

РЕЙТИНГИ ТЕЛЕКАНАЛІВ СЕРЕД КОРИСТУВАЧІВ IPTV та OTT II КВАРТАЛ 2019 РОКУ



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ





СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТЕЛЕАУДИТОРІЇ BIG DATA RATING

Рейтингове агентство Big Data Ua спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV).

Параметри дослідження

Метою дослідження є вивчення перегляду відеоконтенту за допомогою технологій передачі даних за моделлю OTT/IPTV на всіх пристроях, що підтримують цю технологію.

Об'єкт вивчення - перегляд відеоконтенту домогосподарствами, які підключені до послуги OTT/IPTV. Для домогосподарств, дані про яких дозволяють ідентифікувати тип підключеного пристрою для перегляду IPTV/OTT, реалізується вивчення перегляду з розбивкою за типом пристрою.

Територія дослідження - Україна.

Генеральна сукупність - усі домогосподарства, які скористалися послугою OTT/IPTV протягом останніх 90 днів.

Загальна сукупність домогосподарств наприкінці червня 2019 року: **339,3 тис.**

Вимірювані пристрої - будь-які пристрої абонентів (SMART TV, цифрова приставка, комп'ютер, планшет, мобільний телефон і т.д.), підключені до послуги OTT/ PTV операторів, що беруть участь у дослідженні.

У дослідженні на добровільних засадах беруть участь такі оператори/провайдери OTT/IPTV: **Воля, Триолан, you tv.**

Репрезентативність даних

Дослідження покриває 100% домогосподарств, підключених до послуги OTT/IPTV операторів, що беруть участь в дослідженні, і є повністю репрезентативним за цими домогосподарствами.

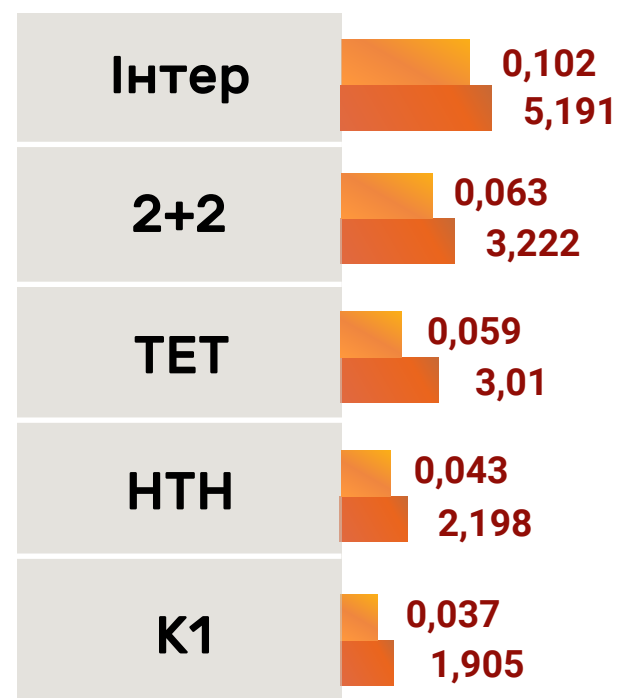
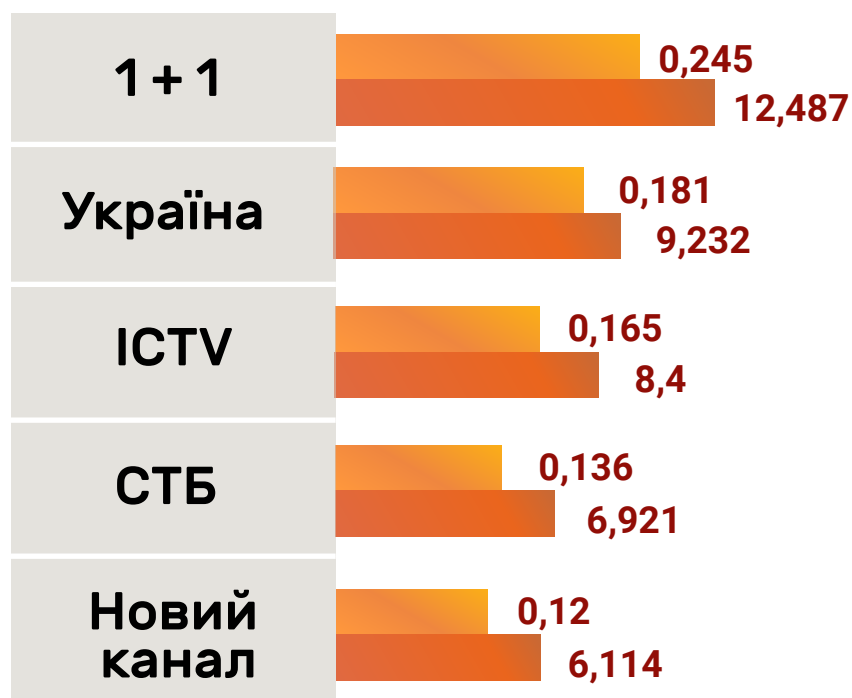
Телеканали - учасники рейтингу

У рейтингу беруть участь телеканали, які є ліцензіатами Національної ради з питань телебачення і радіомовлення або входять до Переліку іноземних програм, зміст яких відповідає вимогам Європейської конвенції про транскордонне телебачення і законодавства України.

ТОП-10 ТЕЛЕКАНАЛІВ ЗА РЕЙТИНГОМ

Серед користувачів IPTV та OTT
II квартал 2019 року

Рейтинг Частка



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **339,3 тис. домогосподарств**

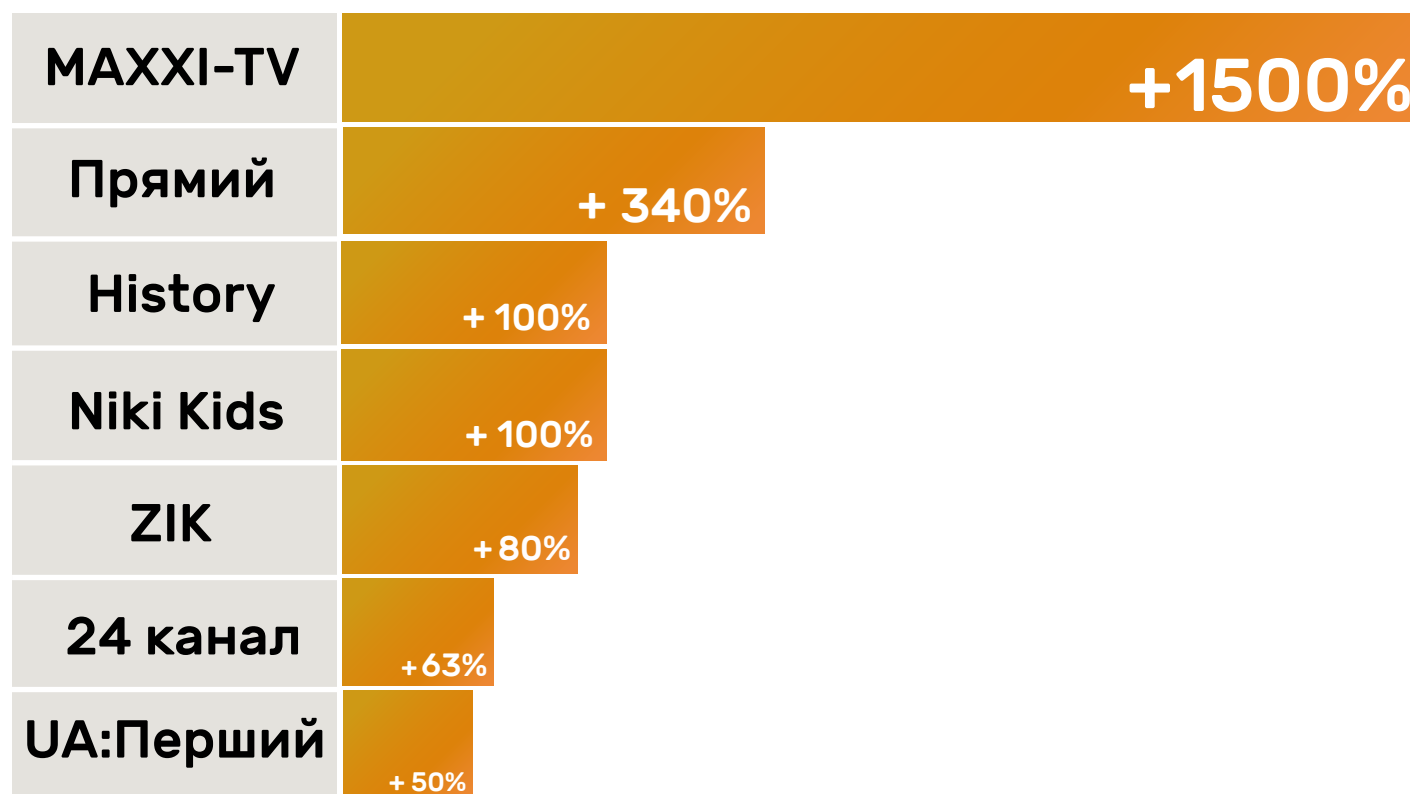
Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

ТОП-7 ТЕЛЕКАНАЛІВ ЗА ЗРОСТАННЯМ ГЛЯДАЦЬКОЇ АУДИТОРІЇ

Серед користувачів IPTV та OTT
II квартал 2019 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: Україна

Генеральна сукупність: 339,3 тис. домогосподарств

+ Порівняно з II кварталом 2018 року

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ТЕЛЕКАНАЛІВ ПО ТЕМАТИЧНИХ ГРУПАХ

Серед користувачів IPTV та OTT
II квартал 2019 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з II кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **339,3 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

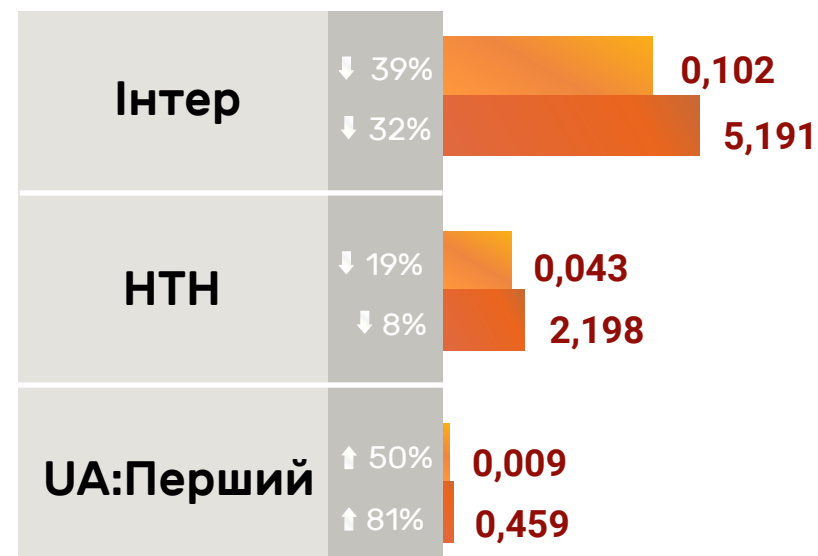
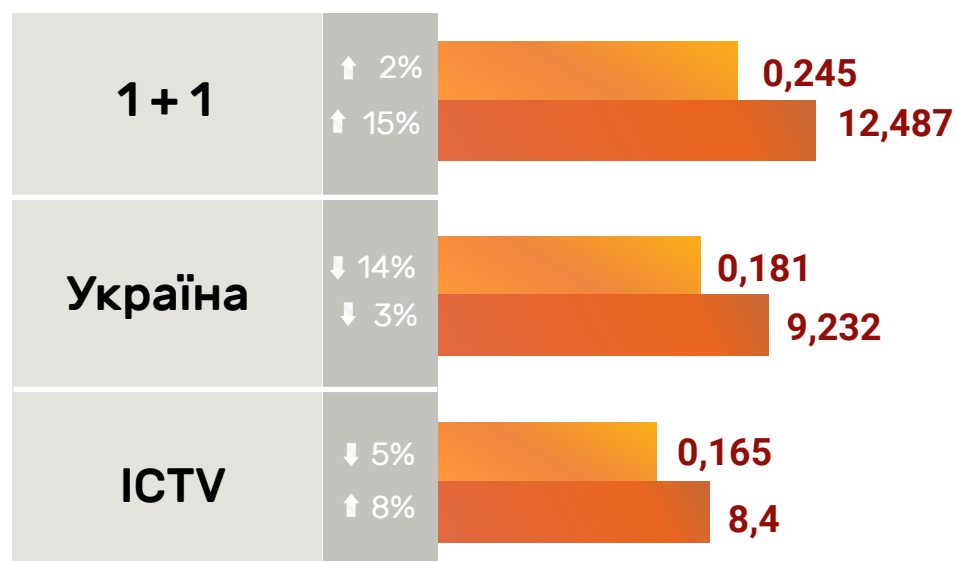
Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ РОЗВАЖАЛЬНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
II квартал 2019 року

Рейтинг

Частка



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з II кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **339,3 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

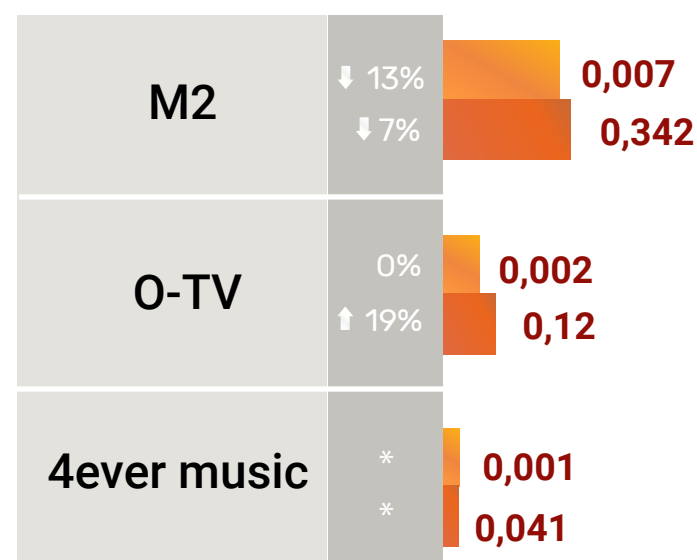
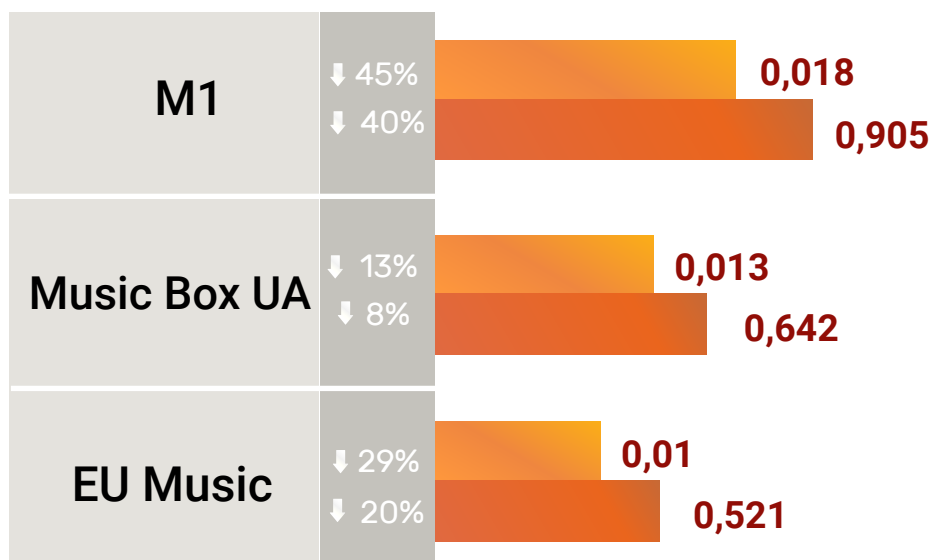
На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ МУЗИЧНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
II квартал 2019 року

Рейтинг Частка



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з II кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **339,3 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

* Показник не може бути розрахований

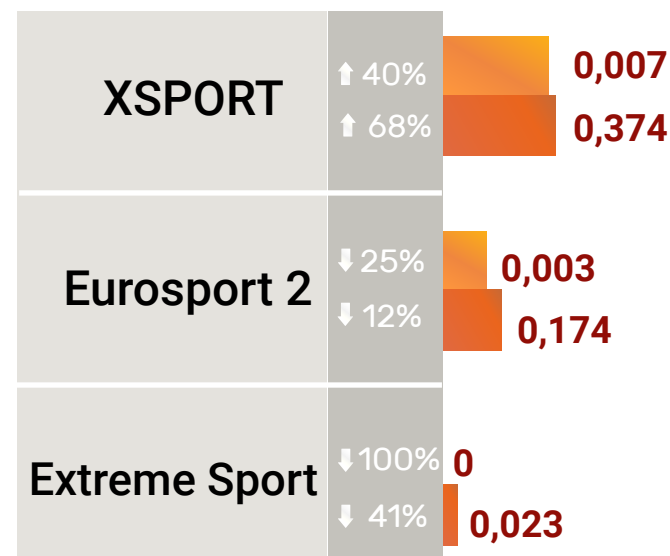
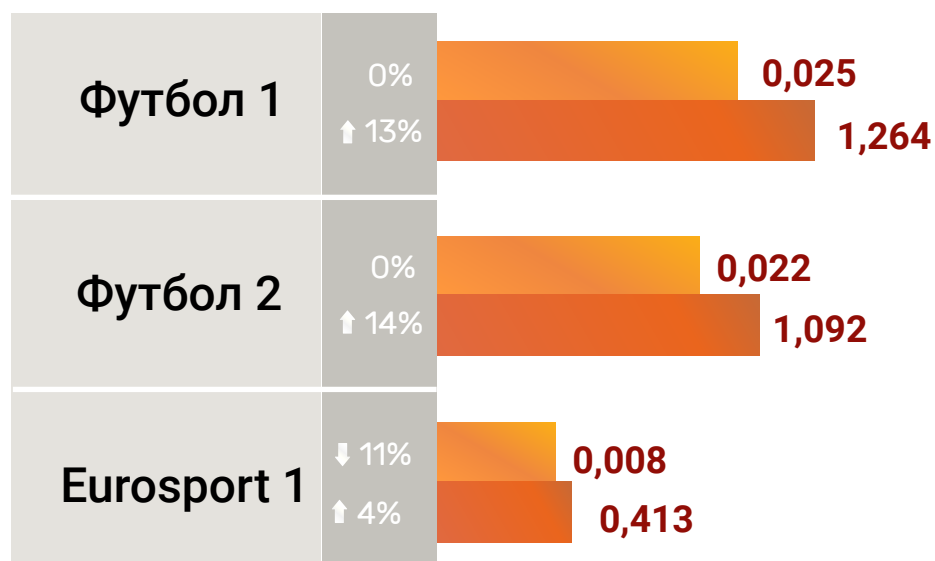
На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ СПОРТИВНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
II квартал 2019 року

Рейтинг Частка



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з II кварталом 2018 року

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

* Показник не може бути розрахований

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **339,3 тис. домогосподарств**

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com



РЕЙТИНГ РЕГІОНАЛЬНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
II квартал 2019 року

Рейтинг	Частка	Рейтинг	Частка
Донбас	0%	0,002	0,089
Мариуполь	↑ 1%		
ATR	↓ 50%	0,001	0,076
Київ	↓ 4%		
Київ	0%	0,001	0,053
Київ	↑ 29%		
КРТ	0%	0,001	0,037
Київ	↓ 5%		
Горизонт ТБ	*	0,001	0,028
Первомайський	↓ 18%		
Центральний канал	*	0	0,02
Київ	↑ 11%		
Наш канал	*	0	0,014
Чернівецька обл.	↑ 17%		
4 канал	*	0	0,012
Київ	*		
UA:КРИМ	*	0	0,008
	*		
Перший західний	*	0	0,007
Львів	↑ 17%		
ПравдаТУТ	*	0	0,006
Київ	*		
Sirius	*	0	0,004
Мукачеве	*		
UA:Закарпаття	*	0	0,004
	0%		

Дитинець	*	0	0,004
Чернігів	*		
РАІ	*	0	0,004
Івано-Франківськ	*		
Южная волна HD	*	0	0,004
Одеса	0%		
Simon	*	0	0,003
Харків	↓ 67%		
Донеччина TV	*	0	0,003
Краматорськ	*		
ПравдаТУТ	*	0	0,003
Львів	*		
7 канал	*	0	0,002
Одеса	↓ 75%		
UA:Рівне	*	0	0,002
	0%		
Автор ТБ	*	0	0,002
Кам'янське	*		
Перший Київський	*	0	0,002
	↓ 75%		
ТРК Галичина	*	0	0,002
Івано-Франківськ	*		
Чорноморська ТРК	*	0	0,002
Київ	↓ 60%		
34 канал	*	0	0,001
Дніпро	↓ 50%		

Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з II кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **339,3 тис. домогосподарств**

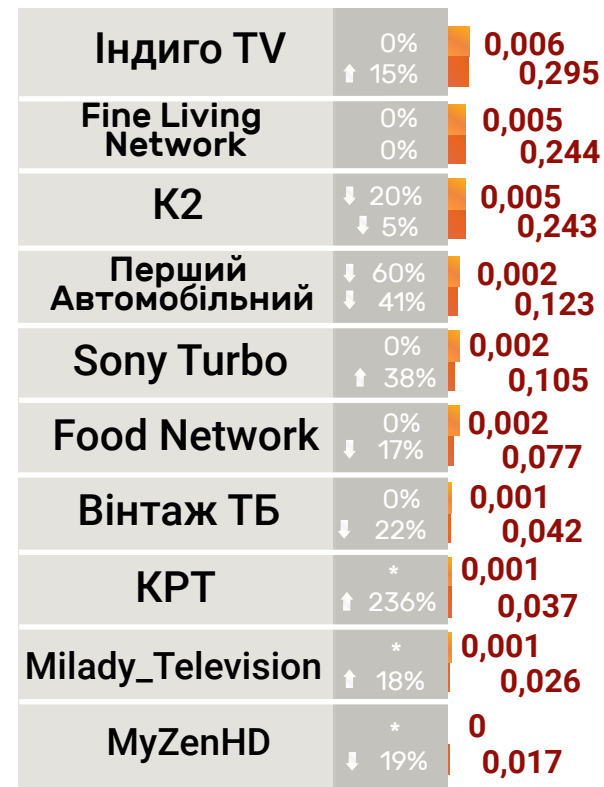
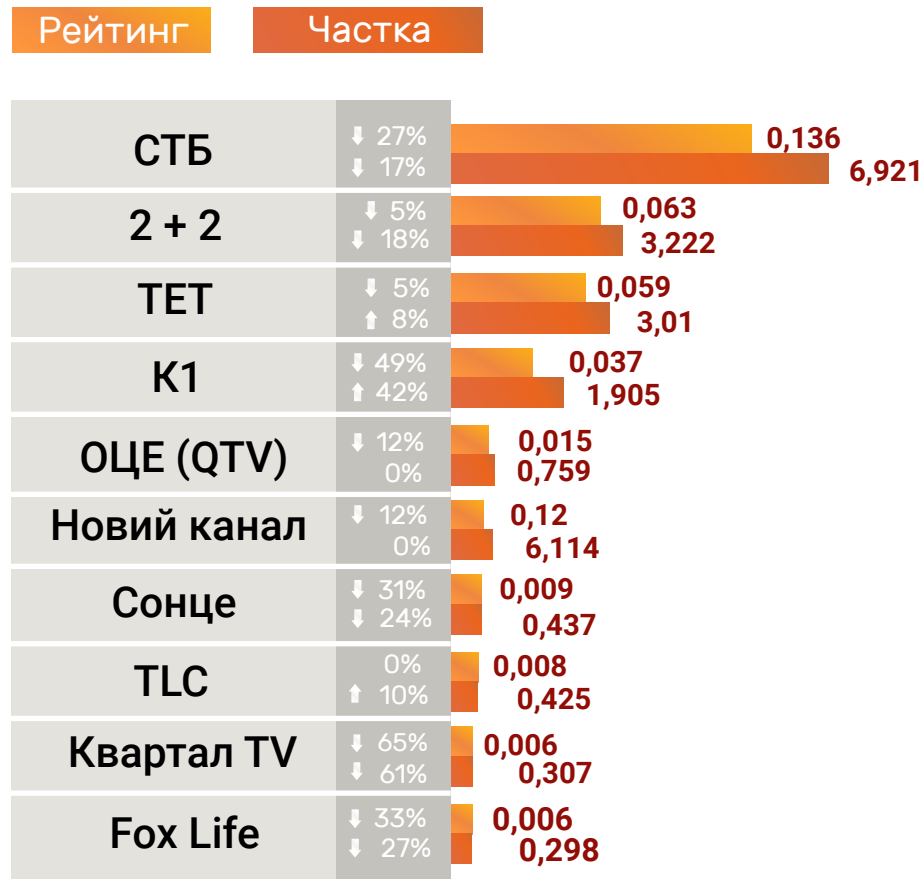
* Показник не може бути розрахований

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ РОЗВАЖАЛЬНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
II квартал 2019 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з II кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **339,3 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

* Показник не може бути розрахований

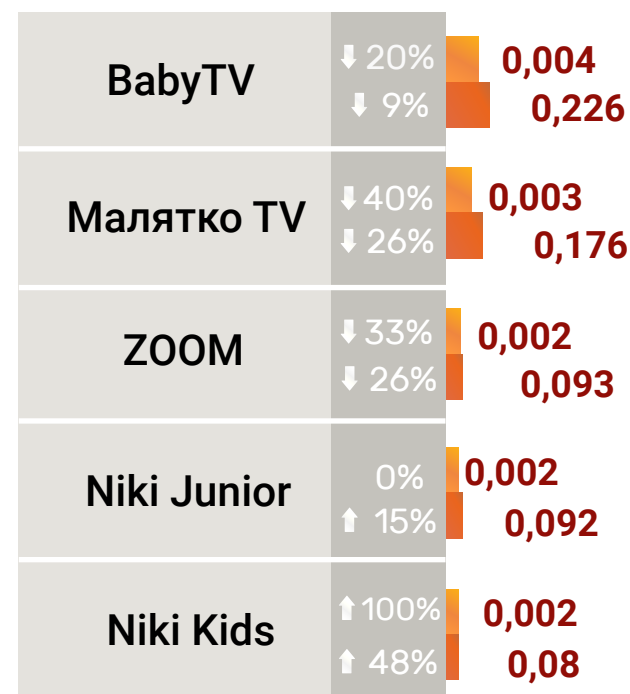
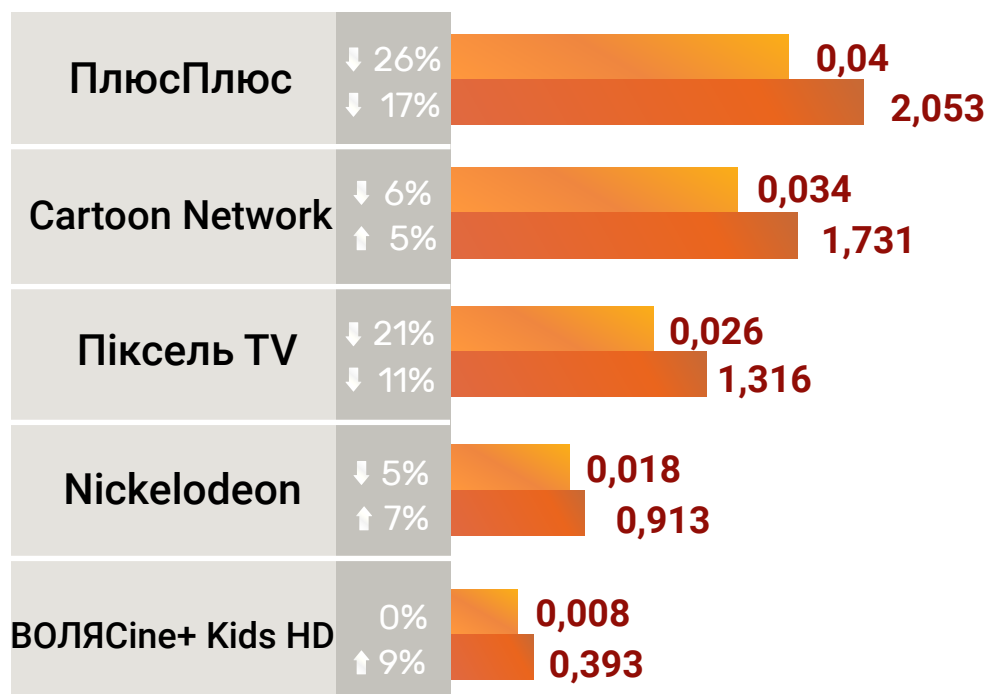
На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ ДИТЯЧИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
II квартал 2019 року

Рейтинг Частка



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з II кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **339,3 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

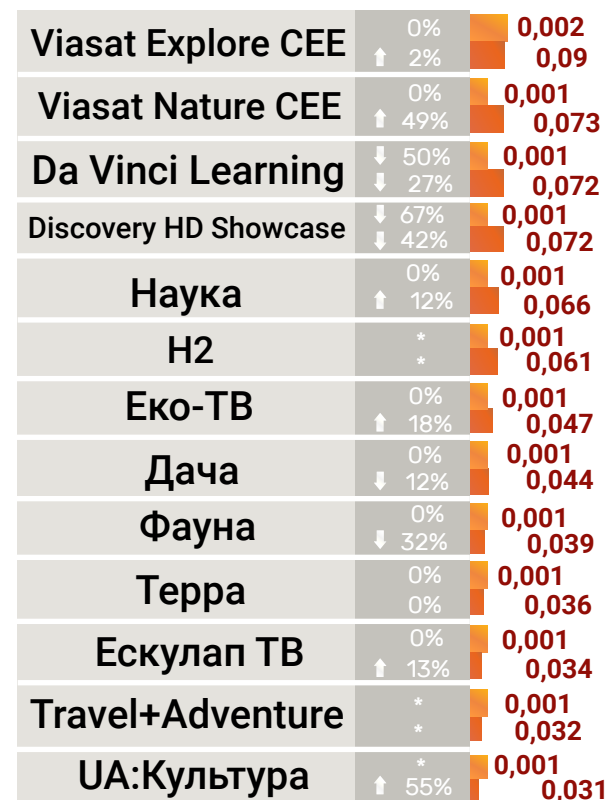
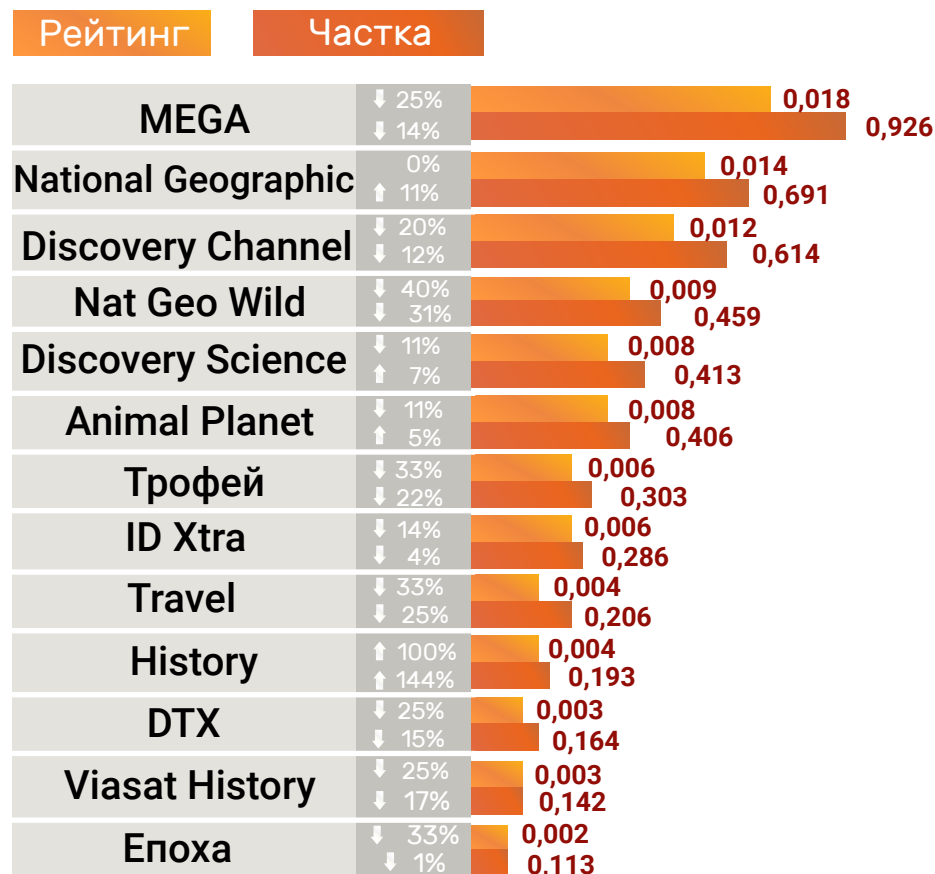
Більше інформації на www.bigdataua.com



РЕЙТИНГ ПІЗНАВАЛЬНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT

II квартал 2019 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з II кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **339,3 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

* Показник не може бути розрахований

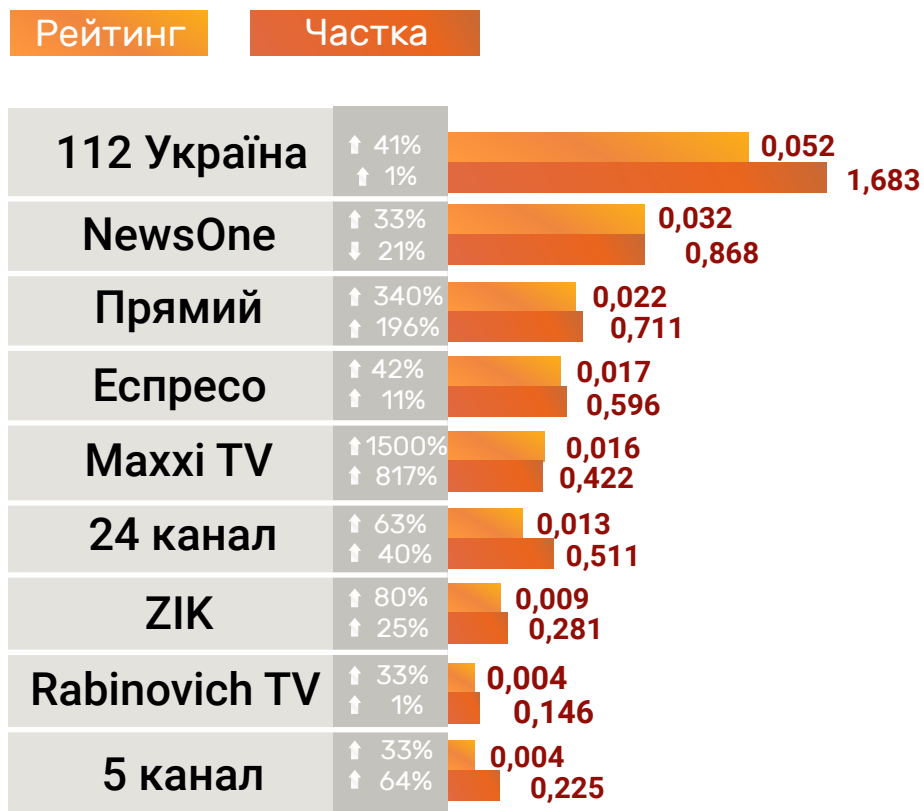
На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com



РЕЙТИНГ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Серед користувачів IPTV та OTT
II квартал 2019 року



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з II кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **339,3 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

* Показник не може бути розрахований

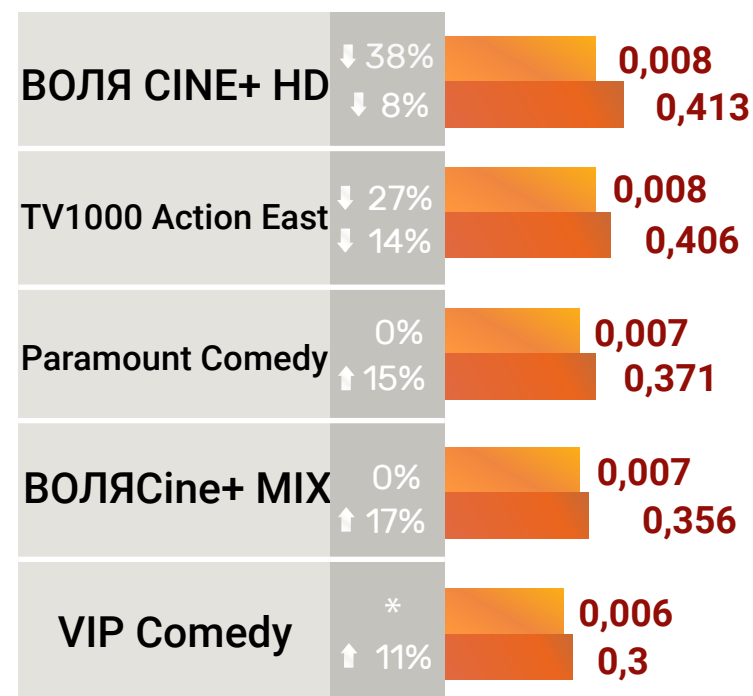
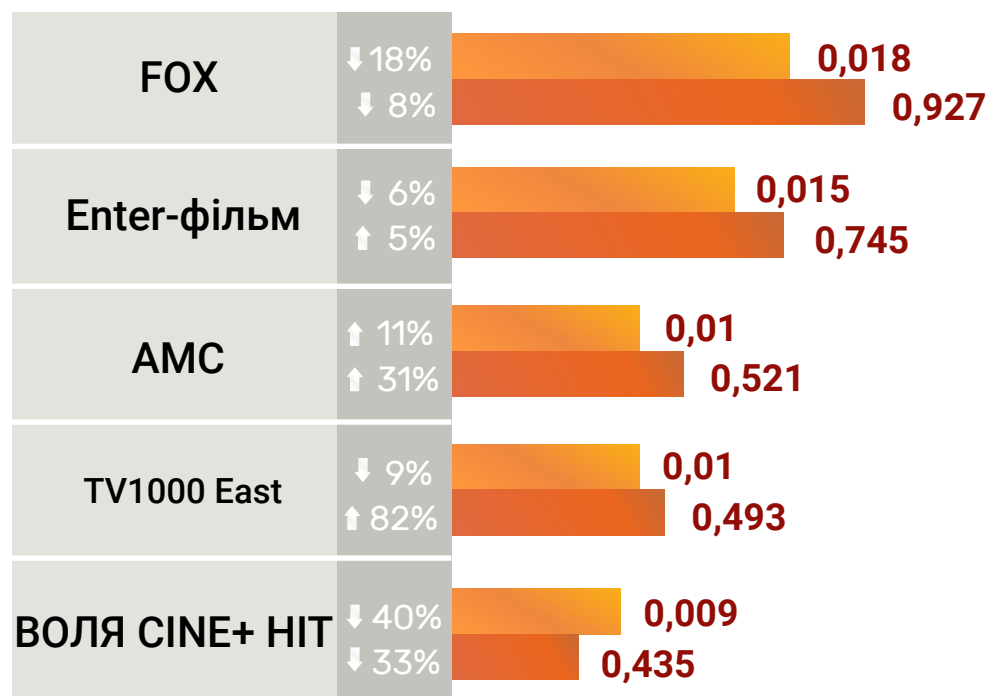
На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com

РЕЙТИНГ ТЕЛЕКАНАЛІВ ФІЛЬМОПОКАЗУ

Серед користувачів IPTV та OTT
II квартал 2019 року

Рейтинг Частка



Рейтинг – розмір глядацької аудиторії телеканалу у відсотках від загальної кількості домогосподарств, що належать до генеральної сукупності

↓ Порівняно з II кварталом 2018 року

СИСТЕМА ВИМІРЮВАНЬ ТБ-АУДИТОРИИ BIG DATA RATING

Цілодобовий онлайн-моніторинг

Територія дослідження: **Україна**

Генеральна сукупність: **339,3 тис. домогосподарств**

Частка – середня кількість домогосподарств, у яких дивилися телеканал, розрахована у відсотках від загальної кількості домогосподарств, у яких відбувається телеперегляд

* Показник не може бути розрахований

На підставі даних рейтингового агентства **Big Data Ua**, яке спеціалізується на вимірюванні поведінки перегляду аудиторії сервісів IPTV (Internet Protocol Television) і OTT (Over the Top, частина технології IPTV)

Більше інформації на www.bigdataua.com