



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 1804

07.11.2019

м. Київ

Протокол № 31

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на багатоканальне мовлення з використанням радіочастотного ресурсу у багатоканальних телемережах стандарту DVB-T2 (MPEG 4) (територіальна категорія мовлення – місцеве мовлення) у м. Нікополі Дніпропетровської обл. (21 канал (1 програма))

З урахуванням рішення від 04.07.2019 № 668 «Про затвердження конкурсних умов на отримання ліцензії на багатоканальне мовлення з використанням радіочастотного ресурсу у стандарті DVB-T2 (місьцеве мовлення)», Національна рада рішенням від 04.07.2019 № 669 оголосила конкурс на отримання ліцензії на багатоканальне мовлення з використанням радіочастотного ресурсу у багатоканальних телемережах стандарту DVB-T2 (MPEG 4) (територіальна категорія мовлення – місцеве мовлення).

Оголошення про конкурс опубліковано 10.07.2019 у газеті «ГОЛОС УКРАЇНИ» № 127 (7133) та у мережі Інтернет на офіційному веб-сайті Національної ради www.nrada.gov.ua.

До Національної ради на участь у конкурсі на отримання ліцензії на багатоканальне мовлення з використанням радіочастотного ресурсу у багатоканальних телемережах стандарту DVB-T2 (MPEG 4) (територіальна категорія мовлення – місцеве мовлення) у м. Нікополі Дніпропетровської обл. (21 канал (1 програма)) було подано заяви від: ТОВ «ТЕЛЕВІЗІЙНА КОМПАНІЯ «ПРИВАТ ТБ ДНІПРО», м. Дніпро (логотип: «2+2 9 канал»); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КВАРЦ», м. Нікополь Дніпропетровської обл. (логотип: «ПлюсПлюс. Нікополь»); ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ РЕГІОН», м. Синельникове Дніпропетровської обл. (логотип: «D1» (комбіноване)).

Національною радою встановлено, що статутні документи ТОВ «ТЕЛЕВІЗІЙНА КОМПАНІЯ «ПРИВАТ ТБ ДНІПРО», м. Дніпро (логотип: «2+2 9 канал»); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КВАРЦ», м. Нікополь Дніпропетровської обл. (логотип: «ПлюсПлюс. Нікополь»); ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ РЕГІОН», м. Синельникове Дніпропетровської обл. (логотип: «D1» (комбіноване)), відповідають статті 12 Закону України «Про

телебачення і радіомовлення», конкурсну гарантію, як обов'язкову умову участі у конкурсі, сплачено у повному обсязі і у встановлений конкурсними умовами строк.

Враховуючи інформацію, викладену під час презентації ТРО, на підставі пунктів а), б) частини чотирнадцятої статті 25 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» ТОВ «ТЕЛЕВІЗІЙНА КОМПАНІЯ «ПРИВАТ ТБ ДНІПРО», м. Дніпро (логотип: «2+2 9 канал»), здатне найкраще забезпечити виконання конкурсних умов, зокрема надає перевагу соціально важливим програмам інформаційного, дитячого, мистецького спрямування.

Національна рада вважає за необхідне визнати переможцем конкурсу на отримання ліцензії на багатоканальне мовлення з використанням радіочастотного ресурсу у багатоканальних телемережах стандарту DVB-T2 (MPEG 4) (територіальна категорія мовлення – місцеве мовлення) у м. Нікополі Дніпропетровської обл. (21 канал (1 програма)) ТОВ «ТЕЛЕВІЗІЙНА КОМПАНІЯ «ПРИВАТ ТБ ДНІПРО», м. Дніпро (логотип: «2+2 9 канал»).

Керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», офіційними даними Державної служби статистики на 01.01.2019 (чисельність наявного населення України), враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, затверджений рішенням Національної ради від 01.12.2010 № 1684 (із змінами), зареєстрований у Міністерстві юстиції України 20.12.2010 за № 1294/18589, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, Національна рада

вирішила:

1. Визнати ТОВ «ТЕЛЕВІЗІЙНА КОМПАНІЯ «ПРИВАТ ТБ ДНІПРО», м. Дніпро (логотип: «2+2 9 канал»), переможцем конкурсу на отримання ліцензії на багатоканальне мовлення з використанням радіочастотного ресурсу у багатоканальних телемережах стандарту DVB-T2 (MPEG 4) (територіальна категорія мовлення – місцеве мовлення) у м. Нікополі Дніпропетровської обл. (21 канал (1 програма)), потужність передавача - 0,01 кВт, місце встановлення передавача – м. Нікополь, вул. Патріотів України, 113-а, територія розповсюдження програм – м. Нікополь та Нікопольський район, оператор телекомунікацій - ПП «ТРК «Реґіон», м. Синельникове, обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати ТОВ «ТЕЛЕВІЗІЙНА КОМПАНІЯ «ПРИВАТ ТБ ДНІПРО», м. Дніпро (логотип: «2+2 9 канал»), ліцензію на багатоканальне мовлення з використанням радіочастотного ресурсу у багатоканальних телемережах стандарту DVB-T2 (MPEG 4) (територіальна категорія мовлення – місцеве мовлення) у м. Нікополі Дніпропетровської обл. (21 канал (1 програма)), потужність передавача - 0,01 кВт, місце встановлення передавача – м. Нікополь, вул. Патріотів України, 113-а, територія розповсюдження програм – м. Нікополь та Нікопольський район, оператор телекомунікацій - ПП «ТРК «Реґіон», м. Синельникове, обсяг мовлення –

24 години на добу, відповідно до поданої заяви про видачу ліцензії на мовлення, затвердженої програмної концепції мовлення, згідно з додатком до рішення, конкурсних умов, строк дії ліцензії – 7 років.

3. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 13.04.2011 № 412 (із змінами), нарахувати ТОВ «ТЕЛЕВІЗІЙНА КОМПАНІЯ «ПРИВАТ ТБ ДНІПРО», м. Дніпро (логотип: «2+2 9 канал»), ліцензійний збір за видачу ліцензії на багатоканальне мовлення з використанням радіочастотного ресурсу у багатоканальних телемережах стандарту DVB-T2 (MPEG 4) (територіальна категорія мовлення – місцеве мовлення) у м. Нікополі Дніпропетровської обл. (21 канал (1 програма)), потужність передавача - 0,01 кВт, територія розповсюдження програм – м. Нікополь та Нікопольський район, обсяг мовлення – 24 години на добу. Врахувати ваговий коефіцієнт, який враховує територію мовлення N= 50 (для м. Нікополя), розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення, програмну концепцію мовлення та грошовий внесок під конкурсну гарантію.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, контролю та аналізу телерадіомовлення, фінансової та бухгалтерської служби, юридичне, радіочастотного ресурсу та технічного контролю.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на відповідального секретаря Національної ради О. Ільяшенка.

**Перший заступник
голови Національної ради**

/підпис/

О. Герасим'юк

Відповідальний секретар

/підпис/

О. Ільяшенко

Додаток
до рішення Національної ради
07.11.2019 № 1804

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ТЕЛЕВІЗІЙНА КОМПАНІЯ «ПРИВАТ ТБ ДНІПРО», м. Дніпро
(понеділок)
(логотип: «2+2 9 канал»)

Загальний обсяг мовлення: 24 години на добу;

Частка програм (передач) власного виробництва: 9 годин 36 хвилин на добу, 40%;

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 18 годин на добу, 75%;

Обсяг частки пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00 (для радіомовлення)

Частка пісень	з 08.11.2016*	з 08.11.2017*	з 08.11.2018
державною мовою	-	-	-
іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-	-	-

*Заповнюється у разі видачі (переоформлення) ліцензії до 08 листопада 2018 року.

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 6 годин на добу, 25%;

Формат: Розважальний. Фільмопоказ;

Розподіл програмного наповнення – не менше 65 % від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./добу)*	Мінімальний обсяг національного Продукту (год., хв./добу)**
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	1 година 20 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-
4	Освітні передачі	-	-	-
5	Розважальні передачі	5 годин 30 хвилин	-	-
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 - 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	1 година 30 хвилин	-	-
7	Підбірка музичних творів	-	-	-
8	Фільмопоказ	8 годин	-	-
9	Передачі іншого тематичного спрямування _____ (вказати тематичне спрямування)	-	-	-

Програмна концепція мовлення
 ТОВ «ТЕЛЕВІЗІЙНА КОМПАНІЯ «ПРИВАТ ТБ ДНІПРО», м. Дніпро
 (вівторок, середа, четвер, п'ятниця, вихідні дні)
 (логотип: «2+2 9 канал»)

Загальний обсяг мовлення: 24 години на добу;

Частка програм (передач) власного виробництва: 9 годин 36 хвилин на добу, 40%;

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 13 годин 12 хвилин на добу, 55%;

Обсяг частки пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00 (для радіомовлення)

Частка пісень	з 08.11.2016*	з 08.11.2017*	з 08.11.2018
державною мовою	-	-	-
іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-	-	-

*Заповнюється у разі видачі (переоформлення) ліцензії до 08 листопада 2018 року.

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 10 годин 48 хвилин на добу, 45%;

Формат: Розважальний. Фільмопоказ;

Розподіл програмного наповнення – не менше 65 % від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./добу)*	Мінімальний обсяг національного Продукту (год., хв./добу)**
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	1 година 20 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-
4	Освітні передачі	-	-	-
5	Розважальні передачі	5 годин 30 хвилин	-	-
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 - 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	1 година 30 хвилин	-	-
7	Підбірка музичних творів	-	-	-
8	Фільмопоказ	8 годин	-	-
9	Передачі іншого тематичного спрямування _____ (вказати тематичне спрямування)	-	-	-

Вимоги до програмної концепції:

- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційних програм місцевої тематики.

Начальник управління контролю та аналізу телерадіомовлення

/підпис/

Р. Кіфлюк