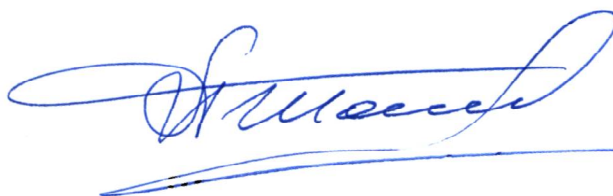


**Програма**  
**Анатолія Івановича Шевченка**  
**кандидат до Наглядової Ради ПАТ «НСТУ»**

1. Спрямовувати діяльність Українських ЗМІ на виховання нашої молоді у дусі патріотизму, любові та відданості Україні.
2. В умовах широкомасштабної інформаційної атаки з боку інших держав заковано супутниковий сигнал провідних телевізійних каналів, при цьому вільним залишається доступ до російських пропагандистських програм. Відверта гра на боці опонентів в умовах інформаційної війни залишилася практично непоміченою як з боку української влади, так і з боку відповідних силових структур. Фахівцями, які працюють у медіа просторі, встановлено, що з нього зникли цілі регіони, де взагалі відсутня можливість отримувати будь – яку об’єктивну інформацію державницького змісту через засоби радіо і телебачення. Адже кодуванню супутникових каналів передував досить специфічний перехід з аналогового телебачення на цифрове, коли було втрачено третину телеглядачів України, було припинено радіомовлення на середніх хвилях та розподіл медіаресурсу серед окремих фінансових структур. Тому вкрай необхідно здійснити заходи по відновленню безкоштовного доступу громадян України до провідних супутникових каналів та відновити радіомовлення на середніх хвилях хоча б, доки відбуваються військові дії.
3. Необхідно залучити до телебачення та радіомовлення представників патріотично налаштованих громадських організацій, розробити та впроваджувати у вільному доступі комплекс заходів, спрямованих на відродження та піднесення національного українського духу, величі української нації в минулому та майбутньому; визначення богопризначення українського народу; фізичне й духовне оздоровлення нації через пропаганду козацького способу мислення та життя, системи вдосконалення сучасного козака – громадянина України.
4. Постійно проводити громадські обговорення, запрошувати до діалогу усі суспільні прошарки нашої Держави.
5. Створити прозорі механізми формування контенту, намагатись створювати україноцентричний контент сучасних ЗМІ.
5. Вищезначені завдання вирішуються шляхом аналізу соціальних процесів, що вони характерні для інформаційного простору (з урахуванням Інтернету, соціальних та комунікативних мереж); збирання, узагальнення та аналізу інформації з питань внутрішніх процесів які проходять в регіонах та Україні в цілому.

22.03.2020 року



А.І. Шевченко