



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1469

26.11.2020

м. Київ

Протокол № 31

Про результати позапланової виїзної перевірки
ТОВ «НАШ 365», м. Київ
(НР № 01544-м від 08.11.2019,
спутникове ТБ, логотип: «НАШ»)

За результатами моніторингу мовлення ТОВ «НАШ 365», м. Київ (ліцензія на мовлення НР № 01544-м від 08.11.2019), за 21.10.2020 зафіксовано трансляцію (о 20.03, 21.04 та о 21.33) передвиборної агітації у формі політичної реклами партії «Перемога Пальчевського» тривалістю 02 хв. 33 сек., яка не була відокремлена від інших матеріалів і позначена як така. О 20.03, 21.04 та о 21.33 було продемонстровано заставку з написом «реклама», після чого зафіксовано показ політичної реклами, що вказує на розміщення в ефірі ліцензіата передвиборної агітації на загальних підставах, передбачених Законом України «Про рекламу», що має ознаки порушення ліцензіатом вимог частини п'ятої статті 51 та частини восьмої статті 57 Виборчого кодексу України.

Крім того, протягом демонстрації політичної реклами площа текстового повідомлення із зазначенням замовника не відповідала вимогам виборчого законодавства, оскільки становила 7,5 відсотків, тобто менше 15 відсотків площі екрана, що є ознакою порушення вимог частини шостої статті 55 Виборчого кодексу України.

Окрім того, політична реклама не була протитрована та/або перекладена на українську жестову мову з метою забезпечення доступності для осіб з порушеннями зору та слуху, що є ознакою порушення вимог частини сьомої статті 55 Виборчого кодексу України.

Також, за результатами моніторингу мовлення ТОВ «НАШ 365», м. Київ (ліцензія на мовлення НР № 01544-м від 08.11.2019), за 23.10.2020 у передачі «Марафон» зафіксовано поширення в ефірному часі: з 13.58 до 14.00 антиагітаційної промови кандидата на посаду Слов'янського міського голови Донецької області від «Партії миру та розвитку» Нелі Штепи проти політичної партії «Опозиційна платформа – За життя» та її кандидата на посаду Слов'янського міського голови Павла Придворова, що має ознаки порушення ліцензіатом вимог частин четвертої, п'ятої статті 51 та частини восьмої статті 57 Виборчого кодексу України.

У зв'язку з цим на засіданні Національної ради 12.11.2020 рішенням № 1390 було призначено позапланову виїзну перевірку ТОВ «НАШ 365», м. Київ.

На виконання наказу голови Національної ради № 5а/160 від 13.11.2020 було здійснено позапланову виїзну перевірку ТОВ «НАШ 365», м. Київ, за результатами якої складено Акт № 117 від 19.11.2020.

У ході перевірки на підставі моніторингу за 21.11.2020 зафіксовано недотримання вимог:

- пункту а) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (Телерадіоорганізація зобов'язана: дотримуватися законодавства України та вимог ліцензії);

частини п'ятої статті 51 Виборчого кодексу України (Прихована передвиборна агітація, а також розміщення або поширення матеріалів передвиборної агітації, не позначеної відповідно до вимог цього Кодексу, забороняються. Реклама друкованих видань (газет, журналів, книг), інших товарів та послуг з використанням прізвищ чи зображень (портретів) кандидатів, назв чи символіки політичних партій - суб'єктів виборчого процесу вважається передвиборною агітацією. До передвиборної агітації також належить використання символіки (гімну, прапора, розпізнавального знака, девізу) або логотипів партії - суб'єкта відповідного виборчого процесу, використання передвиборних слоганів, гасел кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів відповідного виборчого процесу, а так само повідомлення про проведення видовищних чи інших публічних заходів на підтримку партії, кандидата або про підтримку зазначених заходів кандидатами, партіями (організаціями партій) - суб'єктами відповідного виборчого процесу, а також привернення уваги до участі у таких заходах партій чи певних осіб як кандидатів);

- частини восьмої статті 57 Виборчого кодексу України (Включення до інформаційних теле-, радіопрограм передвиборних агітаційних матеріалів кандидатів, партій (організацій партій) або політичної реклами забороняється. Політична реклама повинна бути відокремлена від інших матеріалів і позначена як така);

- частини шостої статті 55 Виборчого кодексу України (Замовниками політичної реклами, що поширюється за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів, партій (організацій партій) під час виборчого процесу для показу телерадіоорганізаціями, можуть бути лише відповідні кандидати, партії (організації партії). Протягом демонстрації політичної реклами, що поширюється за рахунок коштів виборчого фонду партії (організації партії), обов'язково демонструється прізвище, ім'я та по батькові або найменування замовника у формі текстового повідомлення, яке має бути виконане контрастним кольором до фону, займати не менше 15 відсотків площі екрана та бути сприйнятним для глядача);

- частини сьомої статті 55 Виборчого кодексу України (Матеріали передвиборної агітації з використанням електронних (аудіовізуальних) засобів масової інформації повинні титруватися та/або перекладатися на українську жестову мову з метою забезпечення їх доступності для осіб з порушеннями зору та слуху з урахуванням вимог, встановлених Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення).

За результатами моніторингу мовлення за 23.10.2020 зафіксовано недотримання вимог:

частини четвертої статті 51 Виборчого кодексу України (Передвиборна агітація здійснюється за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів виборчого процесу, якщо інше не передбачено цим Кодексом. Підтримка кандидатами (кандидатом), партією (організацією партії) - суб'єктом виборчого процесу від свого імені чи від імені висунутого ним кандидата (кандидатів) проведення концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів, телепередач, проведення інших публічних заходів, а також проведення зазначених публічних заходів на підтримку кандидата (кандидатів), суб'єкта їх висування може здійснюватися лише у разі повного фінансування таких заходів із коштів виборчого фонду відповідного суб'єкта виборчого процесу);

- частини п'ятої статті 51 Виборчого кодексу України (Прихована передвиборна агітація, а також розміщення або поширення матеріалів передвиборної агітації, не позначеної відповідно до вимог цього Кодексу, забороняються. Реклама друкованих видань (газет, журналів, книг), інших товарів та послуг з використанням прізвищ чи зображень (портретів) кандидатів, назв чи символіки політичних партій - суб'єктів виборчого процесу вважається передвиборною агітацією. До передвиборної агітації також належить використання символіки (гімну, прапора, розпізнавального знака, девізу) або логотипів партії - суб'єкта відповідного виборчого процесу, використання передвиборних слоганів, гасел кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів відповідного виборчого процесу, а так само повідомлення про проведення видовищних чи інших публічних заходів на підтримку партії, кандидата або про підтримку зазначених заходів кандидатами, партіями (організаціями партій) - суб'єктами відповідного виборчого процесу, а також привернення уваги до участі у таких заходах партій чи певних осіб як кандидатів);

- частини восьмої статті 57 Виборчого кодексу України (Включення до інформаційних теле-, радіопрограм передвиборних агітаційних матеріалів кандидатів, партій (організацій партій) або політичної реклами забороняється. Політична реклама повинна бути відокремлена від інших матеріалів і позначена як така).

Під час здійснення перевірки ТОВ «НАШ 365», м. Київ (ліцензія на мовлення НР № 01544-м від 08.11.2019) на виконання статей 254 – 256 Кодексу України про адміністративні правопорушення, Інструкції про порядок здійснення моніторингу телерадіопрограм, проведення перевірок телерадіоорганізацій та провайдерів програмної послуги, оформлення матеріалів про адміністративні правопорушення, затвердженої рішенням Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення 08.02.2012 № 115 (зі змінами), зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 24 лютого 2012 року за № 313/20626, уповноваженими особами Національної ради зафіксовано порушення, відповідальність за яке передбачена частиною першою статті 212-9 Кодексу України про адміністративні правопорушення, про що

додатково складено протоколи про адміністративне правопорушення № 19, 20, 21 та 22 від 19.11.2020.

Розглянувши Акт № 117 від 19.11.2020 позапланової виїзної перевірки ТОВ «НАШ 365», м. Київ, керуючись абзацом третім частини четвертої статті 49, частинами четвертою, п'ятою статті 51, частинами шостою та сьомою статті 55, частиною восьмою статті 57 Виборчого кодексу України, частиною першою статті 212-9, абзацом двадцять третім пункту 1 частини першої статті 255 Кодексу України про адміністративні правопорушення, частиною першою статті 70 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтею 13, частиною другою статті 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», розділом V Інструкції про порядок здійснення моніторингу телерадіопрограм, проведення перевірок телерадіоорганізацій та провайдерів програмної послуги, оформлення матеріалів про адміністративні правопорушення, затвердженої рішенням Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення 08.02.2012 № 115 (зі змінами), зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 24.02.2012 за № 313/20626, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Взяти до відома результати перевірки ТОВ «НАШ 365», м. Київ.
2. Протоколи про адміністративне правопорушення № 19 від 19.11.2020, № 20 від 19.11.2020, № 21 від 19.11.2020 та № 22 від 19.11.2020, направити до суду для розгляду справ про адміністративні правопорушення.
3. Про виявлені за результатами перевірки факти недотримання вимог Виборчого кодексу України щодо порядку ведення передвиборної агітації проінформувати Центральну виборчу комісію.
4. Копію цього рішення надіслати ТОВ «НАШ 365», м. Київ.
5. Копію цього рішення долучити до ліцензійної справи ТОВ «НАШ 365», м. Київ.
6. Виконання цього рішення покласти на юридичне управління, управління представників Національної ради, управління контролю та аналізу телерадіомовлення, управління ліцензування.
7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на відповідального секретаря Національної ради Ю. Зіневича.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Юрій ЗІНЕВИЧ