



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 804**

11.07.2019

м. Київ

Протокол № 16

Про заяву ТОВ «ТРК «УКРАЇНА», м. Маріуполь Донецької обл.,  
щодо переоформлення ліцензії на мовлення  
(НР № 00106-м від 18.03.2013)  
(супутникове, логотип: «НЛО. TV»)

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «УКРАЇНА», м. Маріуполь Донецької обл. (місцезнаходження: вул. Харлампіївська, 17/25, м. Маріуполь, Донецька обл., 87515; директор Вікторія Євгенівна Корогод), щодо переоформлення ліцензії на мовлення НР № 00106-м від 18.03.2013 (супутникове телебачення, обсяг мовлення – 24 години на добу) у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, керуючись статтями 28, 31, 35 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 18 та 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», Національна рада

**вирішила:**

1. Переоформити додаток 4 (дата видачі додатка 30.11.2015) до ліцензії на мовлення НР № 00106-м від 18.03.2013 ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «УКРАЇНА», м. Маріуполь Донецької обл., у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, зазначивши в ліцензії:

- програмна концепція мовлення згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дублікату ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 13.04.2011 № 412 (зі змінами), нарахувати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «УКРАЇНА», м. Маріуполь Донецької обл., плату за внесення до ліцензії на мовлення змін, які не впливають на розмір ліцензійного збору: зміна програмної концепції мовлення – в розмірі одного прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «УКРАЇНА», м. Маріуполь Донецької обл., переоформлений додаток 4 до ліцензії на мовлення НР № 00106-м від 18.03.2013.

4. При видачі ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «УКРАЇНА», м. Маріуполь Донецької обл., переоформленого додатка 4 попередній додаток 4 (дата видачі додатка 30.11.2015) до ліцензії на мовлення НР № 00106-м від 18.03.2013 вважається недійсним та вилучається.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, фінансової та бухгалтерської служби, юридичне, контролю та аналізу телерадіомовлення.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради О. Черниша.

**Заступник голови Національної ради**

*/підпис/*

**У. Фещук**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**О. Ільяшенко**

**Додаток**  
до рішення Національної ради  
11.07.2019 № 804

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «УКРАЇНА»,  
м. Маріуполь Донецької обл.  
(будні дні)

Загальний обсяг мовлення: 24 години на добу;

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 13 годин на добу, 54,2%;

Обсяг частки пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00 (для радіомовлення)

Частка пісень	з 08.11.2016*	з 08.11.2017*	з 08.11.2018
державною мовою	-	-	-
іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-	-	-

\*Заповнюється у разі видачі (переоформлення) ліцензії до 08 листопада 2018 року.

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 11 годин на добу, 45,8%;

Формат: просвітницько-розважальний, фільмопоказ;

Розподіл програмного наповнення – не менше 65% від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./ добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./ добу)*	Мінімальний обсяг національного продукту (год., хв./ добу)**
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	4 години 20 хвилин	-	-
4	Освітні передачі	-	-	-
5	Розважальні передачі	4 години 20 хвилин	-	-
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 - 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	-	-	-
7	Підбірка музичних творів	-	-	-
8	Фільмопоказ	7 годин	-	-
9	Передачі іншого тематичного спрямування _____ (вказати тематичне спрямування)	-	-	-

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «УКРАЇНА»,  
м. Маріуполь Донецької обл.  
(вихідні, святкові і неробочі)

Загальний обсяг мовлення: 24 години на добу;

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 13 годин на добу, 54,2%;

Обсяг частки пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00 (для радіомовлення)

Частка пісень	з 08.11.2016*	з 08.11.2017*	з 08.11.2018
державною мовою	-	-	-
іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-	-	-

\*Заповнюється у разі видачі (переоформлення) ліцензії до 08 листопада 2018 року.

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 11 годин на добу, 45,8%;

Формат: просвітницько-розважальний, фільмопоказ;

Розподіл програмного наповнення – не менше 65% від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./ добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./ добу)*	Мінімальний обсяг національного продукту (год., хв./ добу)**
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	2 години	-	-
4	Освітні передачі	-	-	-
5	Розважальні передачі	3 години	-	-
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 - 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	-	-	-
7	Підбірка музичних творів	-	-	-
8	Фільмопоказ	10 годин 40 хвилин	-	-
9	Передачі іншого тематичного спрямування <hr/> (вказати тематичне спрямування)	-	-	-

Конкурсні умови:

- забезпечити цілісність програмного наповнення;
- проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.

**Начальник управління контролю  
та аналізу телерадіомовлення**

/підпис/

**Р. Кіфлюк**