

РЕЙТИНГИ ТЕЛЕКАНАЛІВ СЕРЕД КОРИСТУВАЧІВ IPTV та OTT І КВАРТАЛ 2019 РОКУ



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ





СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТЕЛЕАУДИТОРІЇ BIG DATA RATING

Рейтингове агентство Big Data Ua спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV).

Параметри дослідження

Метою дослідження є вивчення перегляду відеоконтенту за допомогою технологій передачі даних за моделлю OTT/IPTV на всіх пристроях, що підтримують цю технологію.

Об'єкт вивчення - перегляд відеоконтенту домогосподарствами, які підключені до послуги OTT/IPTV. Для домогосподарств, дані про яких дозволяють ідентифікувати тип підключеного пристрою для перегляду IPTV/OTT, реалізується вивчення перегляду з розбивкою за типом пристрою.

Територія дослідження - Україна.

Генеральна сукупність - усі домогосподарства, які скористалися послугою OTT/IPTV протягом останніх 90 днів.

Загальна сукупність домогосподарств станом на березень 2019 року: **372,2 тис.**

Вимірювані пристрої - будь-які пристрої абонентів (SMART TV, цифрова приставка, комп'ютер, планшет, мобільний телефон і т.д.), підключені до послуги OTT/ PTV операторів, що беруть участь у дослідженні.

У дослідженні на добровільних засадах беруть участь такі оператори/провайдери OTT/IPTV: **Воля, Триолан, you tv.**

Репрезентативність даних

Дослідження покриває 100% домогосподарств, підключених до послуги OTT/IPTV операторів, що беруть участь в дослідженні, і є повністю репрезентативним за цими домогосподарствами.

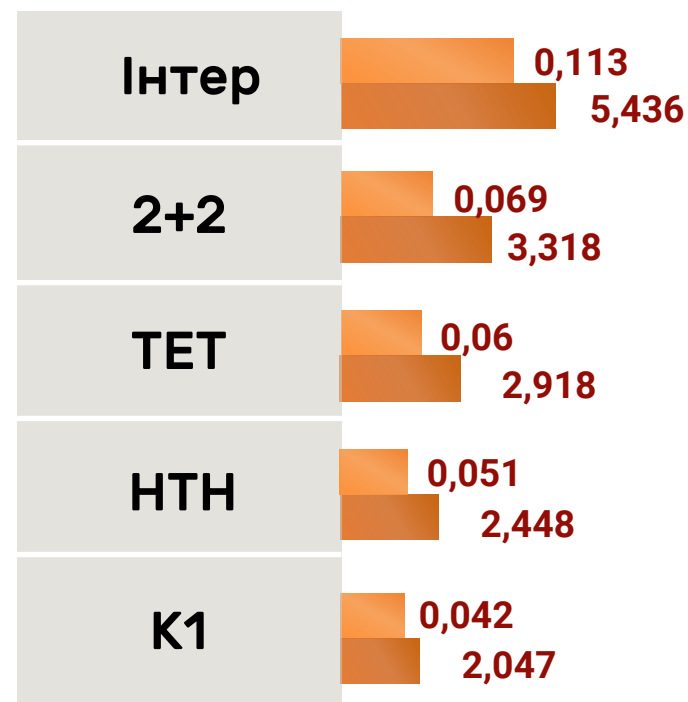
Телеканали - учасники рейтингу

У рейтингу беруть участь телеканали, які є ліцензіатами Національної ради з питань телебачення і радіомовлення або входять до Переліку іноземних програм, зміст яких відповідає вимогам Європейської конвенції про транскордонне телебачення і законодавства України.



ТОП-10 ТЕЛЕКАНАЛІВ ЗА РЕЙТИНГОМ

Серед користувачів IPTV та OTT
I квартал 2019 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **372,2 тис. домогосподарств**

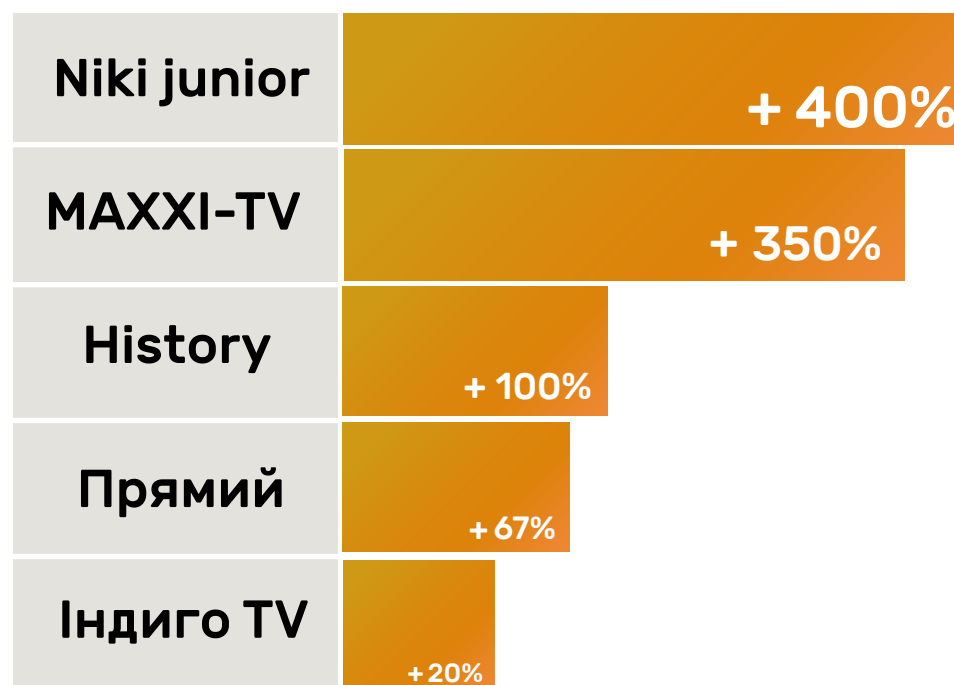
На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com



ТОП-5 ТЕЛЕКАНАЛІВ ЗА ЗРОСТАННЯМ ГЛЯДАЦЬКОЇ АУДИТОРІЇ

Серед користувачів IPTV та OTT
I квартал 2019 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: Україна

Генеральна сукупність: 372,2 тис. домогосподарств

+ Порівняно з I кварталом 2018 року

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ТЕЛЕКАНАЛІВ ПО ТЕМАТИЧНИХ ГРУПАХ

Серед користувачів IPTV та OTT
І квартал 2019 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з I кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **372,72тис. домогосподарств**

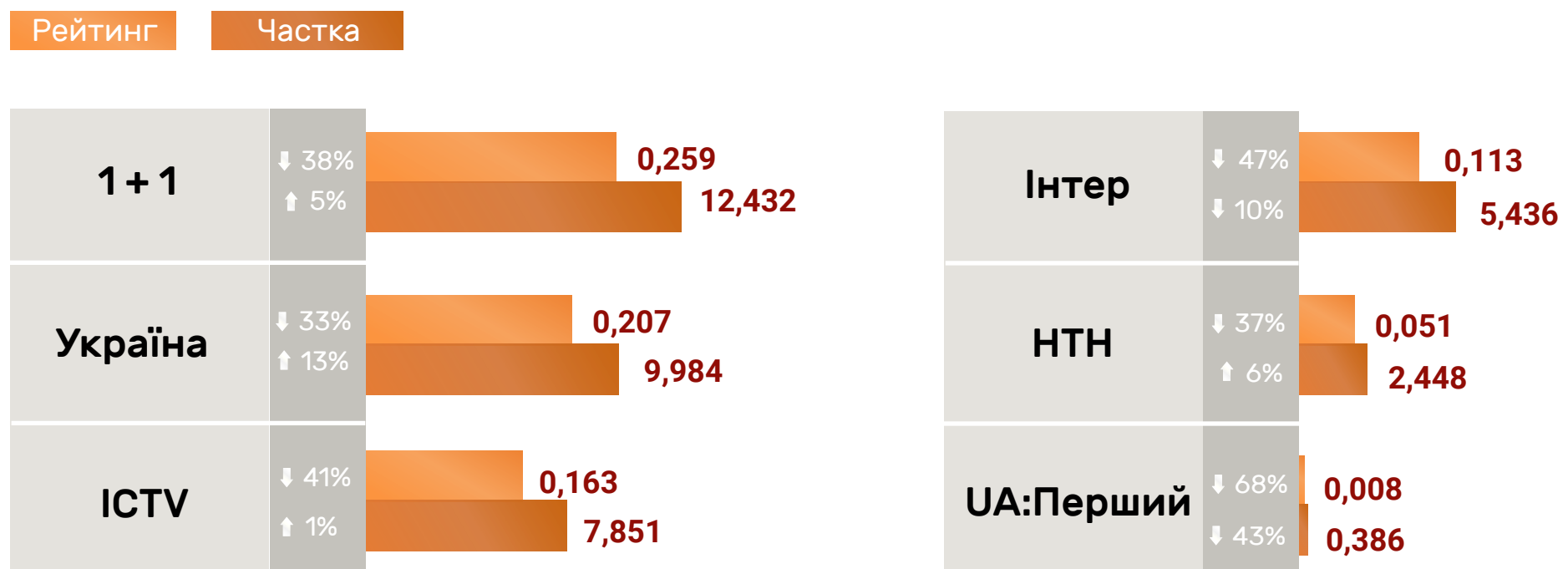
Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ РОЗВАЖАЛЬНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
I квартал 2019 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з I кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **359,7 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

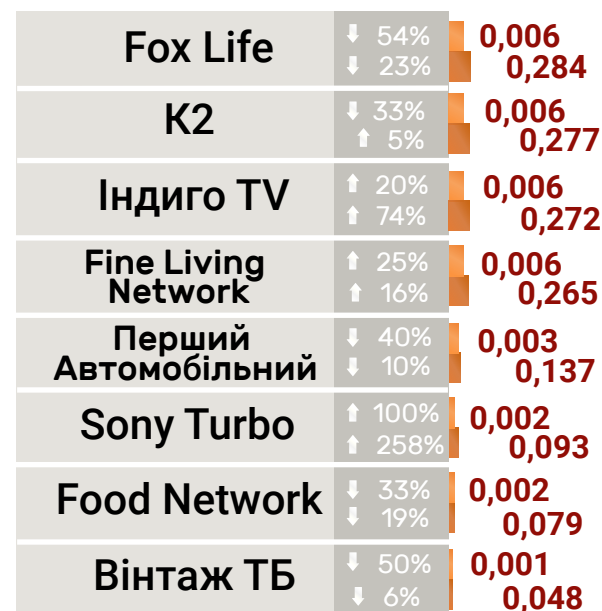
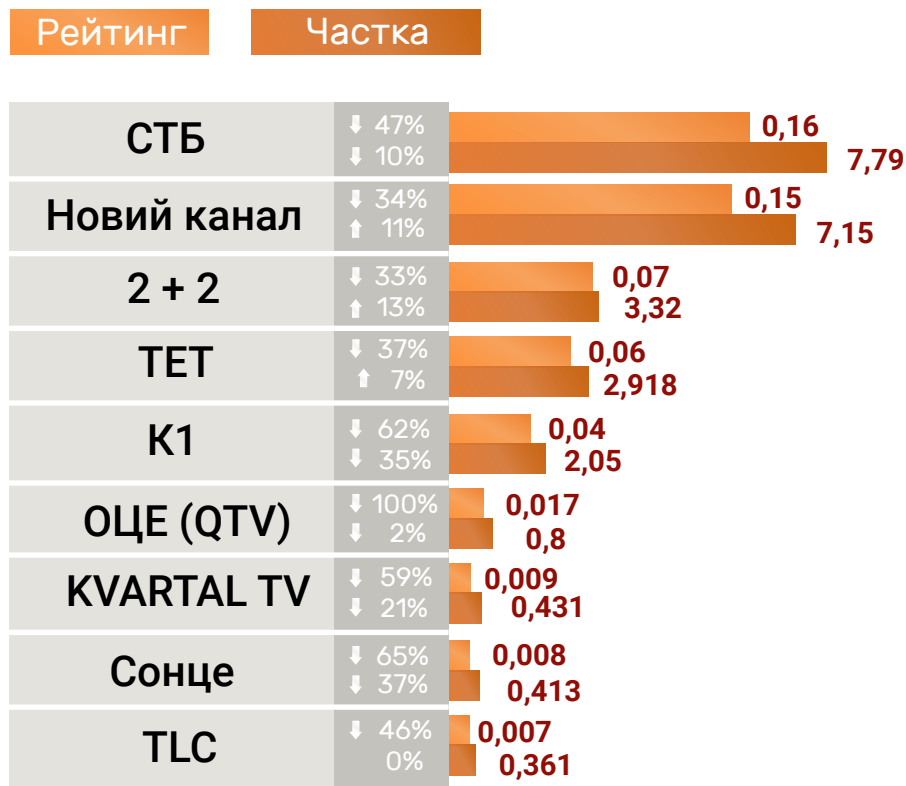
На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com



РЕЙТИНГ РОЗВАЖАЛЬНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
I квартал 2019 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з I кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **359,7 тис. домогосподарств**

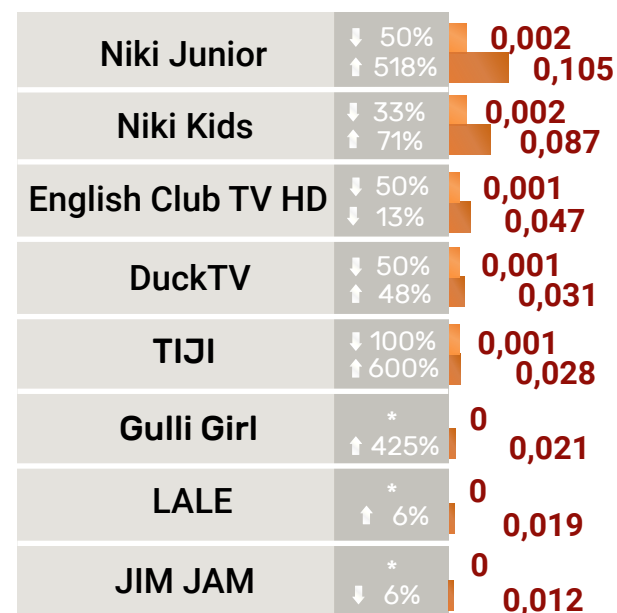
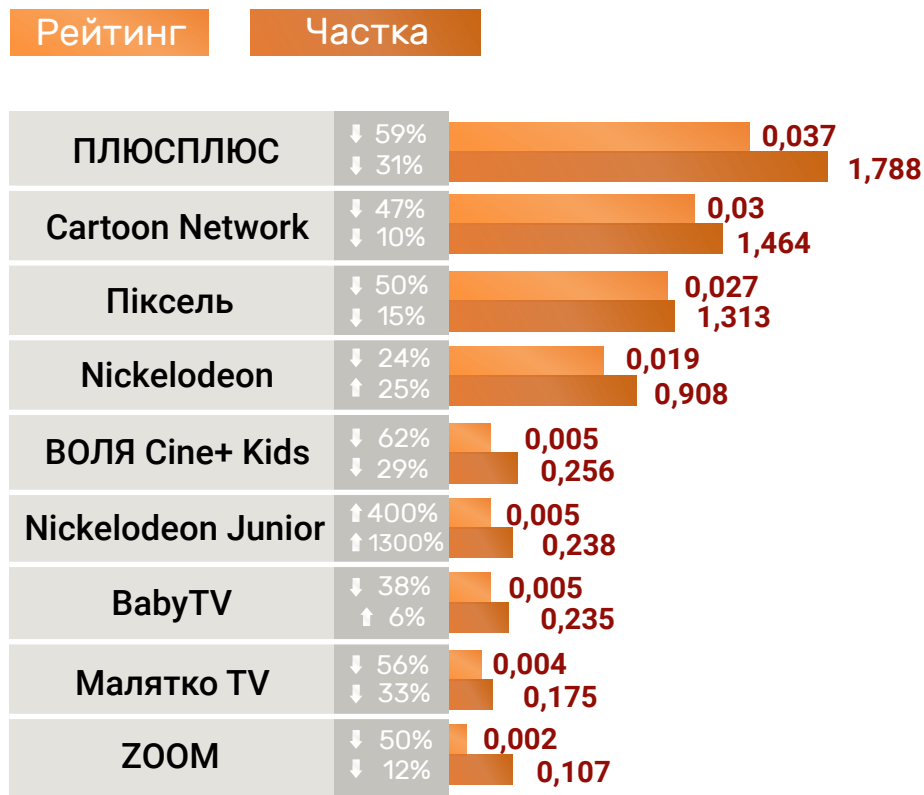
Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ ДИТЯЧИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
I квартал 2019 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з I кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **359,7 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

* Показник не може бути розрахований

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ ПІЗНАВАЛЬНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
I квартал 2019 року

Рейтинг	Частка	Рейтинг	Частка
MEGA	↓ 58%	0,021	1,009
Discovery Channel	↓ 48%	0,015	0,746
National Geographic	↓ 42%	0,014	0,681
Nat Geo Wild	↓ 48%	0,012	0,552
Discovery Science	↓ 43%	0,008	0,381
Animal Planet	↓ 50%	0,008	0,366
Трофей	↓ 57%	0,006	0,312
ID Xtra	↓ 50%	0,005	0,256
Travel Channel	↓ 50%	0,004	0,204
History	↑ 100%	0,004	0,178
DTX	↓ 57%	0,003	0,162
Viasat History	↓ 50%	0,003	0,149
Viasat Explore CEE	↓ 40%	0,003	0,122
Epoque	↓ 50%	0,002	0,114

Discovery_Showca	↓ 60%	0,002	0,082
Da Vinci Learning	↓ 50%	0,002	0,078
Наука	↑ 49%	0,002	0,076
Viasat Nature CEE	↓ 33%	0,002	0,075
Дача	↓ 50%	0,001	0,063
Фауна	↓ 50%	0,001	0,05
Еко-TV	↓ 50%	0,001	0,049
Терра	↓ 50%	0,001	0,046
Ескулап ТБ	↓ 13%	0,001	0,033
UA:Культура	↑ 9%	0,001	0,025
Travel+Adventure	*	0	0,013
SEA TV	↑ 140%	0	0,012
36,6HD	*	0	0,008
DOCUBOX HD	0%	0	0,001

Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з I кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **359,7 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

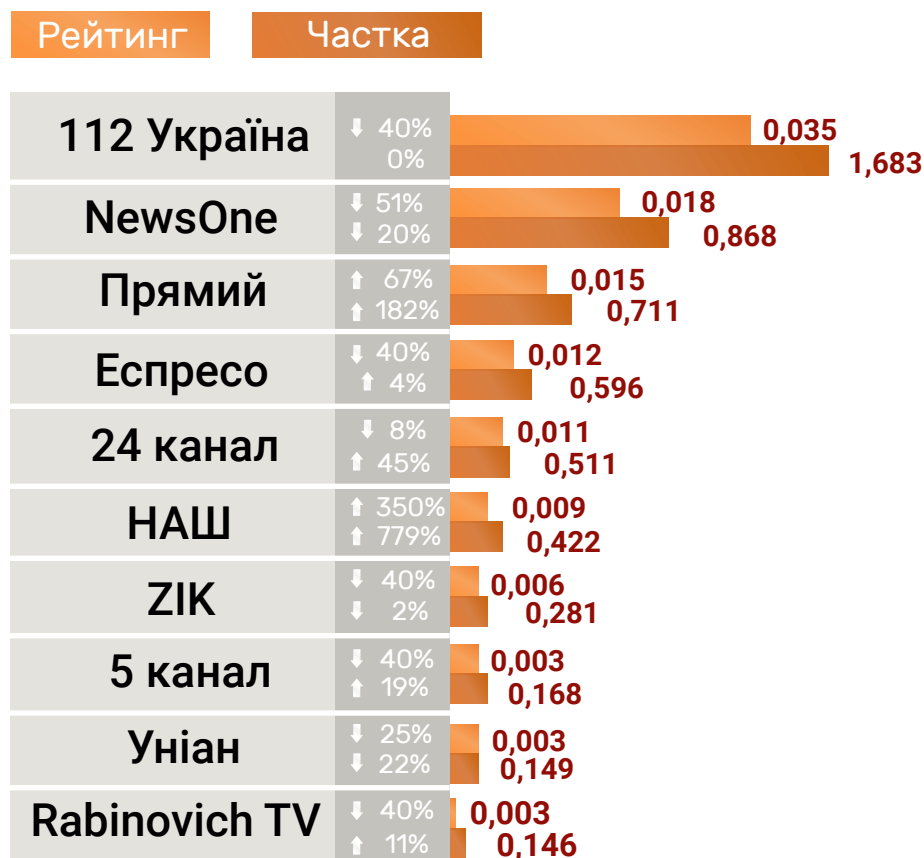
* Показник не може бути розрахований

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
I квартал 2019 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з I кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **359,7 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

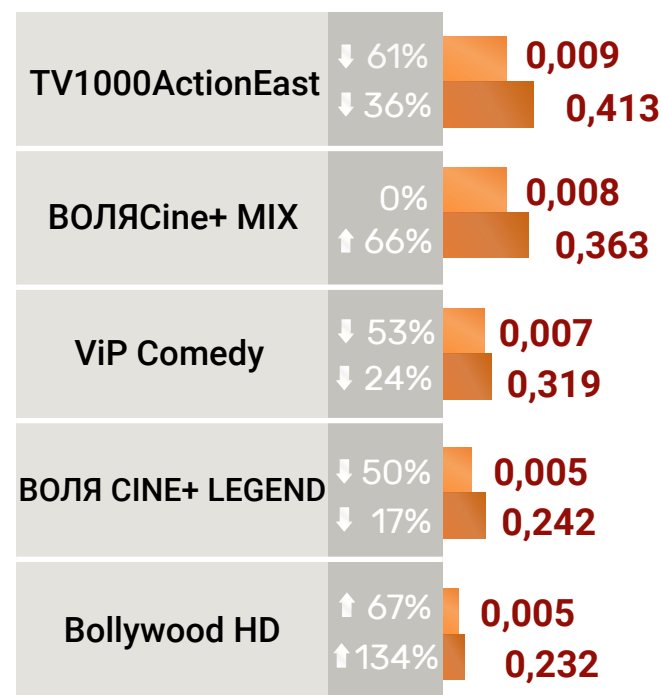
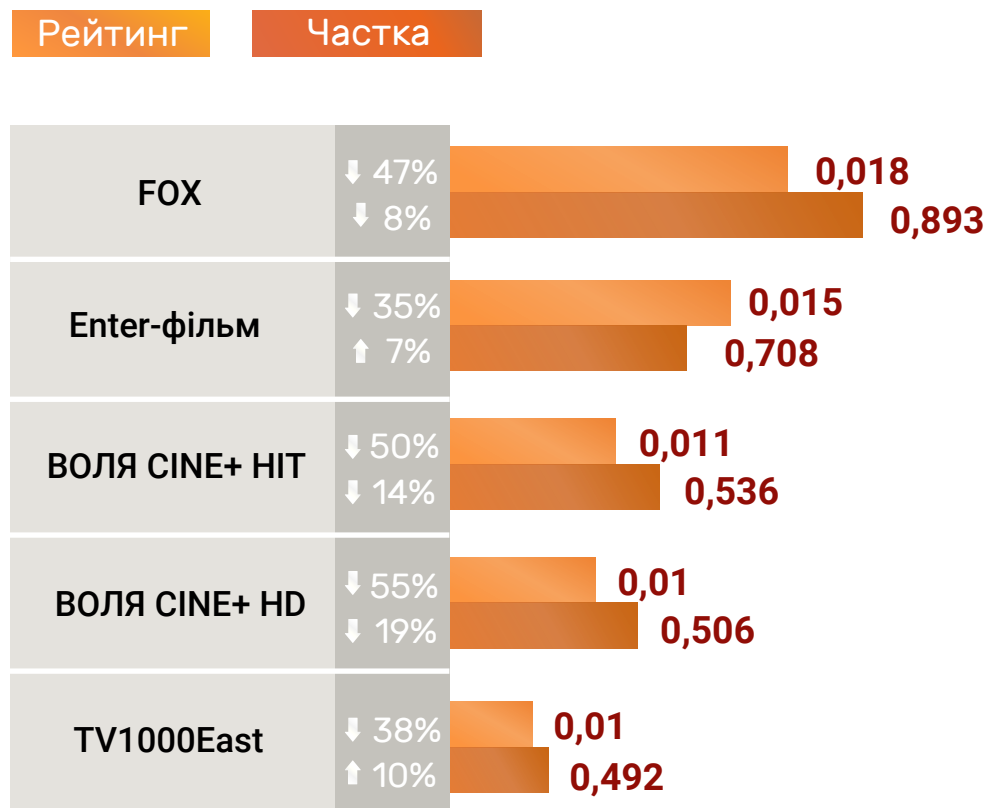
* Показник не може бути розрахований

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ ТЕЛЕКАНАЛІВ ФІЛЬМОПОКАЗУ

Серед користувачів IPTV та OTT
I квартал 2019 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з I кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **359,7 тис. домогосподарств**

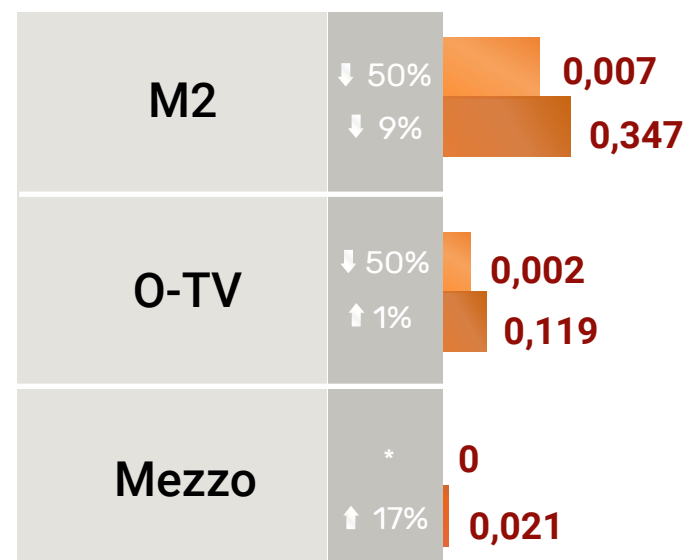
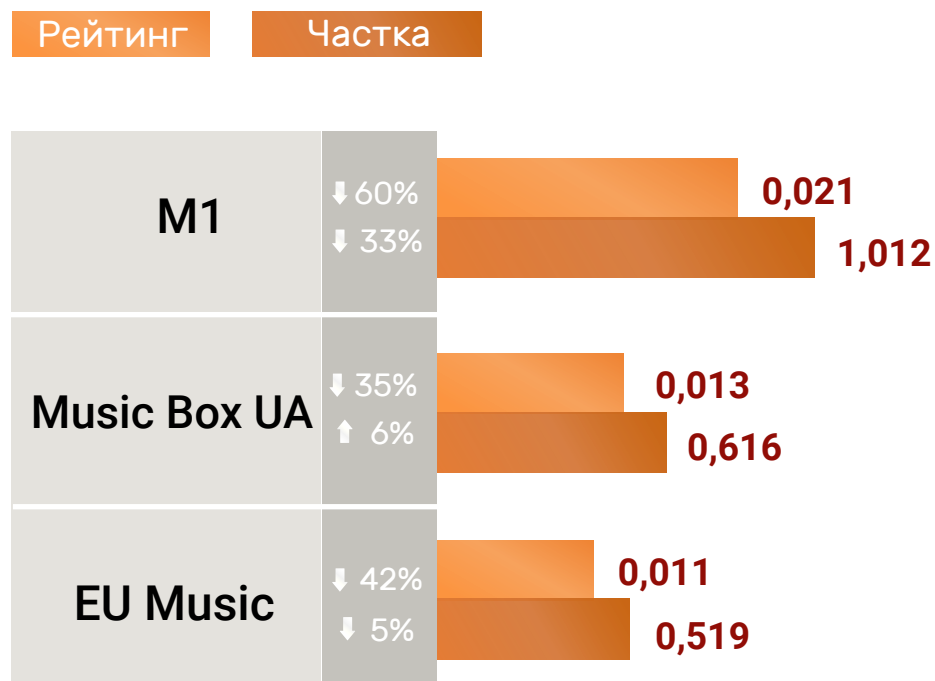
Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ МУЗИЧНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
I квартал 2019 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з I кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **359,7 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

* Показник не може бути розрахований

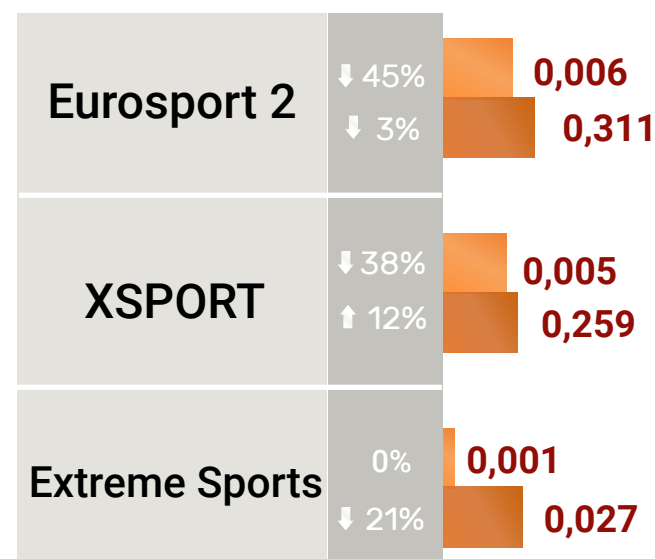
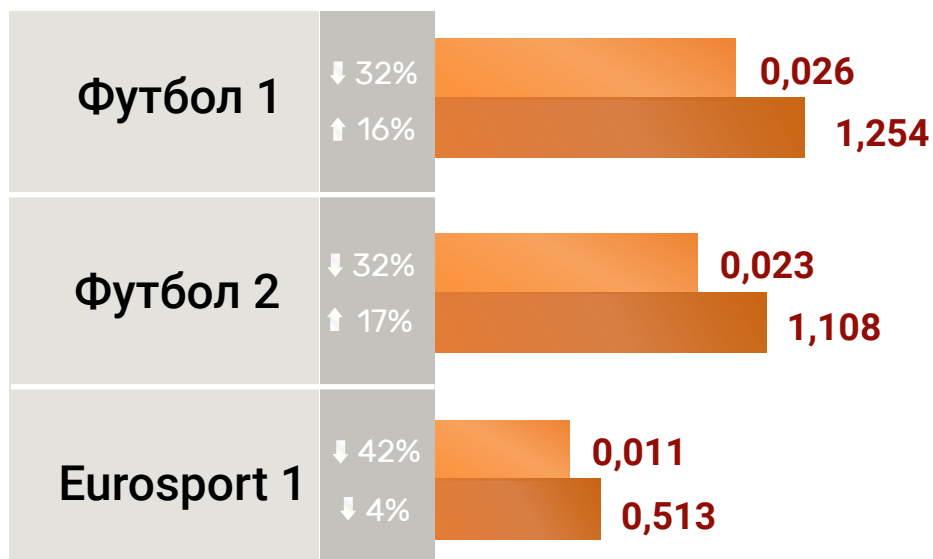
На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ СПОРТИВНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
I квартал 2019 року

Рейтинг Частка



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з I кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **359,7 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ РЕГІОНАЛЬНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
I квартал 2019 року

Рейтинг Частка

Донбас Маріуполь	↓ 33% ↑ 35%	0,002 0,096
ATR Київ	↓ 67% ↓ 25%	0,001 0,068
Київ Київ	↓ 50% ↑ 2%	0,001 0,049
Горизонт ТБ Первомайський	0% ↑ 75%	0,001 0,035
Центральний канал Київ	0% ↑ 23%	0,001 0,027
КРТ Київ	0% ↓ 34%	0,001 0,025
Наш канал Чернівецька обл.	* ↑ 260%	0 0,018
Перший Київський Київ	* ↑ 233%	0 0,01
Перший західний Львів	* ↑ 100%	0 0,008
Simon Харків	* ↓ 63%	0 0,007
UA:Крим	* *	0 0,007
ПравдаТУТ Київ	* *	0 0,006

7 канал Одеса	* ↓ 76%	0 0,005
Si Sirius Мукачеве	* *	0 0,005
UA:Закарпаття	* *	0 0,005
Донеччина TV м. Краматорськ	* *	0 0,004
ПравдаТУТ Львів	* *	0 0,004
ТРК Галичина Івано-Франківськ	* ↑ 200%	0 0,003
Чорноморська ТРК Київ	* ↓ 40%	0 0,003
Південна хвиля HD Одеса	* ↑ 50%	0 0,003
34 канал Дніпро	* ↓ 33%	0 0,002
UA:Донбас	* *	0 0,002
UA:Рівне	* *	0 0,002
11 канал Дніпро	* ↓ 50%	0 0,001

Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з I кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **359,7 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

* Показник не може бути розрахований

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com