

Програма кандидата на посаду члена Наглядової Ради ПАТ «НСТУ» Неберикута Олександра Владиславовича

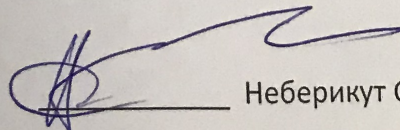
Свою основну функцію в складі Наглядової ради я вбачаю в напрацюванні та просуванні пропозицій, які стосуються вдосконалення нормативно-правового регулювання та розвитку інституційного потенціалу мережі регіональних мовників Суспільного. Адже на регіональному (місцевому) рівні найбільше відчувається проблема браку якісного медійного контенту щодо різних аспектів життя місцевих громад та збалансованої інформації про локальні суспільно-політичні події. Зокрема, це спричинено надмірною залежністю місцевих ЗМІ від регіональних політико-бізнесових груп, які активно використовують підконтрольні медіа як інструменти політичної впливу чи інформаційної війни. Суспільне зобов'язане стати альтернативою таким підходам до журналістики, нав'язати якісну конкуренцію місцевим ЗМІ і слугувати прикладом незалежності та професійності.

Наявність мережі регіональних студій НСТУ в середньо- і довгостроковій перспективі є ключовою конкурентною перевагою Суспільного в цьому контексті. Однак в умовах незавершеності інституційної реформи, відсутності динамічного розвитку кадрового потенціалу на місцях та швидкої зміни підходів до позиціонування та взаємодії з цільовими аудиторіями – ця унікальна, але ресурсовитратна інфраструктура може стати баластом і перешкодою для змін. В якості члена Наглядової ради і в межах в своїй компетенції я готовий докладати зусилля для того, щоб не допустити такого цілком несприятливого сценарію.

Зокрема, я готовий працювати над розробкою і просуванням наступних цілей, які вважаю пріоритетними для НСТУ:

- Підвищення компетентності та розвиток професійних навичок регіональних команд Суспільного в сфері проектного менеджменту. Для Правління НСТУ дуже важливо на цьому рівні стимулювати і забезпечити краще розуміння з боку усього персоналу Суспільного як ефективно застосовувати системи планування і фінансового управління, а також різноманітні аналітичні інструменти з метою якісної розробки та втілення поточних проектів.
- Вироблення стратегій регулярної взаємодії з місцевими цільовими аудиторіями (зокрема лідерами думок низового рівня) з метою їх залучення до створення/поширення контенту близького та цікавого для регіональної публіки.
- Розвиток спроможності, формування репутації і позиціонування Суспільного як незалежного вогнища медіа (а не лише просвітницького ЗМІ), роль якого в захисті свобод та інтересів громадян, викритті зловживань і несправедливості, запобіганні безладу та підтримці діалогу в суспільстві.

Дата: 19 березня 2020 р.



Неберикут О.В.