



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1463

26.11.2020

м. Київ

Протокол № 31

Про призначення позапланової виїзної перевірки
ТОВ «ТРК «112-ТВ», м. Київ
(НР № 00076-м від 22.07.2013,
спутникове ТБ, логотип: «112 УКРАЇНА»)

За результатами моніторингу мовлення ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «112-ТВ», м. Київ (ліцензія на мовлення НР № 00076-м від 22.07.2013), за 13.11.2020 зафіксовано трансляцію в телеєфірі (о 12.33, 12.39, 12.59 та 15.00) сюжетів, що містять приховану передвиборну агітацію та контрагітацію, що є ознаками порушення ліцензіатом вимог:

- частини четвертої статті 51 Виборчого кодексу України (Передвиборна агітація здійснюється за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів виборчого процесу, якщо інше не передбачено цим Кодексом. Підтримка кандидатами (кандидатом), партією (організацією партії) - суб'єктом виборчого процесу від свого імені чи від імені висунутого ним кандидата (кандидатів) проведення концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів, телепередач, проведення інших публічних заходів, а також проведення зазначених публічних заходів на підтримку кандидата (кандидатів), суб'єкта їх висування може здійснюватися лише у разі повного фінансування таких заходів із коштів виборчого фонду відповідного суб'єкта виборчого процесу);

- частини п'ятої статті 51 Виборчого кодексу України (Прихована передвиборна агітація, а також розміщення або поширення матеріалів передвиборної агітації, не позначеної відповідно до вимог цього Кодексу, забороняються. Реклама друкованих видань (газет, журналів, книг), інших товарів та послуг з використанням прізвищ чи зображень (портретів) кандидатів, назв чи символіки політичних партій - суб'єктів виборчого процесу вважається передвиборною агітацією. До передвиборної агітації також належить використання символіки (гімну, прапора, розпізнавального знака, девізу) або логотипів партії - суб'єкта відповідного виборчого процесу, використання передвиборних слоганів, гасел кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів відповідного виборчого процесу, а так само повідомлення про проведення видовищних чи інших публічних заходів на підтримку партії, кандидата або про підтримку зазначених заходів кандидатами, партіями (організаціями партій) - суб'єктами відповідного виборчого процесу, а також привернення уваги до участі у таких заходах партій чи певних осіб як кандидатів);

- частини четвертої статті 57 Виборчого кодексу України (Засобам масової інформації, їх посадовим та службовим особам і творчим працівникам під час виборчого процесу у своїх матеріалах і передачах, не обумовлених угодами, укладеними відповідно до вимог частини третьої статті 55 і частини другої статті 56 цього Кодексу, забороняється агітувати за або проти кандидатів, партій (організацій партій), оцінювати їхні передвиборні програми або надавати їм перевагу в будь-якій формі);

- частини восьмої статті 57 Виборчого кодексу України (Включення до інформаційних теле-, радіопрограм передвиборних агітаційних матеріалів кандидатів, партій (організацій партій) або політичної реклами забороняється. Політична реклама повинна бути відокремлена від інших матеріалів і позначена як така);

- пункту а) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (Телерадіоорганізація зобов'язана: дотримуватися законодавства України та вимог ліцензії).

Зокрема, моніторингом зафіксовано:

- трансляцію 13.11.2020 (о 12.33, 12.39, 12.59) в інформаційній передачі «LIVE» інтерв'ю суб'єкта виборчого процесу – кандидата на посаду Миколаївського міського голови від партії «Опозиційна платформа – За життя» Владислава Чайки, що містить приховану передвиборну агітацію та контрагітацію:

В. Чайка: «...Вы знаете, как и у нас в регионе, партия «Оппозиционная платформа «За жизнь» занимает лидирующие позиции. Конечно, власти всеми силами, всеми путями будут препятствовать для того, чтобы волеизъявление народа было именно к нашей партии. Я считаю, что это будет препятствием во втором туре...

Я надеюсь, что наши однопартийцы займут лидирующие места и победят...

Что касаясь Николаева, то я вам хочу сказать, что такой грязной предвыборной кампании не было на моей памяти ни за один год выборов, которые проходили. Со всех сторон льется дезинформация, со всех сторон льется грязь абсолютно необоснованная, сейчас только в мой адрес льется грязь. Поэтому вы знаете, все-таки мы живем в демократической стране, и нам обязательно нужно придерживаться тех законов и тех правил, которые у нас есть...

Я вам хочу сказать, что буквально совсем недавно заметили очень большую партию печатающейся на меня чернухи так называемой в городе Херсон. Я написал заявление и в наши правоохранительные органы: в полицию и СБУ. Пусть разбираются, пусть смотрят, кто занимается черным пиаром.

Я вам хочу сказать, что в Николаеве еще одна проблема. Вот люди у нас уйдут на выходные, так называемый «карантин выходного дня», но уйдут в холодные квартиры, потому что не подготовлена полностью наша тепловая сеть, не подготовлены полностью наши теплоподающие организации, не подготовлены к подаче тепла. И люди, защищаясь в своих квартирах от того же коронавируса, от холода, видят что? – видят холодные батареи. Хотя

летом отапортовали, что мы готовы к запуску тепла, но, как обычно у нас получается: только начался запуск тепла, мы увидели перерывные дороги, мы увидели перекрытые улицы, и наши горожане находятся в холодных квартирах. Хотя вы знаете, когда мой отец был мэром, то это время, время запуска тепла, являлось важным и стратегическим для города. И ни один из чиновников, которые отвечали так или иначе за пуск тепла, не были ни в отпуске, не ехали ни в какие командировки. Они все находились на месте, в том числе и мой отец, для того чтобы принять немедленное решение в случае каких-то аварий. Наш пока еще действующий городской голова ни разу не был на пуске тепла за эти пять лет... Были различные причины: то командировка, то какие-то совещания. Пуск тепла у нас когда-то даже проводил губернатор вместо мэра города...

Проблема в неумении управлять городом. У нас мэр – айтишник, он не хозяйственник. Даже несмотря на то, что он занимается IT, у нас до сих пор в городе не создана и не сделана такая, как у вас, наверное, есть в Киеве, карточка киевлянина, у нас в Николаеве карточки николаевца нет до сих пор...

Есть у меня графики небольшие, могу вам показать. У нас коммунальное предприятие взято переведено из областной собственности в нашу коммунальную городскую в 2017 году, с задолженностью порядка 237 млн грн. Сейчас, на данный момент, на 20-й год, уже 677 млн грн с небольшим задолженности. Вот вам, и посмотрите, хозяйствование наших властей...

В связи с тем, что у нас в стране сейчас существует закон о децентрализации, большие суммы денег остаются на местах, которыми власти должны распорядиться на благо наших горожан, на благо того, чтобы, в частности, наш город Николаев процветал, чтобы был безопасным, чтобы был стабильным. А получается, что деньги тратятся, не хочу сказать, что воруются, как-то убираются по карманам, хочу сказать, что тратятся неэффективно...

Я вам хочу сказать, что те вопросы, которые возникают перед горожанами, те вопросы, которые возникают вообще перед жителями страны, - это как раз и есть задача власти. Власть – это просто сервисная служба, которая должна взять на свои плечи все заботы граждан и решать их своими возможностями для того, чтобы нашим горожанам и нашим гражданам страны жилось нормально в этой стране и в наших городах и селах...

Я вам хочу сказать, что ситуация с нашими медицинскими учреждениями... выбрана была вообще неправильная тактика борьбы с коронавирусом. У нас есть инфекционная больница областная, но вы знаете, что прошли реформы, медреформы. Две реформы, которые прошли, это теперь слово нарицательное, реформа образования и реформа медицины. Они полностью убили две этих отрасли. Так вот, по реформе о медицине у нас остался свободным от туббольных целый тубдиспансер, который находится за городом. Он сейчас законсервирован, используется небольшая часть. Вот там и нужно было разворачивать те отделения для коронавирусных больных. А так получается, что у нас в каждой больнице пооткрывали по отделению для коронавирусных больных. И в итоге и плановые операции теперь под угрозой, и те люди, которые не больны коронавирусом, а пришли с простой простудой, не

могут получить того качественного медобслуживания. То есть сама стратегия борьбы с коронавирусом в городе Николаеве провалена...

Я вам хочу сказать, я не знаю, кто там на чем «пиарится», я, кроме еще как кандидат на пост городского головы города Николаева, являюсь главой общественной организации «Миколаїв – єдина родина». Этой общественной организации уже более десяти лет, и мы первыми были в нашей инфекционной больнице, когда 17 марта объявили о карантине. Когда мы туда попали, в эту больницу, у врачей не было абсолютно ничего. Не было ни масок, не было ни специальных защитных костюмов. Я, знаете, всегда провожу аналогию с той ситуацией, которая была, если помните, когда взорвалась ЧАЭС. Когда пожарные, идя на то, чтоб защитить людей, спасти имущество, когда они пошли тушить огонь, они не знали, что их убьет радиация, они шли выполнять свой долг. Вот так и наши врачи шли выполнять свой долг, не зная, с чем они сталкиваются. Ведь до начала карантина у нас на Украине все знали, что в Ухани началась эпидемия. Можно было за это время подготовиться к началу эпидемии у нас, не покупать потом, когда объявили карантин, маски по 25 гривен, костюмы вообще по космическим ценам, можно было к этому подготовиться. Все думали, что это шутки, а это, как мы сейчас видим, абсолютно не шутки...

Я вам хочу сказать, что когда я стану городским головой, то та вакцина, которая будет утверждена нашим Министерством здравоохранения, обязательно будет в городе Николаеве. Она будет приобретена за бюджетные средства, и каждый будет привит...»;

- трансляцію 13.11.2020 о 15.00 (наживо) сюжету про поїздку народних депутатів України, членів партії «Опозиційна платформа – За життя» Ю. Бойка, М. Скорика (суб'єкт виборчого процесу – кандидат на посаду Одеського міського голови) та Н. Королевської до м. Одеси. У сюжеті містититься символіка партії та прихована передвиборна агітація:

Ю. Бойко: «... Мне кажется, что лучше всего о проблемах Одессы, о том, что надо сделать, скажет сам кандидат Николай Леонидович Скорик. И думаю, что это будет правильно, он лучше знает Одессу, при всем том, что мы ее любим, но он ее любит больше».

М. Скорик: «Меня очень много спрашивали во время избирательной кампании, какие ваши будут первые шаги. И наряду с формированием команды, наряду с аудитом, который необходимо провести, всего того, что делала нынешняя власть последние шесть лет, ключевой задачей является бюджет-2021. В нем сконцентрированы все основные задачи, которые стоят на сегодняшний день перед городом. Это и максимальная социальная ориентация бюджета с учетом того, что в каком состоянии живут наши одесситы, это максимальная ориентация его на адресную помощь одесситам, это решение проблем медицины, потому что мы сегодня с вами встречаемся на открытом воздухе не только потому, что мы с вами любим городской сад, но и потому, что на сегодняшний день необходимо соблюдать нормы пандемические, а ситуация с пандемией... она нарастает, и можно решить ее только кардинальными методами в части резкого увеличения финансирования

медицинской сферы, в части решения вопроса о закупке вакцины. Если говорить о других проблемах, их огромное множество стоит перед нашим славным городом, но главная задача – это, действительно, вернуть в Одессу мир, уверенность, убрать разделение на «своих» и «не своих». Мы должны объединить вокруг нашей политической силы всю здоровую часть одесского общества, всех одесситов. Для того, чтобы меня воспринимали мэром не только тех, кто за меня проголосовал, а воспринимали мэром все одесситы, понимая, что город движется вперед, город развивается и город, действительно, возвращает себе ту славу, которую в него вкладывали отцы-основатели нашего города в далеком 1794 году».

Н. Королевська: «В первую очередь хочется сказать большое спасибо всем жителям Украины за то, что поддержали нашу команду, и особое спасибо одесситам, которые поддержали команду «Оппозиционной платформы – За жизнь» в местные выборы. И сейчас у нас, у всех вместе, есть шанс, есть шанс начинать освобождение Украины, начинать с Одессы. Потому, что мы вместе с вами все эти шесть лет боролись с режимом Порошенко, мы вместе выстояли, мы вместе его побороли, и сейчас вот эти оставшиеся осколки режима, которые засели на местах, пытаются любой ценой удержаться в своих креслах, мы обязаны вынести. Мы обязаны, объединив усилия, все вместе победить. Победить ради того, чтобы навести порядок, чтобы восстановить справедливость. И, конечно, вся наша команда сегодня собралась здесь, чтобы поддержать Николая Скорика – достойного кандидата в мэры. Мы все верим, что будущего мэра Одессы и победы Скорика – это победа одесситов. Вместе все преодолеем!».

Розглянувши результати моніторингу мовлення ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «112-ТВ», м. Київ (ліцензія на мовлення НР № 00076-м від 22.07.2013), за 13.11.2020, керуючись частиною першою статті 70 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтю 13 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», частиною четвертою статті 49 Виборчого кодексу України, абзацом третім пункту 3 розділу III Інструкції про порядок здійснення моніторингу телерадіопрограм, проведення перевірок телерадіоорганізацій та провайдерів програмної послуги, оформлення матеріалів про адміністративні правопорушення, затвердженої рішенням Національної ради від 08.02.2012 № 115, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 24.02.2012 за № 313/20626 (у редакції рішення Національної ради від 09.11.2017 № 2127 (із змінами), зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 05.12.2017 за № 1468/31336), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Призначити позапланову виїзну перевірку діяльності ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «112-ТВ», м. Київ (НР № 00076-м від 22.07.2013), з метою перевірки дотримання вимог:

- частини четвертої статті 51 Виборчого кодексу України (Передвиборна агітація здійснюється за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів, партій

(організацій партій) - суб'єктів виборчого процесу, якщо інше не передбачено цим Кодексом. Підтримка кандидатами (кандидатом), партією (організацією партії) - суб'єктом виборчого процесу від свого імені чи від імені висунутого ним кандидата (кандидатів) проведення концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів, телепередач, проведення інших публічних заходів, а також проведення зазначених публічних заходів на підтримку кандидата (кандидатів), суб'єкта їх висунання може здійснюватися лише у разі повного фінансування таких заходів із коштів виборчого фонду відповідного суб'єкта виборчого процесу);

- частини п'ятої статті 51 Виборчого кодексу України (Прихована передвиборна агітація, а також розміщення або поширення матеріалів передвиборної агітації, не позначеної відповідно до вимог цього Кодексу, забороняються. Реклама друкованих видань (газет, журналів, книг), інших товарів та послуг з використанням прізвищ чи зображень (портретів) кандидатів, назв чи символіки політичних партій - суб'єктів виборчого процесу вважається передвиборною агітацією. До передвиборної агітації також належить використання символіки (гімну, прапора, розпізнавального знака, девізу) або логотипів партії - суб'єкта відповідного виборчого процесу, використання передвиборних слоганів, гасел кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів відповідного виборчого процесу, а так само повідомлення про проведення видовищних чи інших публічних заходів на підтримку партії, кандидата або про підтримку зазначених заходів кандидатами, партіями (організаціями партій) - суб'єктами відповідного виборчого процесу, а також привернення уваги до участі у таких заходах партій чи певних осіб як кандидатів);

- частини четвертої статті 57 Виборчого кодексу України (Засобам масової інформації, їх посадовим та службовим особам і творчим працівникам під час виборчого процесу у своїх матеріалах і передачах, не обумовлених угодами, укладеними відповідно до вимог частини третьої статті 55 і частини другої статті 56 цього Кодексу, забороняється агітувати за або проти кандидатів, партій (організацій партій), оцінювати їхні передвиборні програми або надавати їм перевагу в будь-якій формі);

- частини восьмої статті 57 Виборчого кодексу України (Включення до інформаційних теле-, радіопрограм передвиборних агітаційних матеріалів кандидатів, партій (організацій партій) або політичної реклами забороняється. Політична реклама повинна бути відокремлена від інших матеріалів і позначена як така);

- пункту а) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (Телерадіоорганізація зобов'язана: дотримуватися законодавства України та вимог ліцензії).

2. Відділу забезпечення проведення перевірок управління контролю та аналізу телерадіомовлення підготувати проект наказу та посвідчення на проведення позапланової виїзної перевірки.

3. Виконання цього рішення покласти на управління контролю та аналізу телерадіомовлення, управління представників Національної ради.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на відповідального секретаря Національної ради Ю. Зіневича.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Юрій ЗІНЕВИЧ