



УКРАЇНА

ЧЛЕН ЦЕНТРАЛЬНОЇ ВИБОРЧОЇ КОМІСІЇ

01196, м. Київ, пл. Лесі Українки, 1

тел./факс: (+380 44) 286-82-88, www.cvk.gov.ua

11.03.2019 № 21-32-1248

на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Голові Національної ради України  
з питань телебачення і радіомовлення  
АРТЕМЕНКУ Ю.А.

вул. Прорізна, 2, м. Київ, 01601

Шановний Юрію Анатолійовичу!

На Ваше звернення від 6 березня 2019 року № 17/464 щодо визначення понять "політична реклама" та "політична агітація", яке надійшло до Центральної виборчої комісії того самого дня, керуючись частиною сьомою статті 15 Закону України "Про Центральну виборчу комісію", повідомляємо.

Закон України "Про вибори Президента України" (далі – Закон), який регулює основні засади організації та порядку проведення виборів Президента України, визначає оприлюднення в друкованих та аудіовізуальних (електронних) засобах масової інформації політичної реклами як одну з форм передвиборної агітації (пункт 4 частини першої статті 58 Закону).

Відповідно до частини другої статті 60 Закону передвиборна агітація у засобах масової інформації проводиться у формі публічних дебатів, дискусій, "круглих столів", прес-конференцій, інтерв'ю, виступів, політичної реклами, теленарисів, відеофільмів, інших публікацій та повідомлень про кандидата на пост Президента України, партію, яка висунула кандидата, та в інших формах, що не суперечать Конституції України та законам України.

Однак Закон не дає визначення терміну "політична реклама".

Згідно зі статтею 1 Закону України "Про рекламу", який визначає засади рекламної діяльності в Україні, регулює відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, реклама – це інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

Європейський Суд з прав людини в своєму Рішенні у справі "Об'єднання "Ферайн геген Тьєрфабрікен" проти Швейцарії" (CASE OF VGT VEREIN GEGEN TIERFABRIKEN v. SWITZERLAND) встановив, що реклама може бути визнаною "політичною", коли відображає суперечливі погляди на сучасне суспільство загалом, а також ті погляди, що становлять підґрунтя різних політичних дискусій (пункт 57 указанного Рішення).

Разом з тим слід урахувати, що за змістом пункту 3 частини четвертої статті 11, частини першої статті 58 Закону передвиборна агітація є одним з

Національна рада України  
з питань телебачення  
і радіомовлення  
З.к. № 22/112 Арк. 2  
« 12 » 03 20 19 р.

1103-7  
Ф/С

етапів виборчого процесу і полягає в здійсненні будь-якої діяльності з метою спонукання виборців голосувати за або не голосувати за певного кандидата на пост Президента України.

Відповідно до Закону передвиборна агітація може здійснюватися у будь-якій формі та будь-якими засобами, що не суперечать Конституції України та законам України.

Рекламні засоби згідно зі статтею 1 Закону України "Про рекламу" визначаються як засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача.

Отже, з огляду на зміст поняття передвиборної агітації як будь-якої діяльності з метою спонукати виборців голосувати за або не голосувати за певного кандидата на пост Президента України та положення Закону України "Про рекламу" під політичною рекламою в Законі слід розуміти розміщення або поширення матеріалів передвиборної агітації за допомогою рекламних засобів.

Так, аналогічне за змістом визначення "політична реклама" міститься в частині третій статті 68 Закону України "Про вибори народних депутатів України", відповідно до якої політична реклама – це розміщення або поширення матеріалів передвиборної агітації за допомогою рекламних засобів. До політичної реклами належить також використання символіки або логотипів партій – суб'єктів виборчого процесу, а так само повідомлення про підтримку партією – суб'єктом виборчого процесу або кандидатом у депутати видовищних чи інших публічних заходів або привернення уваги до участі у таких заходах партії – суб'єкта виборчого процесу чи певного кандидата в депутати. Реклама друкованих видань (газет, журналів, книг), інших товарів та послуг з використанням прізвищ чи зображень (портретів) кандидатів, назв чи символіки партій – суб'єктів виборчого процесу також є політичною рекламою.

Водночас зазначаємо, що згідно з частиною третьою статті 58 Закону до передвиборної агітації не відносяться офіційні повідомлення в період виборчого процесу (без коментарів, які можуть мати агітаційний характер, а також відео-, аудіозаписів, кінозйомок, фотоілюстрацій) про дії кандидатів на пост Президента України, пов'язані з виконанням ними посадових (службових) повноважень, передбачених Конституцією України або законами України.

Разом з тим слід зауважити, що хоча відповідно до Закону передвиборна агітація може здійснюватися у будь-якій формі та будь-якими засобами, що не суперечать Конституції України та законам України, Закон не містить терміну "політична агітація".

З повагою



К. МАХНІЦЬКА