

ПРОГРАМА
кандидата до складу Наглядової ради
Національної суспільної телерадіокомпанії України
президента Асоціації журналістів «Новомедіа»
Кухарчука Руслана Володимировича

Національна суспільна телерадіокомпанія України (НСТУ) – важливий інструмент формування і реалізації нової інформаційної стратегії в Україні. Поза всяким сумнівом, чинний закон потребує змін і доповнень. Але напрямок руху визначений цілковито доцільний.

Головним завданням НСТУ і її Наглядової ради є формування принципово нового інформаційного середовища в Україні. Професіонали в галузі медіа дещо схожі на лікарів у тому сенсі, що мають сповідувати правило «Не нашкодити». Нині в Україні усі соціальні процеси формуються і спрямовуються здебільшого комерційним телерадіомовленням. А у нього є два хибних пріоритети: отримання прибутку і реалізація політичних амбіцій власників.

Своєю чергою НСТУ і її Наглядова рада покликані відмовитися від цих пріоритетів, а натомість сповідувати і реалізовувати соціально відповідальну редакційну політику. Базовим принципом при цьому є:

- 1) задоволення інформаційних потреб громадян України;
- 2) корисність, безпечність і доцільність контенту.

ПРИНЦИПИ ДІЯЛЬНОСТІ НСТУ, КОНТРОЛЬОВАНІ НАГЛЯДОВОЮ РАДОЮ

Принцип інакшого ефірного програмування

Відмовитися від диктату рейтингів під час створення контенту, закупівлі контенту і формування щотижневої сітки мовлення. Тут рішення має ухвалювати програмна служба НСТУ, ґрунтуючись на пріоритетах, визначених законом і Наглядовою радою. Адже саме ці суб'єкти уповноважені законодавцем представляти інтереси всього українського суспільства.

Принцип інакшого інформаційного мовлення

Під час верстки випусків інформаційних програм слід відмовитися від правила повідомляти спочатку найтрагічнішу або найскандальнішу новину. Замість цього вгорі верстки розміщувати найбільш соціально значущу новину для найбільшої кількості населення України. Отже масштабна соціальна значимість спочатку, а не, наприклад, криваві деталі ДТП.

Безпечний ефірний простір для дітей і сімей

Проблемою комерційного телерадіомовлення є те, що воно є непередбачуваним і токсичним. Саме тому батьки часто не можуть спокійно залишити дитину біля телевізійного екрану, бо не впевнені в етичному змісті того, що дитина може побачити і почути. Телевізійний і радіий простір великою мірою став суцільною зоною ризику, де завжди слід бути напруженим задля забезпечення безпеки свої дітей, а також інших членів родини. НСТУ покликана бути платформою, в ефірі якої ніколи і ні за яких обставин не з'являється те, що може завдати шкоди фізичному і психічному здоров'ю дітей і сімей

НСТУ – це, передусім, платформа для сімейного перегляду і слухання. Тобто у будь-яку пору доби в ефірі мають бути лише ті матеріали, які є доречними для всіх членів сім'ї, для батьків, матерів і дітей. Орієнтація на природні сімейні цінності – базовий пріоритет НСТУ.

Просвітництво, навчання і виховання

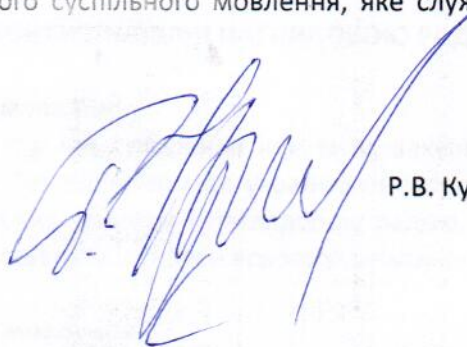
Освіта і наука мають популяризуватися як одна з базових цінностей суспільства і держави. Просвітницькі і навчальні формати мають перетворитися на цікаві екранні дійства, щоб привернути увагу великої аудиторії. Передавання знань, провокування новаторського мисленнєвого процесу, прищеплення необхідних навичок, виховання корисних звичок – в пріоритеті НСТУ і Наглядової ради. Впровадити оригінальний для українського телебачення формат – дискусійні наукові і світоглядні ток-шоу. Подібний контент має розміщуватися у ранковому і вечірньому проїм-таймі.

Відсутність політичної реклами

В ефірі НСТУ має бути повністю відсутньою комерційна і прихована політична реклама чи агітація. Наглядова рада покликана слідкувати за тим, щоб суспільне телерадіомовлення лише висвітлювало політичні процеси, але аж ніяк не формувало політичні переконання глядачів і слухачів. Навіть під час виборчих кампаній комерційна політична реклама має бути обмеженою і регламентованою.

На позиції члена Наглядової ради Національної суспільної телерадіокомпанії України саме ці принципи буду сповідувати і реалізовувати як базові і суспільно корисні. Налаштований докласти максимум зусиль для створення в Україні ефективного, масштабного, професійного і забезпеченого суспільного мовлення, яке служить інтересам держави і громадян.

20 березня 2020 року



Р.В. Кухарчук