

РЕЙТИНГИ ТЕЛЕКАНАЛІВ

II квартал 2019 року

ПАНЕЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ
ТЕЛЕВІЗІЙНОЇ АУДИТОРІЇ



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ



ІНДУСТРІАЛЬНИЙ
ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ
КОМІТЕТ

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТЕЛЕВІЗІЙНОЇ АУДИТОРІЇ ВІД ІНДУСТРІАЛЬНОГО ТЕЛЕВІЗІЙНОГО КОМІТЕТУ

Індустріальний телевізійний комітет (ІТК) надає дані дослідження телевізійної аудиторії (ТВ панель), яке з 2014 року на замовлення ІТК готують дослідницькі компанії **Nielsen** та **Комунікаційний альянс**.

Основна мета дослідження телевізійної аудиторії – отримання надійних повних репрезентативних даних про перегляд телеканалів в Україні.

Розміри основних цільових груп телевізійної аудиторії

Цільова аудиторія	Частка від усього населення України віком від 4 років	млн осіб
Усе населення України у віці 4+	100%	33,93
Населення у віці 4+, що проживає в містах із населенням 50 тис. людей і менше	56,26%	19,09
Населення у віці 4+, що проживає в містах із населенням 50 тис. людей і більше	43,74%	14,84
Населення у віці 18+, що проживає в містах із населенням 50 тис. людей і більше	37,11%	12,59
Населення у віці 18 - 54, що проживає в містах із населенням 50 тис. людей і більше	23,37%	7,93
Населення у віці 14 - 49, що проживає в містах із населенням 50 тис. людей і більше	22,38%	7,59

Панеллю називається група людей, що відібрана для проведення дослідження. Суть панельного дослідження полягає в тому, щоб безперервно отримувати протягом деякого періоду часу інформацію від кожного з учасників панелі. Інформація збирається щосекунди.

Вибірка домогосподарств, що беруть участь в дослідженні, репрезентативна за своїми соціально-демографічними та технічними (тип прийому телесигналу, телевізійне обладнання та ін.)

характеристиками і відтворює структуру населення України.

Телевізійна панель базується на загальнонаціональній вибірці (за винятком АРК і м. Севастополя з 01.04.2014 та тимчасово окупованих територій Донецької та Луганської областей з 01.01.2018) із **2840** домогосподарств, із яких **1900** домогосподарств розташовані в містах із населенням понад 50 тис. людей і **940** домогосподарств у містах із населенням менше як 50 тис. людей та селах.

ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ТЕЛЕБАЧЕННЯ

Дослідження ТВ панелі
II квартал 2019 року

Рівень телеперегляду*



* Розраховується як середній відсоток людей із цільової групи, які дивилися телевізор у певний проміжок часу.

↓ Динаміка порівняно з II кварталом 2018 року.

Генеральна сукупність: населення України віком від 4 років, що проживає в домогосподарствах, у яких є хоча б один робочий телевізор.

Дані дослідження телевізійної аудиторії належать ІТК; оператор панелі: Nielsen; моніторинг: Комунікаційний альянс.

Більше інформації на
<http://tampanel.com.ua>

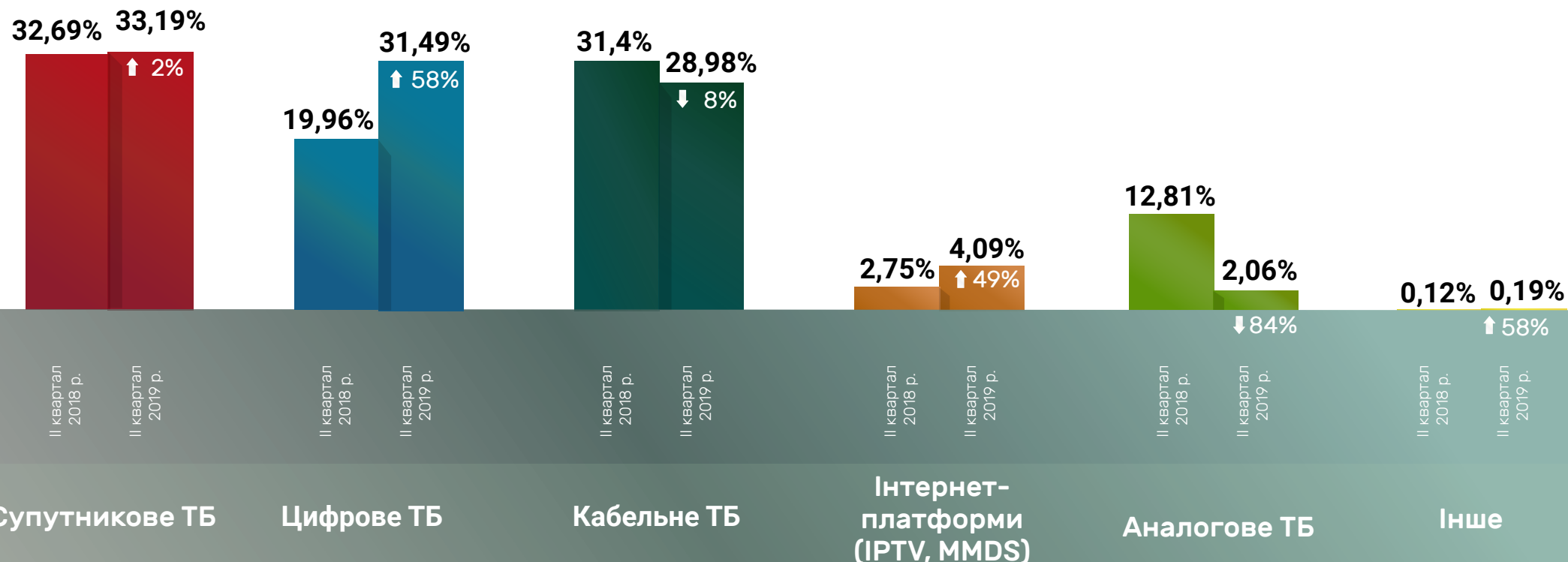


ПЛАТФОРМИ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ТЕЛЕВІЗІЙНОГО СИГНАЛУ*

Дослідження ТВ панелі

II квартал 2019 року

Цільова група: все населення України у віці 4+



* Розподіл перегляду по платформах від загального рейтингу телебачення.

↓ Динаміка порівняно з II кварталом 2018 року.

Генеральна сукупність: населення України віком від 4 років, що проживає в домогосподарствах, у яких є хоча б один робочий телевізор.

Дані дослідження телевізійної аудиторії належать ІТК; оператор панелі: **Nielsen**; моніторинг: Комунікаційний альянс.

Більше інформації на <http://tampanel.com.ua>

ТОП-10 ТЕЛЕКАНАЛІВ ЗА РЕЙТИНГОМ

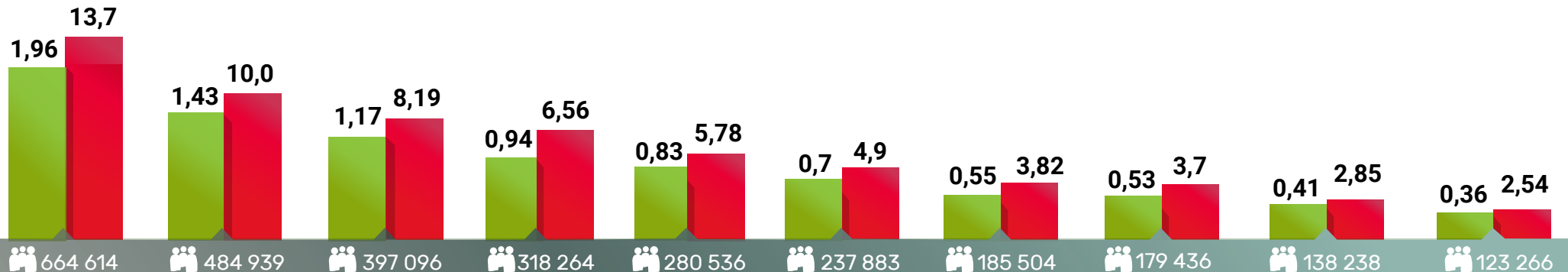
Дослідження ТВ панелі

II квартал 2019 року

Цільова група: все населення України у віці 4+

Рейтинг

Частка



Україна

1 + 1

ICTV

Інтер

СТБ

Новий канал

ТЕТ

2 + 2

112 Україна

НТН

Рейтинг – розмір глядацької аудиторії у відсотках від загальної кількості людей, що належать до цільової аудиторії

Частка – відсоток глядачів, що дивилися телеканал, від загальної кількості аудиторії

Середня кількість глядачів, що дивилися телеканал.

Генеральна сукупність: населення України віком від 4 років, що проживає в домогосподарствах, у яких є хоча б один робочий телевізор.

Дані дослідження телевізійної аудиторії належать ІТК; оператор панелі: Nielsen; моніторинг: Комунікаційний альянс.

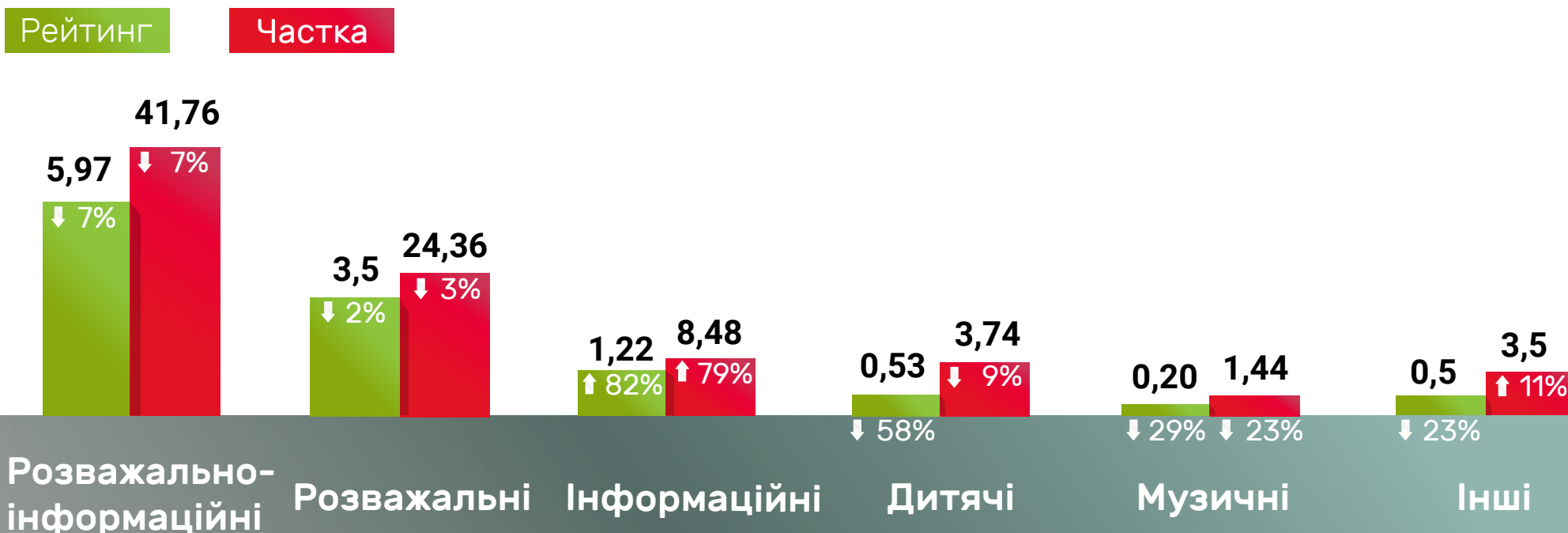
Більше інформації на <http://tampanel.com.ua>

ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ТЕЛЕКАНАЛІВ ПО ТЕМАТИЧНИХ ГРУПАХ

Дослідження ТВ панелі

II квартал 2019 року

Цільова група: все населення України у віці 4+



Рейтинг - розмір глядацької аудиторії у відсотках від загальної кількості людей, що належать до цільової аудиторії

Частка - відсоток глядачів, що дивилися телеканал, від загальної кількості аудиторії

↓ Динаміка порівняно з II кварталом 2018 року.

Генеральна сукупність: населення України віком від 4 років, що проживає в домогосподарствах, у яких є хоча б один робочий телевізор.

Дані дослідження телевізійної аудиторії належать ІТК; оператор панелі: Nielsen; моніторинг: Комунікаційний альянс.

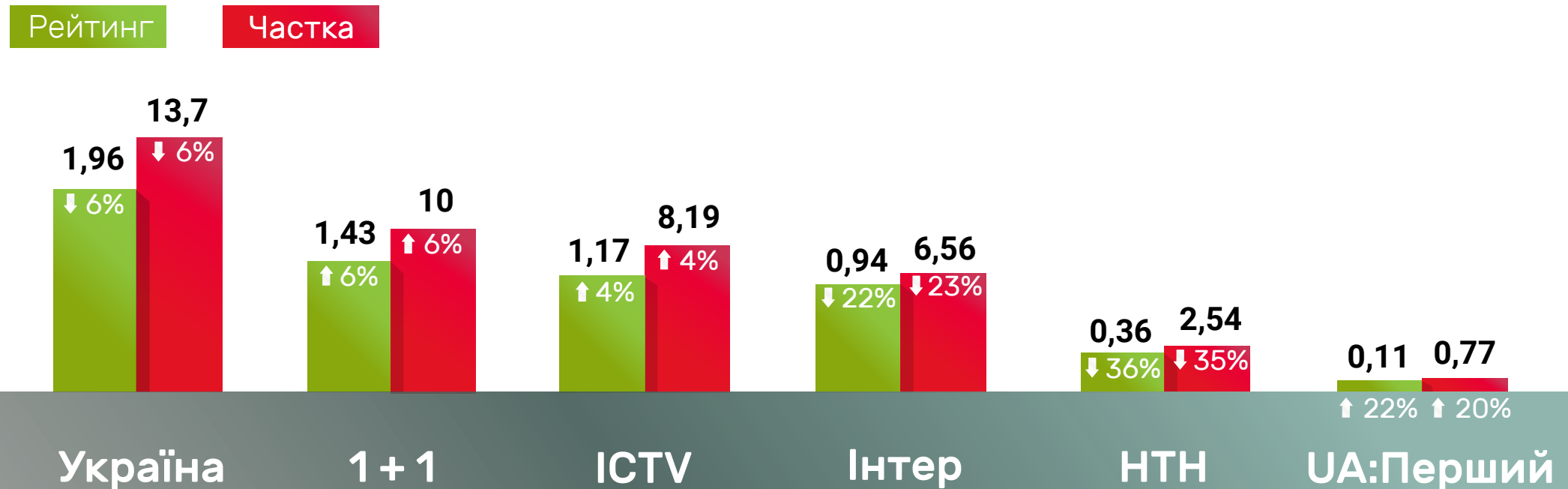
Більше інформації на <http://tampanel.com.ua>

РЕЙТИНГ РОЗВАЖАЛЬНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Дослідження ТВ панелі

II квартал 2019 року

Цільова група: все населення України у віці 4+



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії у відсотках від загальної кількості людей, що належать до цільової аудиторії

Частка – відсоток глядачів, що дивилися телеканал, від загальної кількості аудиторії

↓ Динаміка порівняно з II кварталом 2018 року.

Генеральна сукупність: населення України віком від 4 років, що проживає в домогосподарствах, у яких є хоча б один робочий телевізор.

Дані дослідження телевізійної аудиторії належать ІТК; оператор панелі: Nielsen; моніторинг: Комунікаційний альянс.

Більше інформації на <http://tampanel.com.ua>

РЕЙТИНГ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

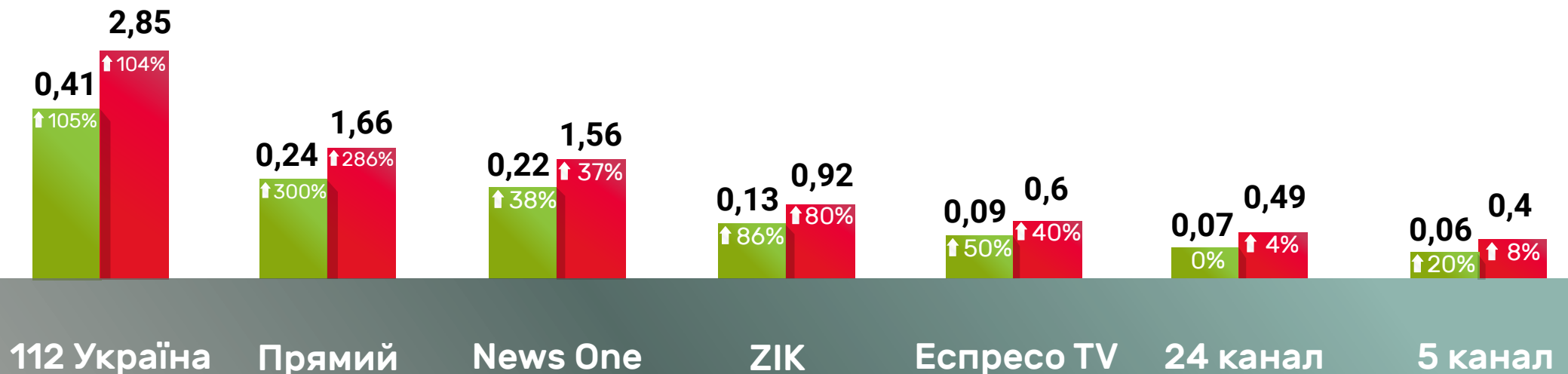
Дослідження ТВ панелі

II квартал 2019 року

Цільова група: все населення України у віці 4+

Рейтинг

Частка



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії у відсотках від загальної кількості людей, що належать до цільової аудиторії

Частка – відсоток глядачів, що дивилися телеканал, від загальної кількості аудиторії

↓ Динаміка порівняно з II кварталом 2018 року.

Генеральна сукупність: населення України віком від 4 років, що проживає в домогосподарствах, у яких є хоча б один робочий телевізор.

Дані дослідження телевізійної аудиторії належать ІТК; оператор панелі: Nielsen; моніторинг: Комунікаційний альянс.

Більше інформації на <http://tampanel.com.ua>

РЕЙТИНГ РОЗВАЖАЛЬНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

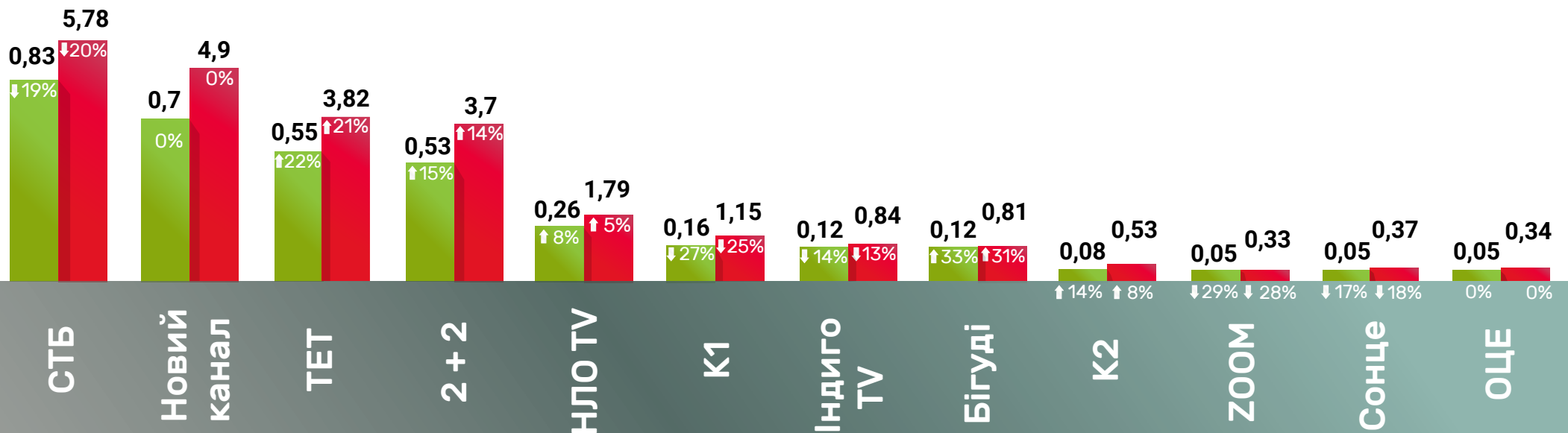
Дослідження ТВ панелі

II квартал 2019 року

Цільова група: все населення України у віці 4+

Рейтинг

Частка



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії у відсотках від загальної кількості людей, що належать до цільової аудиторії

Частка – відсоток глядачів, що дивилися телеканал, від загальної кількості аудиторії

↓ Динаміка порівняно з II кварталом 2018 року.

Генеральна сукупність: населення України віком від 4 років, що проживає в домогосподарствах, у яких є хоча б один робочий телевізор.

Дані дослідження телевізійної аудиторії належать ІТК; оператор панелі: Nielsen; моніторинг: Комунікаційний альянс.

Більше інформації на <http://tampanel.com.ua>

РЕЙТИНГ ДИТЯЧИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Дослідження ТВ панелі

II квартал 2019 року

Цільова група: все населення України у віці 4+

Рейтинг

Частка



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії у відсотках від загальної кількості людей, що належать до цільової аудиторії

Частка – відсоток глядачів, що дивилися телеканал, від загальної кількості аудиторії

↓ Динаміка порівняно з II кварталом 2018 року.

Генеральна сукупність: населення України віком від 4 років, що проживає в домогосподарствах, у яких є хоча б один робочий телевізор.

Дані дослідження телевізійної аудиторії належать ІТК; оператор панелі: Nielsen; моніторинг: Комунікаційний альянс.

Більше інформації на <http://tampanel.com.ua>

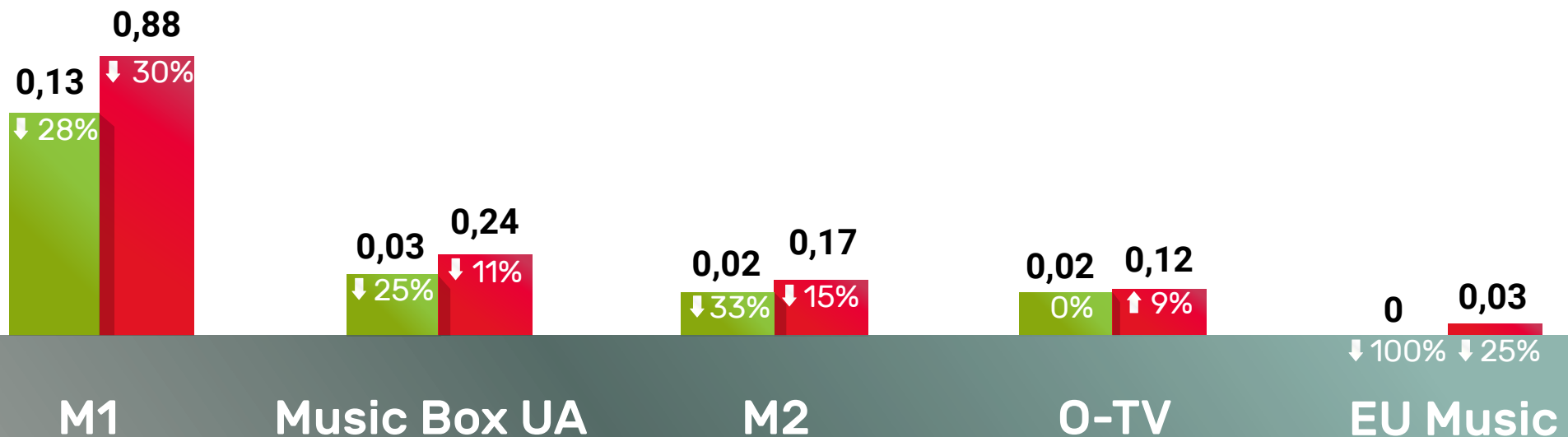
РЕЙТИНГ МУЗИЧНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Дослідження ТВ панелі
II квартал 2019 року

Цільова група: все населення України у віці 4+

Рейтинг

Частка



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії у відсотках від загальної кількості людей, що належать до цільової аудиторії

Частка – відсоток глядачів, що дивилися телеканал, від загальної кількості аудиторії

↓ Динаміка порівняно з II кварталом 2018 року.

Генеральна сукупність: населення України віком від 4 років, що проживає в домогосподарствах, у яких є хоча б один робочий телевізор.

Дані дослідження телевізійної аудиторії належать ІТК; оператор панелі: **Nielsen**; моніторинг: Комунікаційний альянс.

Більше інформації на
<http://tampanel.com.ua>

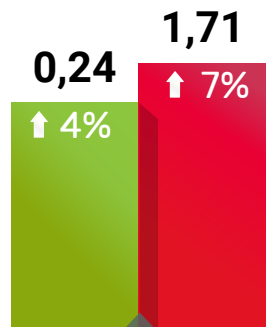
РЕЙТИНГ ОКРЕМИХ ТЕМАТИЧНИХ І РЕГІОНАЛЬНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Дослідження ТВ панелі
II квартал 2019 року

Цільова група: все населення України у віці 4+

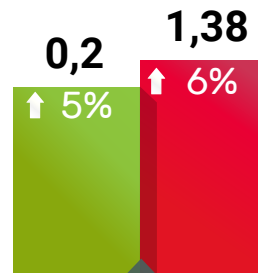
Рейтинг

Частка



Фільмопоказ

Enter-фільм



Пізнавальний

MEGA



Спортивний

XSPORT



Місцевий

Київ TV

Рейтинг - розмір глядацької аудиторії у відсотках від загальної кількості людей, що належать до цільової аудиторії

Частка - відсоток глядачів, що дивилися телеканал, від загальної кількості аудиторії

↓ Динаміка порівняно з II кварталом 2018 року.

Генеральна сукупність: населення України віком від 4 років, що проживає в домогосподарствах, у яких є хоча б один робочий телевізор.

Дані дослідження телевізійної аудиторії належать ІТК; оператор панелі: Nielsen; моніторинг: Комунікаційний альянс.

Більше інформації на
<http://tampanel.com.ua>