЗУ

Серед користувачів IPTV та OTT
III квартал 2018 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з II кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **359,7 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com