

Програма кандидата до Наглядової ради ПАТ «НСТУ»
(від журналістських організацій)
голови правління ГО "Харківський кризовий інфоцентр" Наталі Курдюкової

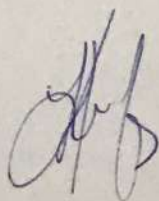
У разі обрання мене на посаду члена Наглядової ради НСТУ, я працюватиму над наступним:

- посилення служби новин Суспільного мовника, виведення новин в окрему гілку, яка має дублюватись в SMART TV, як окрема складова компанії;
- комунікаційна кампанія з метою просування впізнаваності та підняття престижу НСТУ, збільшення довіри глядацької й слухацької аудиторії Суспільного мовника. Інформаційна кампанія для широких мас населення для роз'яснення сутності реформи суспільного мовлення, відмінностей його від інших телерадіоорганізацій. Навіть студенти журфаків не розуміють різниці між Громадським та Суспільним;
- розвиток регіональних представництв суспільного мовника зі збільшенням їх частки мовлення в ефірі та технічним посиленням штатів. Підвищення кваліфікаційного рівня працівників регіональних представництв за допомогою додаткових тренінгів та стажування в партнерських компаніях за кордоном. В деяких регіонах це чи не єдине джерело новин, створених з дотриманням журналістських стандартів, а не за замовленням місцевих авторитетів;
- врегулювання ситуації зі скороченнями персоналу НСТУ в регіонах, забезпечуючи баланс між інтересами глядачів та працівників мовника;
- системна співпраця з організаціями в сфері журналістської етики та саморегуляції, в тому числі з іноземними партнерами, з метою збільшення впливу, довіри та покращення якості контенту Суспільного мовника;
- розширення практики співпраці НСТУ з незалежними виробниками контенту, які встигли зарекомендувати себе як якісні та незаангажовані продакшни. Конкурс (з чітко визначеними дедлайнами) з відбору кращих зразків інформаційного, просвітницького, культурного продукту для Суспільного мовника серед виробників контенту;
- виробництво програм для корінних народів України;
- окрема робота з контентом для людей похилого віку;
- робота над розширенням форматів: запровадження інформаційних телемарафонів в кризових ситуаціях, коли потреба в новинах стає нагальною необхідністю. Головна задача - стати фоновим другом, якому можна довіряти, та вчасно почути всю необхідну інформацію;
- продовження та посилення співпраці з проектами незалежних журналістських розслідувань, пошук, підтримка та включення в сітку на центральному рівні схожих ініціатив в регіонах.

- постійна комунікація та співпраця НСТУ з суспільними мовниками інших країн.
- запровадження проекту обміну журналістами (на обмежений термін, наприклад, місяць) між регіональними філіями НСТУ та з іноземними партнерами
- просування прозорості Суспільного мовника, як інструменту посилення довіри до нього серед населення.

Дата 20.09.2020

Підпис

A handwritten signature in black ink, consisting of several stylized, overlapping loops and lines, positioned to the right of the word 'Підпис'.