

# РЕЙТИНГИ ТЕЛЕКАНАЛІВ СЕРЕД КОРИСТУВАЧІВ IPTV та OTT 2018 РІК



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ  
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ





# СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТЕЛЕАУДИТОРІЇ BIG DATA RATING

Рейтингове агентство Big Data Ua спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV).

## Параметри дослідження

Метою дослідження є вивчення перегляду відеоконтенту за допомогою технологій передачі даних за моделлю OTT/IPTV на всіх пристроях, що підтримують цю технологію.

Об'єкт вивчення - перегляд відеоконтенту домогосподарствами, які підключені до послуги OTT/IPTV. Для домогосподарств, дані про яких дозволяють ідентифікувати тип підключеного пристрою для перегляду IPTV/OTT, реалізується вивчення перегляду з розбивкою за типом пристрою.

Територія дослідження - Україна.

Генеральна сукупність - усі домогосподарства, які скористалися послугою OTT/IPTV протягом останніх 90 днів.

Загальна сукупність домогосподарств на кінець 2018 року:  
**373 тис.**

Вимірювані пристрої - будь-які пристрої абонентів (SMART TV, цифрова приставка, комп'ютер, планшет, мобільний телефон і т.д.), підключені до послуги OTT/ PTV операторів, що беруть участь у дослідженні.

У дослідженні на добровільних засадах беруть участь такі оператори/провайдери OTT/IPTV: **Воля, Триолан, you tv.**

## Репрезентативність даних

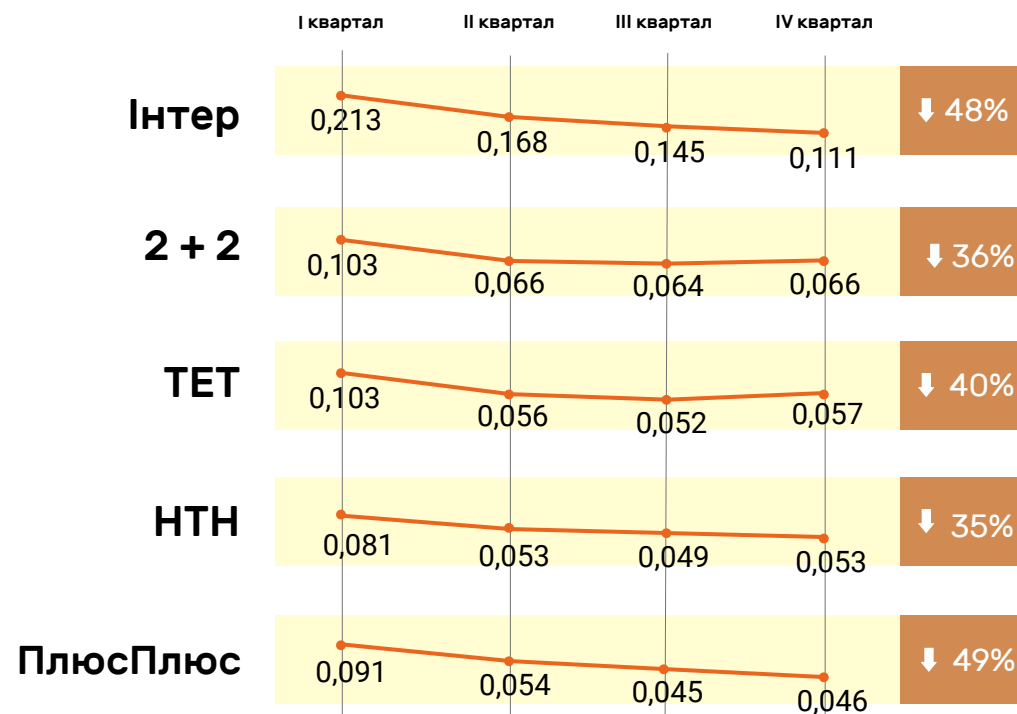
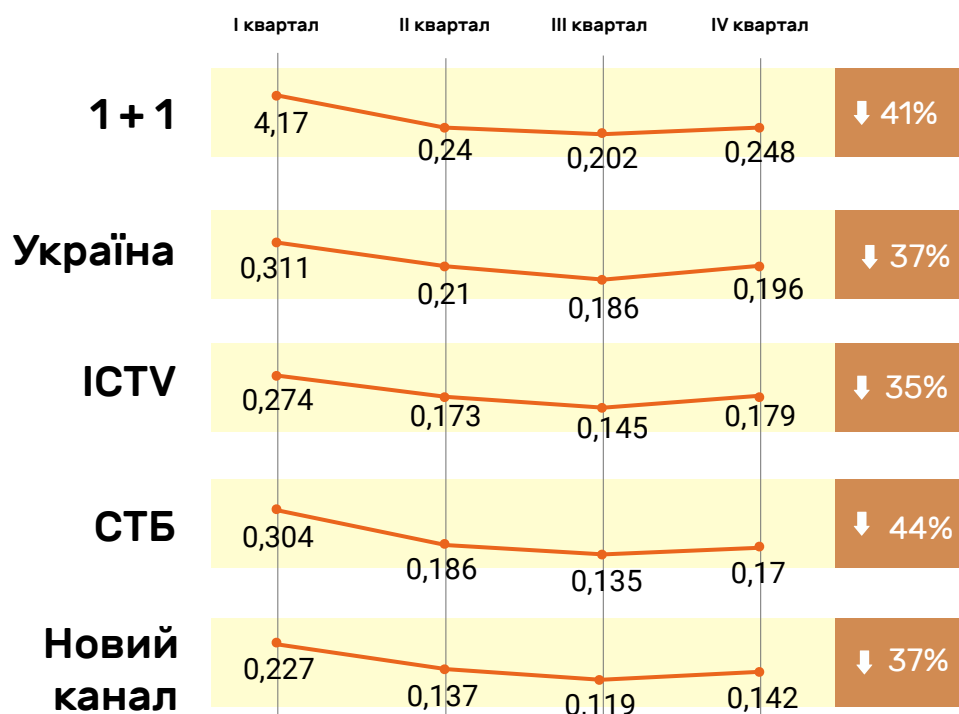
Дослідження покриває 100% домогосподарств, підключених до послуги OTT/IPTV операторів, що беруть участь в дослідженні, і є повністю репрезентативним за цими домогосподарствами.

## Телеканали - учасники рейтингу

У рейтингу беруть участь телеканали, які є ліцензіатами Національної ради з питань телебачення і радіомовлення або входять до Переліку іноземних програм, зміст яких відповідає вимогам Європейської конвенції про транскордонне телебачення і законодавства України.

# ТОП-10 ТЕЛЕКАНАЛІВ ЗА РЕЙТИНГОМ

Серед користувачів IPTV та OTT  
2018 рік



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↑ Порівняно з I кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: Україна

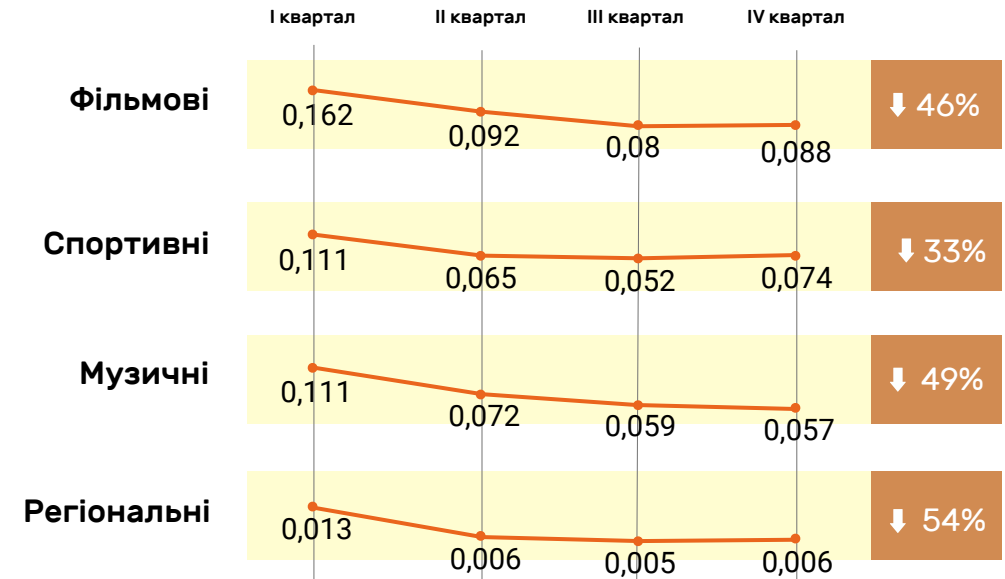
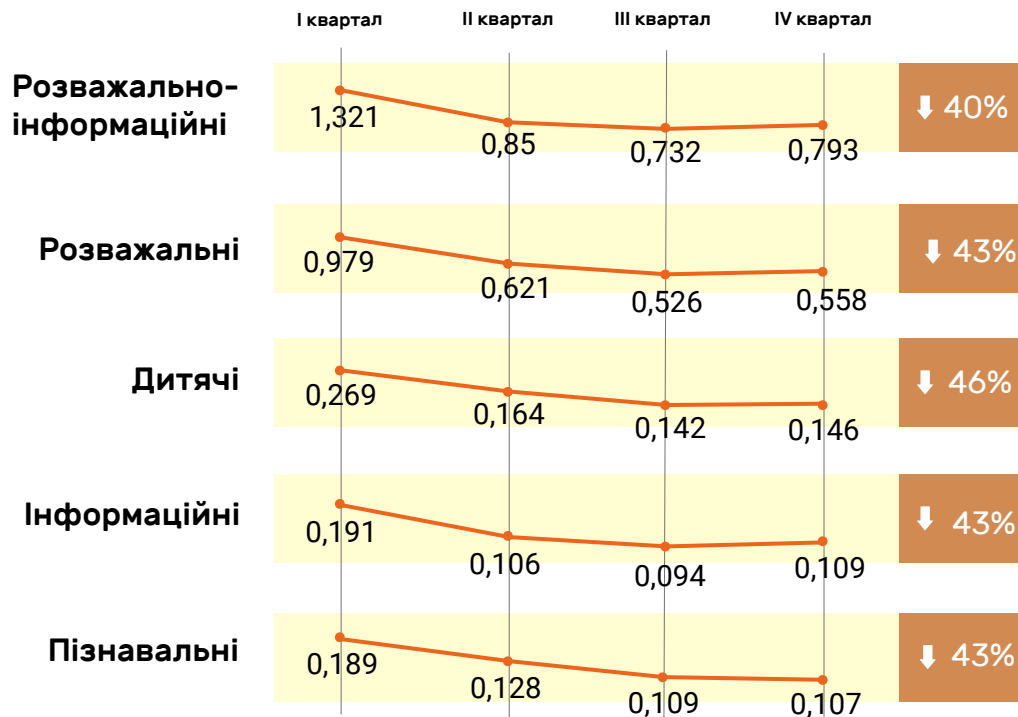
Генеральна сукупність: 373 тис. домогосподарств

На підставі даних рейтингового агентства Big Data Ua, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на [www.bigdataua.com](http://www.bigdataua.com)

# ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ТЕЛЕКАНАЛІВ ПО ТЕМАТИЧНИХ ГРУПАХ

Серед користувачів IPTV та OTT  
2018 рік



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↑ Порівняно з I кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

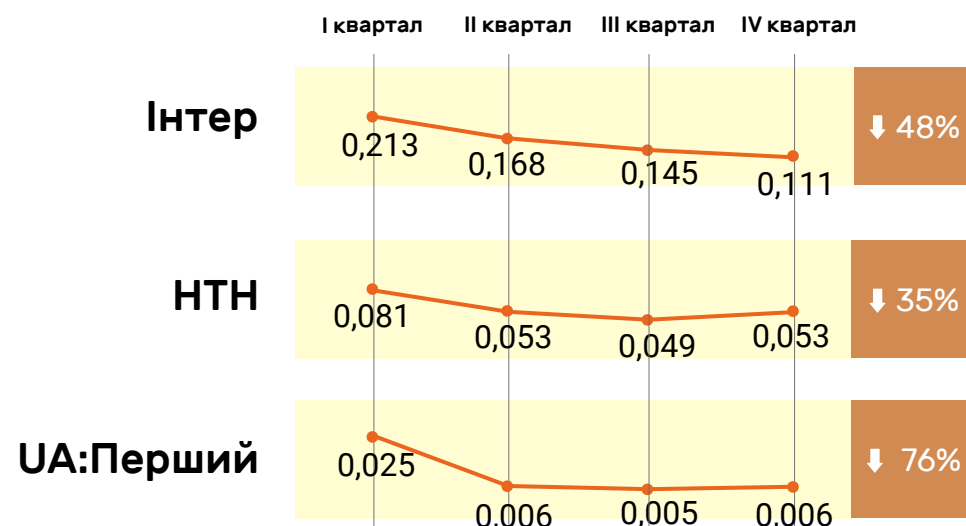
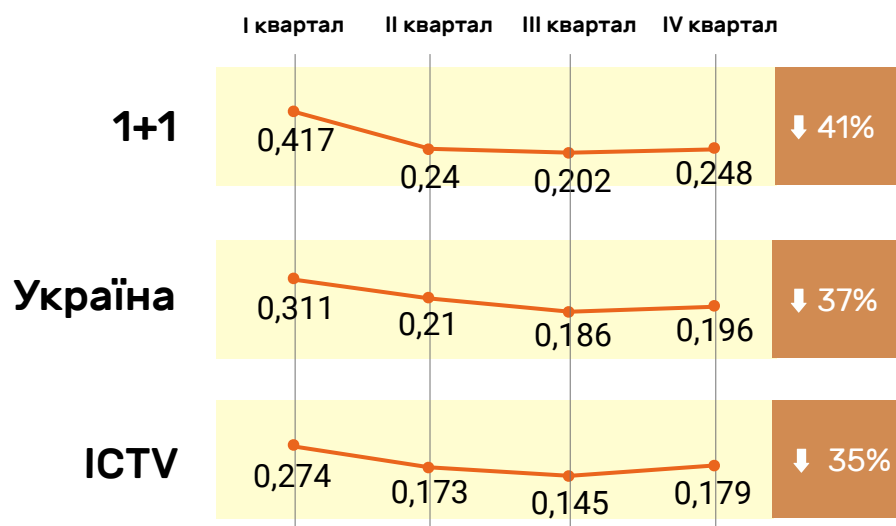
Генеральна сукупність: **373 тис. домогосподарств**

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на [www.bigdataua.com](http://www.bigdataua.com)

# РЕЙТИНГ РОЗВАЖАЛЬНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT  
2018 рік



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↑ Порівняно з I кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: Україна

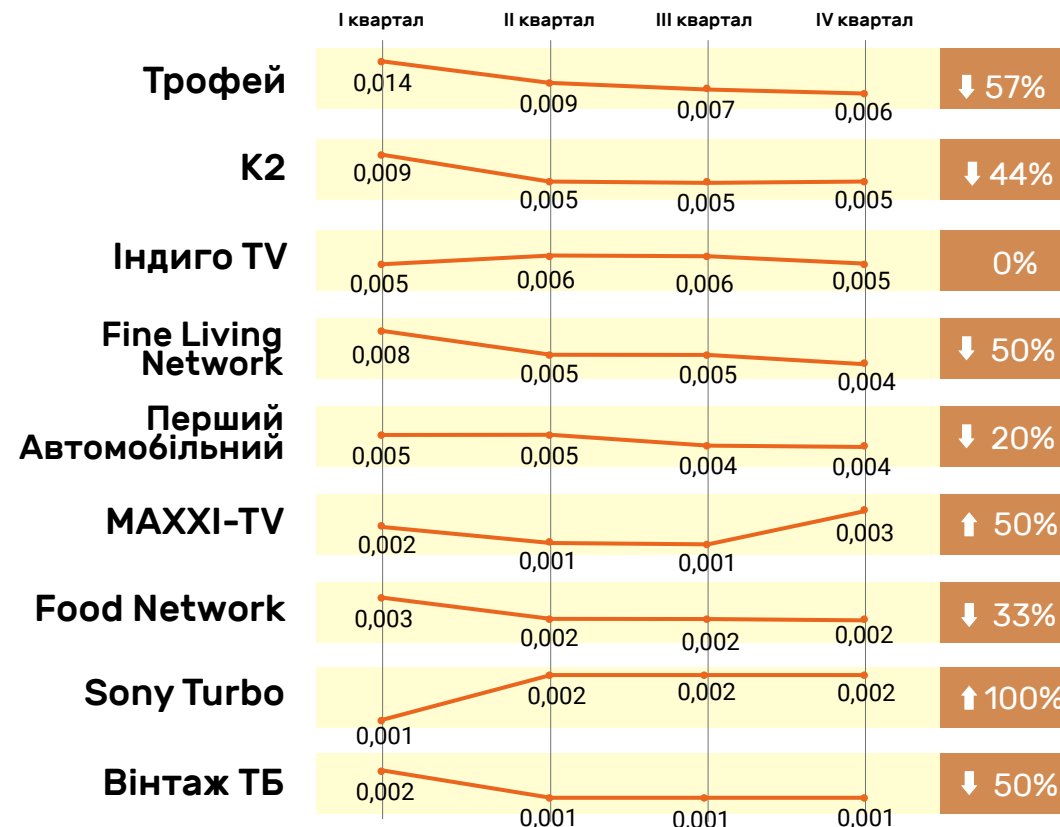
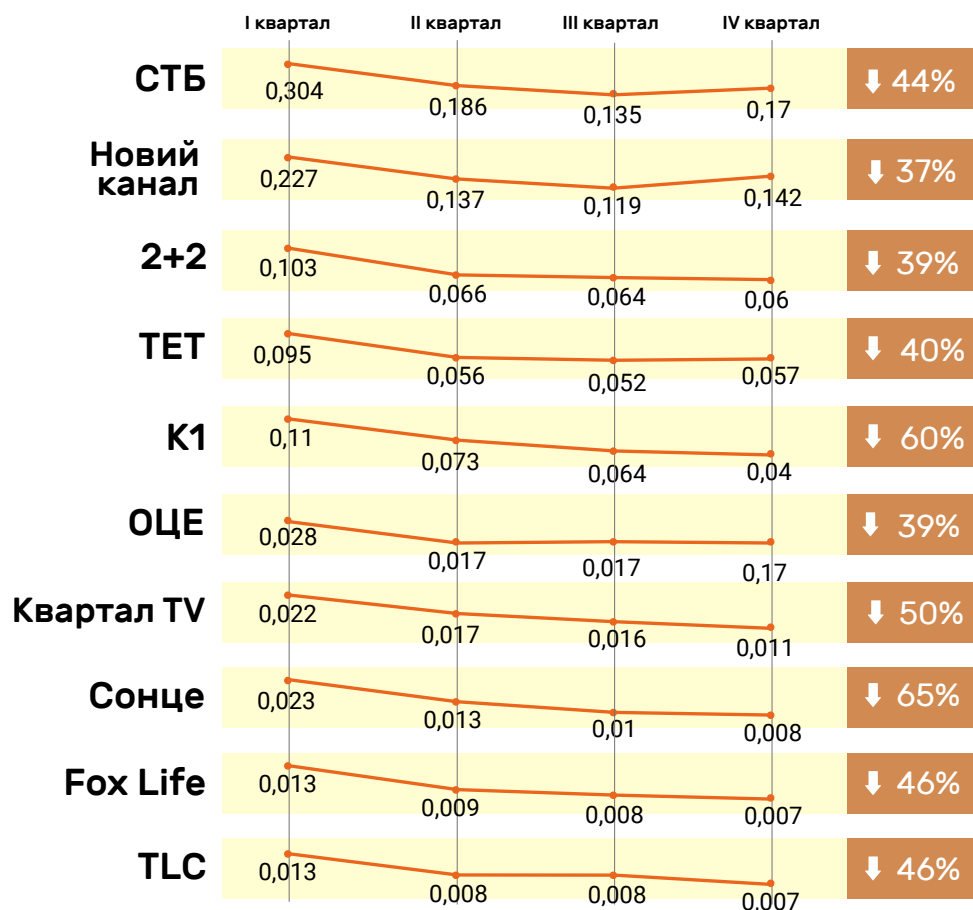
Генеральна сукупність: 373 тис. домогосподарств

На підставі даних рейтингового агентства Big Data Ua, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на [www.bigdataua.com](http://www.bigdataua.com)

# РЕЙТИНГ РОЗВАЖАЛЬНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT  
2018 рік



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↑ Порівняно з I кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: Україна

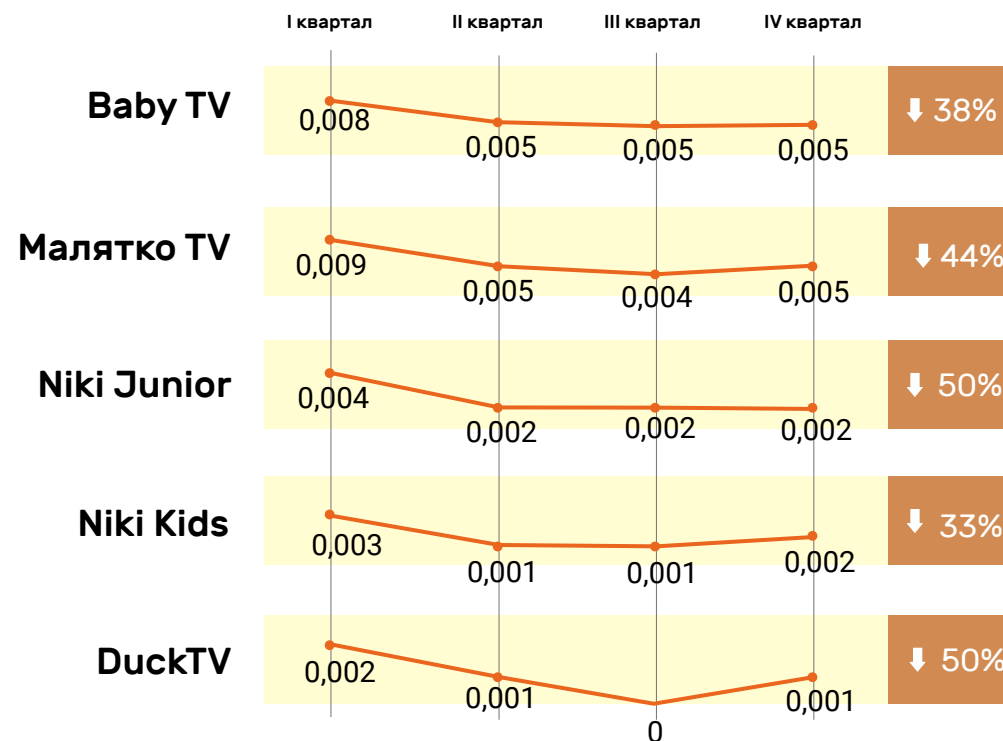
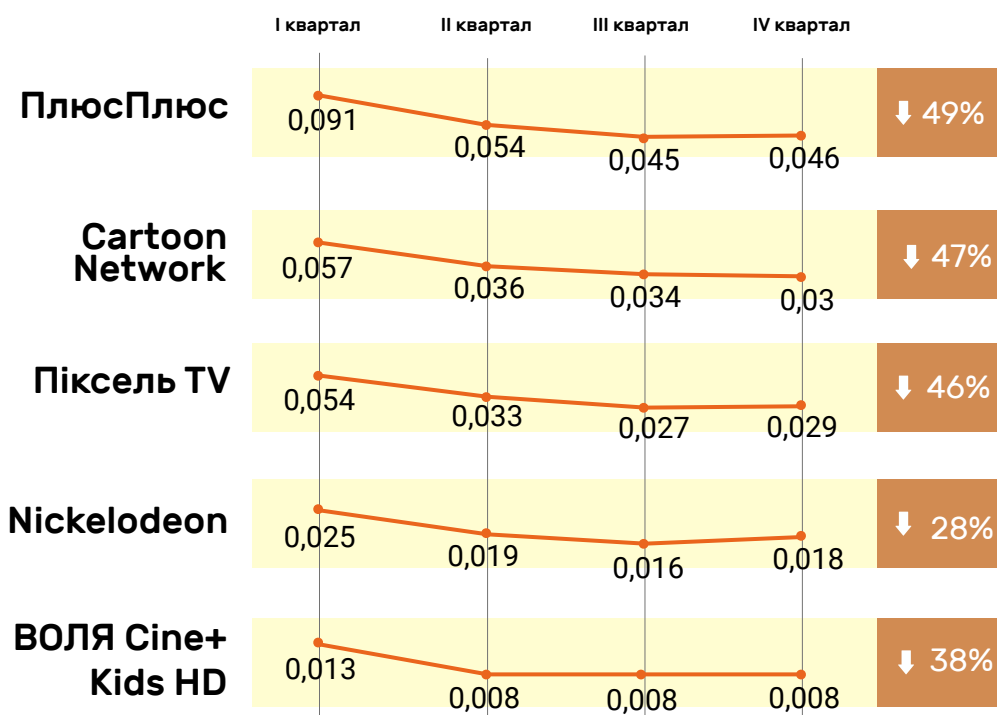
Генеральна сукупність: 373 тис. домогосподарств

На підставі даних рейтингового агентства Big Data Ua, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на [www.bigdataua.com](http://www.bigdataua.com)

# РЕЙТИНГ ДИТЯЧИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT  
2018 рік



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↑ Порівняно з I кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: Україна

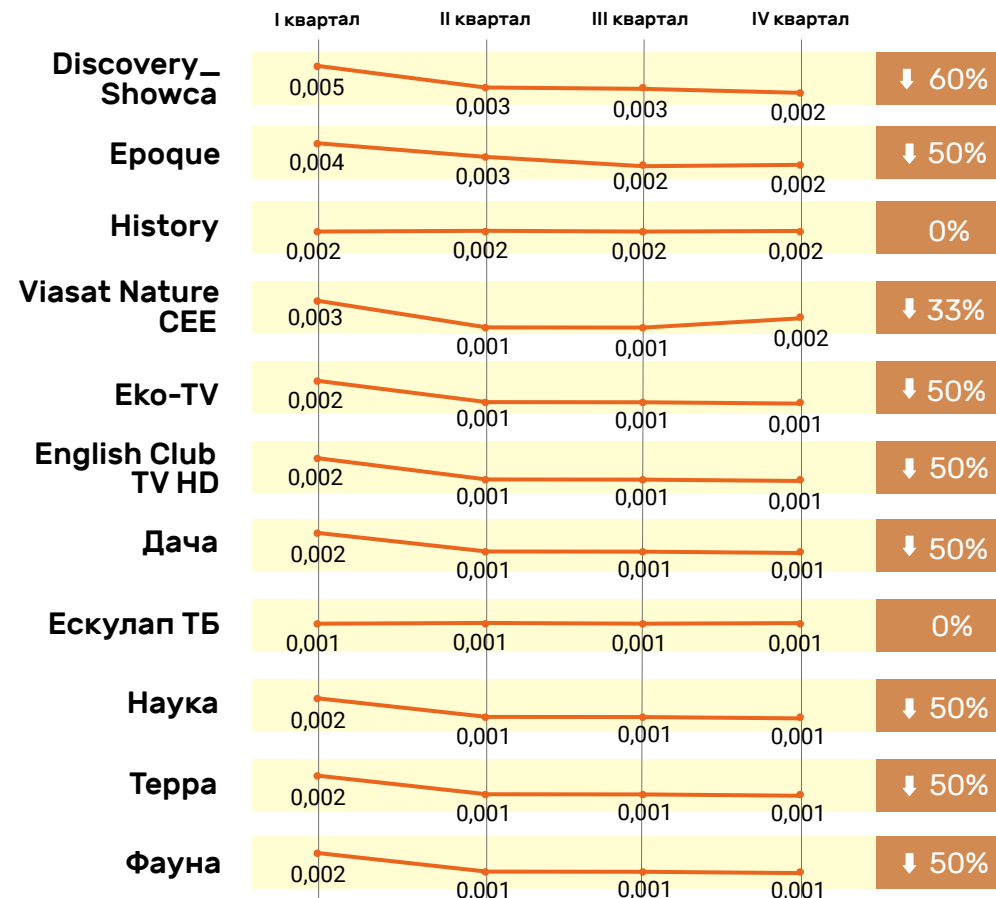
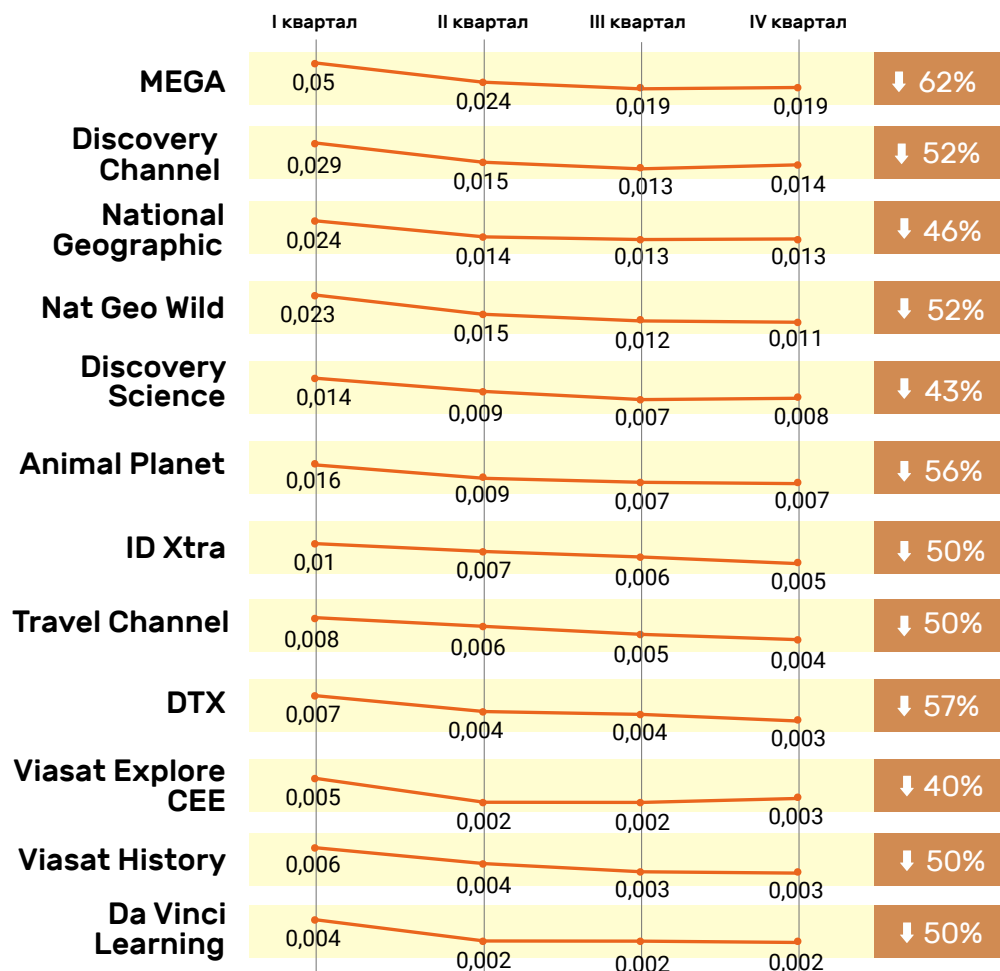
Генеральна сукупність: 373 тис. домогосподарств

На підставі даних рейтингового агентства Big Data Ua, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на [www.bigdataua.com](http://www.bigdataua.com)

# РЕЙТИНГ ПІЗНАВАЛЬНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT  
2018 рік



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↑ Порівняно з I кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: Україна

Генеральна сукупність: **373 тис. домогосподарств**

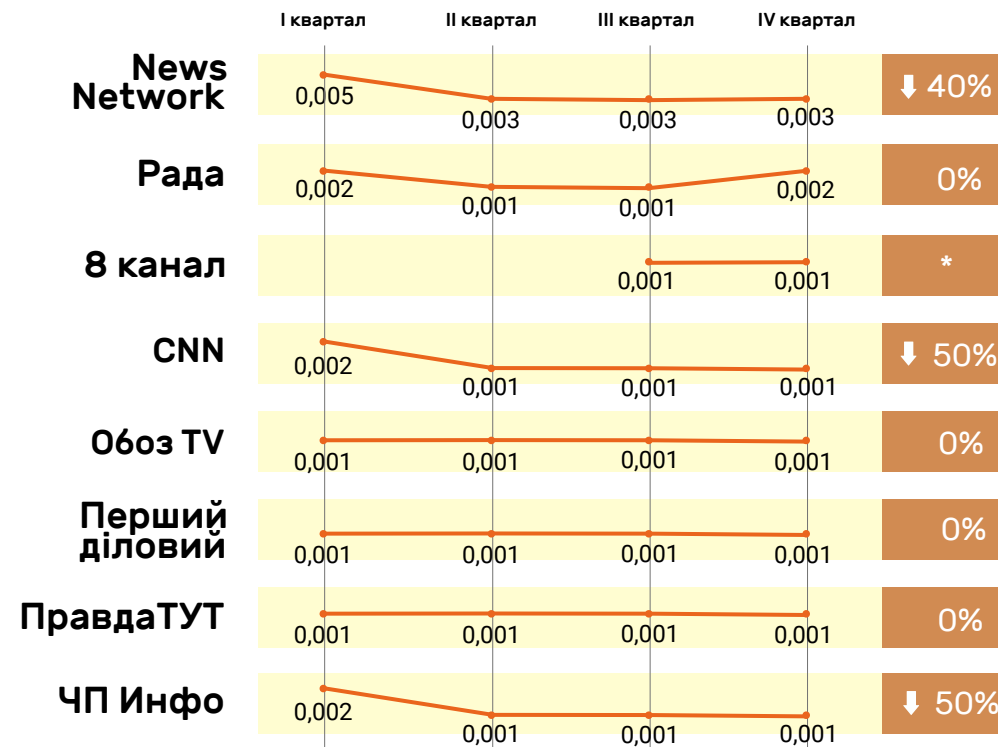
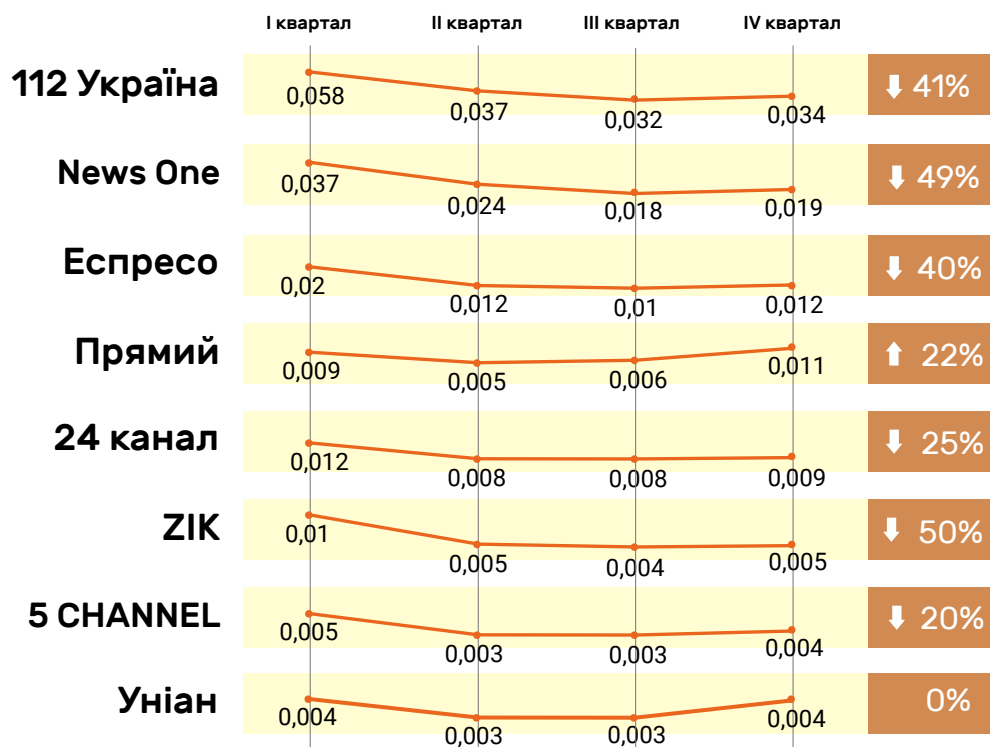
На підставі даних рейтингового агентства Big Data Ua, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на [www.bigdataua.com](http://www.bigdataua.com)



# РЕЙТИНГ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT  
2018 рік



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↑ Порівняно з I кварталом 2018 року

\* Показник не може бути розрахований

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING  
Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: Україна

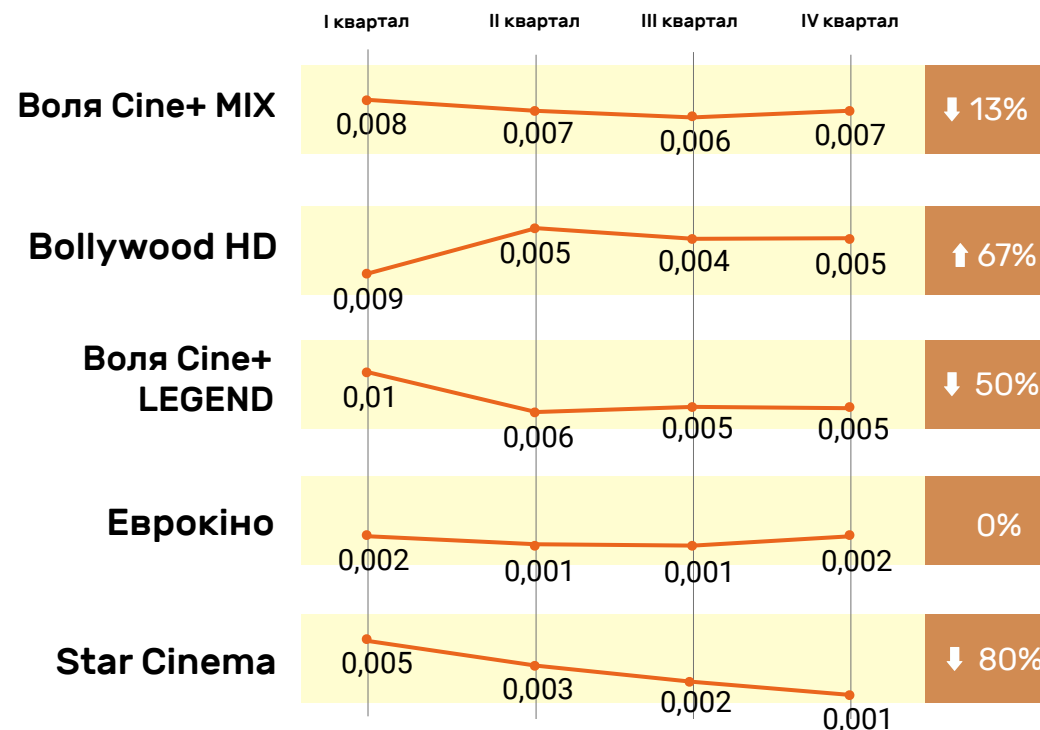
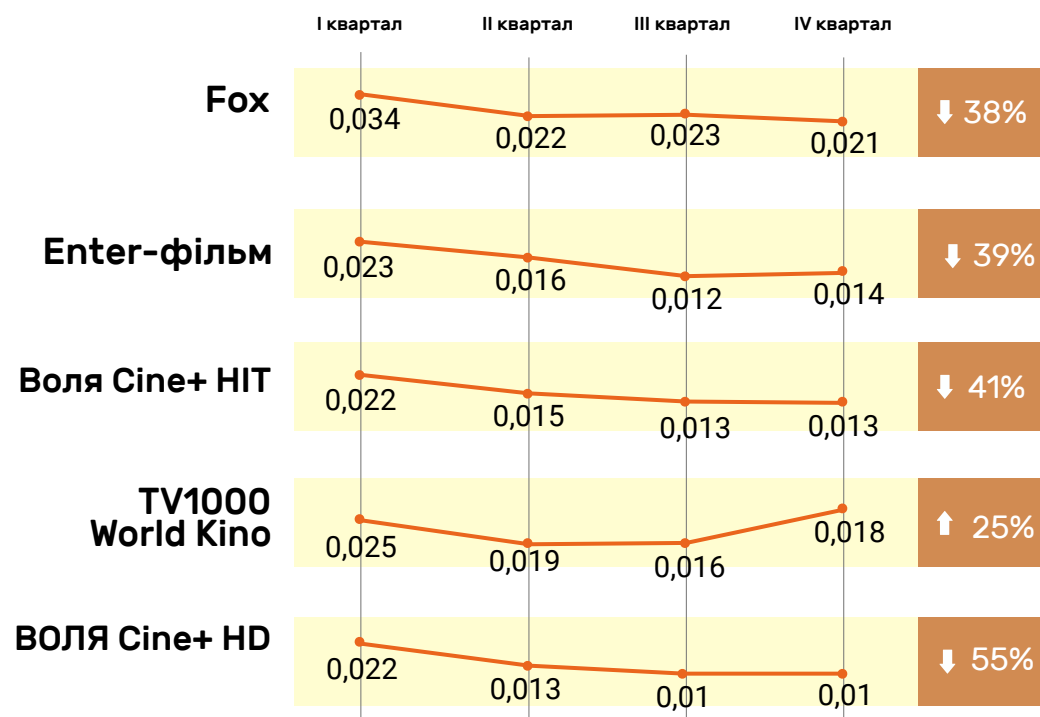
Генеральна сукупність: 373 тис. домогосподарств

На підставі даних рейтингового агентства Big Data Ua, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на [www.bigdataua.com](http://www.bigdataua.com)

# РЕЙТИНГ ТЕЛЕКАНАЛІВ ФІЛЬМОПОКАЗУ

Серед користувачів IPTV та OTT  
2018 рік



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↑ Порівняно з I кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: Україна

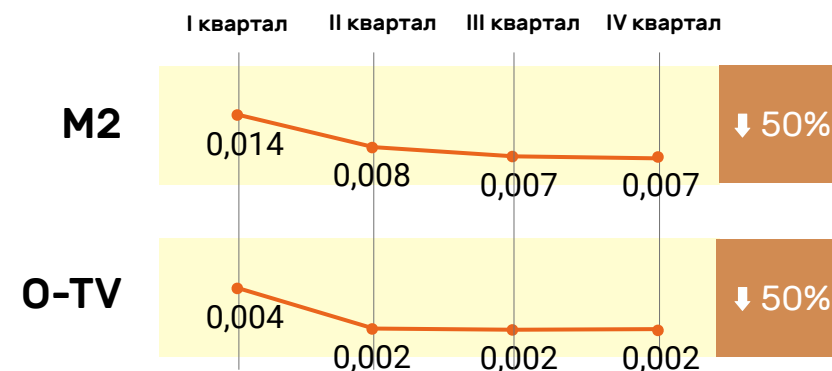
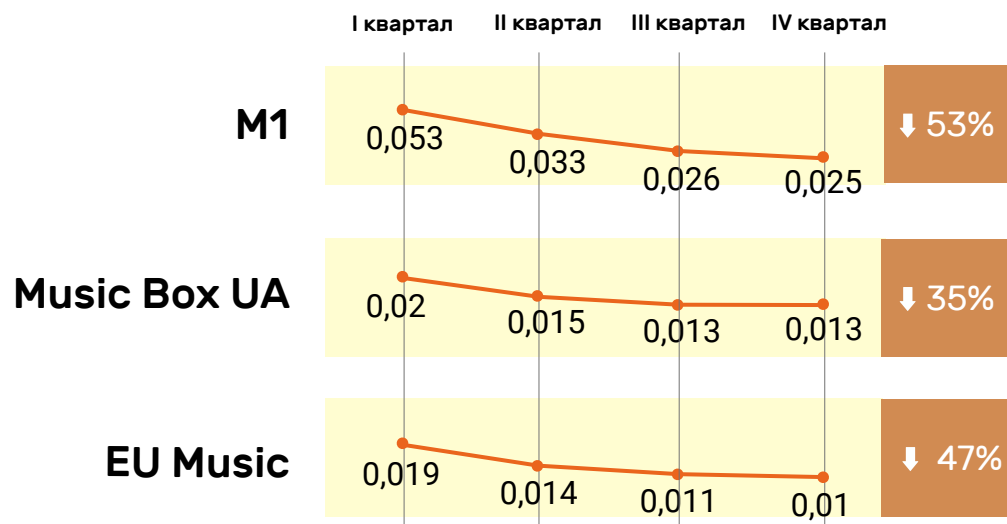
Генеральна сукупність: 373 тис. домогосподарств

На підставі даних рейтингового агентства Big Data Ua, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на [www.bigdataua.com](http://www.bigdataua.com)

# РЕЙТИНГ МУЗИЧНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT  
2018 рік



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↑ Порівняно з I кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

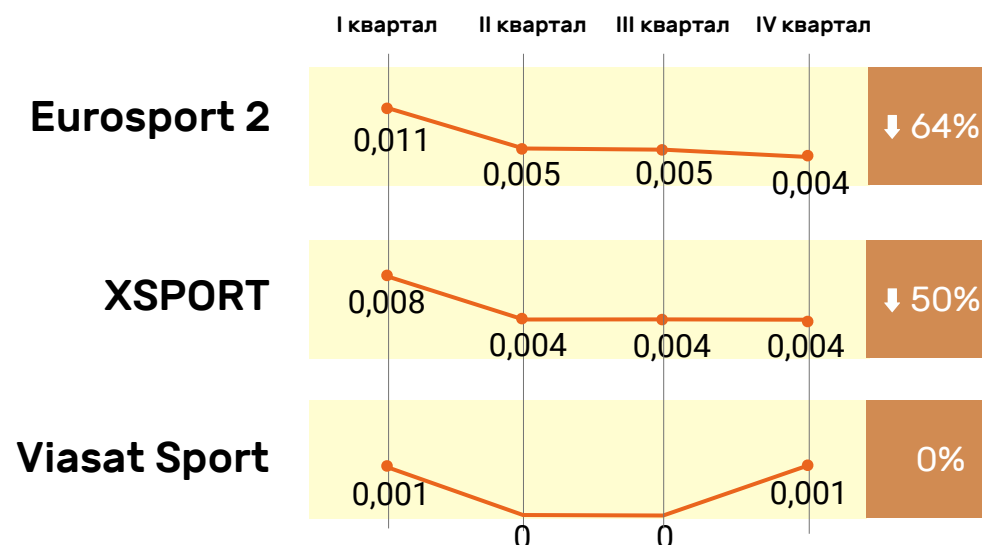
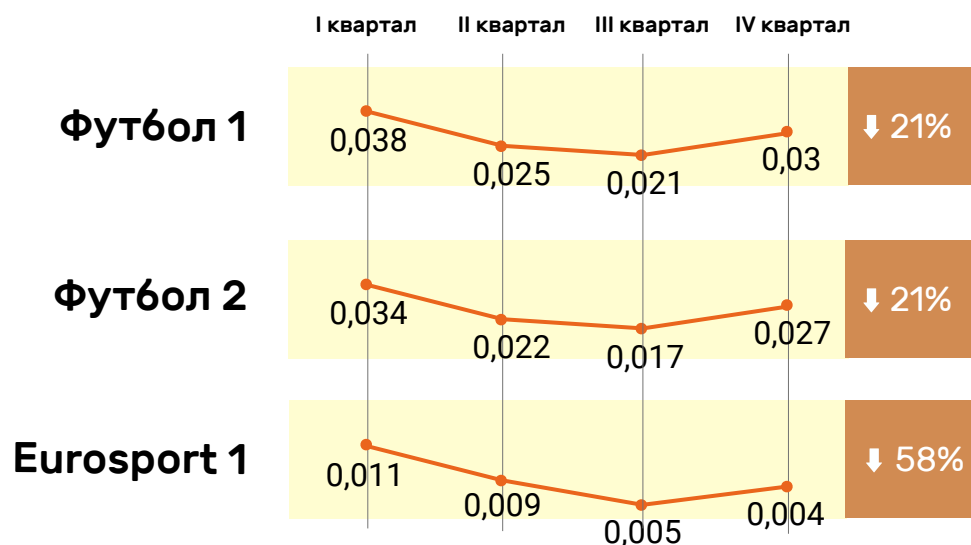
Генеральна сукупність: **373 тис. домогосподарств**

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на [www.bigdataua.com](http://www.bigdataua.com)

# РЕЙТИНГ СПОРТИВНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT  
2018 рік



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↑ Порівняно з I кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: Україна

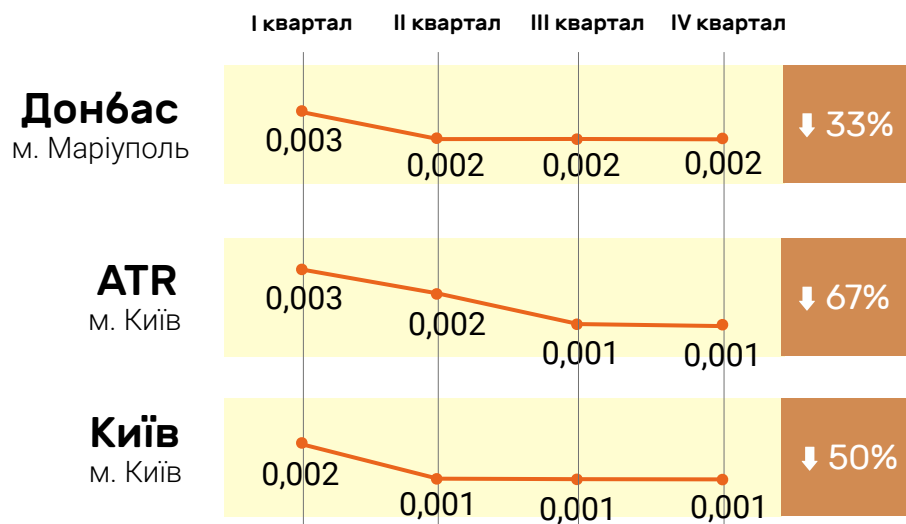
Генеральна сукупність: 373 тис. домогосподарств

На підставі даних рейтингового агентства Big Data Ua, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на [www.bigdataua.com](http://www.bigdataua.com)

# РЕЙТИНГ РЕГІОНАЛЬНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT  
2018 рік



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↑ Порівняно з I кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **373 тис. домогосподарств**

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на [www.bigdataua.com](http://www.bigdataua.com)