



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 1390**

12.11.2020

м. Київ

Протокол № 30

Про призначення позапланової виїзної перевірки  
ТОВ «НАШ 365», м. Київ  
(НР № 01544-м від 08.11.2019,  
супутникове ТБ, логотип: «НАШ»)

За результатами моніторингу мовлення ТОВ «НАШ 365», м. Київ (ліцензія на мовлення НР № 01544-м від 08.11.2019), за 21.10.2020 зафіксовано трансляцію (о 20.03, 21.04 та о 21.33) передвиборної агітації у формі політичної реклами партії «Перемога Пальчевського» тривалістю 02 хв. 33 сек., яка не була відокремлена від інших матеріалів і позначена як така. О 20.03, 21.04 та о 21.33 було продемонстровано заставку з написом «реклама», після чого зафіксовано показ політичної реклами, що вказує на розміщення в ефірі ліцензіата передвиборної агітації на загальних підставах, передбачених Законом України «Про рекламу», що є ознакою порушення вимог:

- частини п'ятої статті 51 Виборчого кодексу України (Прихована передвиборна агітація, а також розміщення або поширення матеріалів передвиборної агітації, не позначеної відповідно до вимог цього Кодексу, забороняються. Реклама друкованих видань (газет, журналів, книг), інших товарів та послуг з використанням прізвищ чи зображень (портретів) кандидатів, назв чи символіки політичних партій - суб'єктів виборчого процесу вважається передвиборною агітацією. До передвиборної агітації також належить використання символіки (гімну, прапора, розпізнавального знака, девізу) або логотипів партії - суб'єкта відповідного виборчого процесу, використання передвиборних слоганів, гасел кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів відповідного виборчого процесу, а так само повідомлення про проведення видовищних чи інших публічних заходів на підтримку партії, кандидата або про підтримку зазначених заходів кандидатами, партіями (організаціями партій) - суб'єктами відповідного виборчого процесу, а також привернення уваги до участі у таких заходах партій чи певних осіб як кандидатів);

- частини восьмої статті 57 Виборчого кодексу України (Включення до інформаційних теле-, радіопрограм передвиборних агітаційних матеріалів кандидатів, партій (організацій партій) або політичної реклами забороняється. Політична реклама повинна бути відокремлена від інших матеріалів і позначена як така).

Протягом демонстрації політичної реклами площа текстового повідомлення із зазначенням замовника не відповідає вимогам виборчого

законодавства, оскільки становила 7,5 відсотків, тобто менше 15 відсотків площі екрана, що є ознакою порушення вимог частини шостої статті 55 Виборчого кодексу України (Замовниками політичної реклами, що поширюється за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів, партій (організацій партій) під час виборчого процесу для показу телерадіоорганізаціями, можуть бути лише відповідні кандидати, партії (організації партій). Протягом демонстрації політичної реклами, що поширюється за рахунок коштів виборчого фонду партії (організації партії), обов'язково демонструється прізвище, ім'я та по батькові або найменування замовника у формі текстового повідомлення, яке має бути виконане контрастним кольором до фону, займати не менше 15 відсотків площі екрана та бути сприйнятним для глядача).

Окрім того, політична реклама не була протитрована та/або перекладена на українську жестову мову з метою забезпечення доступності для осіб з порушеннями зору та слуху, що є ознакою порушення вимог частини сьомої статті 55 Виборчого кодексу України (Матеріали передвиборної агітації з використанням електронних (аудіовізуальних) засобів масової інформації повинні титруватися та/або перекладатися на українську жестову мову з метою забезпечення їх доступності для осіб з порушеннями зору та слуху з урахуванням вимог, встановлених Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення).

За результатами моніторингу мовлення ТОВ «НАШ 365», м. Київ (ліцензія на мовлення НР № 01544-м від 08.11.2019), за 23.10.2020 у передачі «Марафон» зафіксовано поширення в ефірному часі: з 13.58 до 14.00 антиагітаційної промови кандидата на посаду Слов'янського міського голови Донецької області від «Партії миру та розвитку» Нелі Штепи проти політичної партії «Опозиційна платформа – За життя» та її кандидата на посаду Слов'янського міського голови Павла Придворова, що має ознаки порушення ліцензіатом вимог:

- частини четвертої статті 51 Виборчого кодексу України (Передвиборна агітація здійснюється за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів виборчого процесу, якщо інше не передбачено цим Кодексом. Підтримка кандидатами (кандидатом), партією (організацією партії) - суб'єктом виборчого процесу від свого імені чи від імені висунутого ним кандидата (кандидатів) проведення концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів, телепередач, проведення інших публічних заходів, а також проведення зазначених публічних заходів на підтримку кандидата (кандидатів), суб'єкта їх висунання може здійснюватися лише у разі повного фінансування таких заходів із коштів виборчого фонду відповідного суб'єкта виборчого процесу);

- частини п'ятої статті 51 Виборчого кодексу України (Прихована передвиборна агітація, а також розміщення або поширення матеріалів передвиборної агітації, не позначеної відповідно до вимог цього Кодексу, забороняються. Реклама друкованих видань (газет, журналів, книг), інших товарів та послуг з використанням прізвищ чи зображень (портретів) кандидатів, назв чи символіки політичних партій - суб'єктів виборчого процесу вважається

передвиборною агітацією. До передвиборної агітації також належить використання символіки (гімну, прапора, розпізнавального знака, девізу) або логотипів партії - суб'єкта відповідного виборчого процесу, використання передвиборних слоганів, гасел кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів відповідного виборчого процесу, а так само повідомлення про проведення видовищних чи інших публічних заходів на підтримку партії, кандидата або про підтримку зазначених заходів кандидатами, партіями (організаціями партій) - суб'єктами відповідного виборчого процесу, а також привернення уваги до участі у таких заходах партій чи певних осіб як кандидатів);

- частини восьмої статті 57 Виборчого кодексу України (Включення до інформаційних теле-, радіопрограм передвиборних агітаційних матеріалів кандидатів, партій (організацій партій) або політичної реклами забороняється. Політична реклама повинна бути відокремлена від інших матеріалів і позначена як така).

Зокрема, моніторингом зафіксовано:

Неля Штепа: *«Я разговаривала с этим человеком, он в шоке, конечно. Мало того, что на мою территорию залезли, поставили там эту платформу, где они хотели, это все озвучивать, поставили эту колонку, которая орала. Жители соседних домов все возмущены, говорят: «Мы же видели, что этого Придворова даже рядом не было, когда этот человек вышел и возмущался громкой музыкой. Вы знаете, я заметила, что в последнее время «Оппозиционная платформа - За жизнь», что они делают? Они думают, что вот нашего обидели, вот нашего не зарегистрировали, мы же про этого Придворова слышим последние два месяца, что он бедный, несчастный, пожалейте его. Мужик идет в мэры. Зачем его жалеть? Он должен весь город пожалеть, потому что сложно. Извините, у них в территориальной комиссии председатель комиссии – свой, секретарь комиссии – свой, члены комиссии – свои, и они заявляют, что его сняли, не регистрируют в ТВК. Вы понимаете? Я хочу сказать, что его не регистрирует ТВК, и получается, что люди должны его пожалеть? А на самом деле я только приехала к вам со встречи. Я такая счастливая: нас люди любят, за нас готовы голосовать. Я хочу вам сказать, что этой жалостью людей заставит голосовать за «Оппозиционную платформу - За жизнь» нельзя.*

*Люди хотят видеть у руля города, в депутатском корпусе человека, который сильный, который может защитить город, который ничего не боится, который знает все проблемы города, который знает, где канализация порвана, где надо поменять водоводы, где коллектор. Я хочу сказать: люди хотят реальных дел, людям надоело вот это вот: «Мы – в оппозиции, вы нас только выберите – мы завтра все будем делать».*

*Шесть лет обещаний, шесть лет ничегонеделаний. Мало того, что год назад город подумал: давайте дадим последний шанс Королевской, Шуфричу. Давайте дадим последний шанс, поверим в их обещания и изберем их еще на очередной срок. Но извините, за год ничего не сделано. Опять те же самые слова пришли, опять то же самое: выберите нас, будем что-то делать».*

Розглянувши результати моніторингу мовлення ТОВ «НАШ 365», м. Київ (ліцензія на мовлення НР № 01544-м від 08.11.2019), за 21.10.2020 та 23.10.2020, керуючись частиною першою статті 70 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтею 13 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», частиною четвертою статті 49 Виборчого кодексу України, абзацом третім пункту 3 розділу III Інструкції про порядок здійснення моніторингу телерадіопрограм, проведення перевірок телерадіоорганізацій та провайдерів програмної послуги, оформлення матеріалів про адміністративні правопорушення, затвердженої рішенням Національної ради від 08.02.2012 № 115, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 24.02.2012 за № 313/20626 (у редакції рішення Національної ради від 09.11.2017 № 2127 (із змінами), зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 05.12.2017 за № 1468/31336), Національна рада

### **ВИРІШИЛА:**

1 Призначити позапланову виїзну перевірку діяльності ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НАШ 365», м. Київ (НР № 01544-м від 08.11.2019), з метою перевірки дотримання вимог:

- частини четвертої статті 51 Виборчого кодексу України (Передвиборна агітація здійснюється за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів виборчого процесу, якщо інше не передбачено цим Кодексом. Підтримка кандидатами (кандидатом), партією (організацією партії) - суб'єктом виборчого процесу від свого імені чи від імені висунутого ним кандидата (кандидатів) проведення концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів, телепередач, проведення інших публічних заходів, а також проведення зазначених публічних заходів на підтримку кандидата (кандидатів), суб'єкта їх висунування може здійснюватися лише у разі повного фінансування таких заходів із коштів виборчого фонду відповідного суб'єкта виборчого процесу);

- частини п'ятої статті 51 Виборчого кодексу України (Прихована передвиборна агітація, а також розміщення або поширення матеріалів передвиборної агітації, не позначеної відповідно до вимог цього Кодексу, забороняються. Реклама друкованих видань (газет, журналів, книг), інших товарів та послуг з використанням прізвищ чи зображень (портретів) кандидатів, назв чи символіки політичних партій - суб'єктів виборчого процесу вважається передвиборною агітацією. До передвиборної агітації також належить використання символіки (гімну, прапора, розпізнавального знака, девізу) або логотипів партії - суб'єкта відповідного виборчого процесу, використання передвиборних слоганів, гасел кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів відповідного виборчого процесу, а так само повідомлення про проведення видовищних чи інших публічних заходів на підтримку партії, кандидата або про підтримку зазначених заходів кандидатами, партіями (організаціями партій) - суб'єктами відповідного виборчого процесу, а також привернення уваги до участі у таких заходах партій чи певних осіб як кандидатів);

- частини шостої статті 55 Виборчого кодексу України (Замовниками політичної реклами, що поширюється за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів, партій (організацій партій) під час виборчого процесу для показу телерадіоорганізаціями, можуть бути лише відповідні кандидати, партії (організації партії). Протягом демонстрації політичної реклами, що поширюється за рахунок коштів виборчого фонду партії (організації партії), обов'язково демонструється прізвище, ім'я та по батькові або найменування замовника у формі текстового повідомлення, яке має бути виконане контрастним кольором до фону, займати не менше 15 відсотків площі екрана та бути сприйнятним для глядача.);

- частини сьомої статті 55 Виборчого кодексу України (Матеріали передвиборної агітації з використанням електронних (аудіовізуальних) засобів масової інформації повинні титруватися та/або перекладатися на українську жестову мову з метою забезпечення їх доступності для осіб з порушеннями зору та слуху з урахуванням вимог, встановлених Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення);

- частини восьмої статті 57 Виборчого Кодексу України (Включення до інформаційних теле-, радіопрограм передвиборних агітаційних матеріалів кандидатів, партій (організацій партій) або політичної реклами забороняється. Політична реклама повинна бути відокремлена від інших матеріалів і позначена як така);

- пункту а) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (Телерадіоорганізація зобов'язана: дотримуватися законодавства України та вимог ліцензії).

2. Відділу забезпечення проведення перевірок управління контролю та аналізу телерадіомовлення підготувати проект наказу та посвідчення на проведення позапланової виїзної перевірки.

3. Виконання цього рішення покласти на управління контролю та аналізу телерадіомовлення, управління представників Національної ради.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на відповідального секретаря Національної ради Ю. Зіневича.

**Голова**

*/підпис/*

**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**Юрій ЗІНЕВИЧ**