

Додаток 1

до Порядку проведення конференцій
громадських об'єднань та асоціацій,
обрання членів Наглядової ради

Публічного акціонерного товариства
"Національна суспільна
телерадіокомпанія України"
та припинення їхніх повноважень
(пункт 3 розділу II)

ЗАЯВА

**на участь у Конференції громадських об'єднань та асоціацій
для обрання члена Наглядової ради НСТУ**

Найменування: Громадська організація культурно-видавничий проект "Читомо"

Статус: Громадська організація

Сфера діяльності: творча сфера

Дата реєстрації: 17.10.2017

Місцезнаходження та контактні дані: 02232, м.Київ, Деснянський район, проспект
Маяковського, будинок 72, квартира 60; chytomo@gmail.com; 066 117 30 18

**Прізвище, ім'я, по батькові членів наглядових, виконавчих та контрольних органів
об'єднання:** директор: Мимрук Олександр Віталійович; члени громадської організації:
Батуревич Оксана Миколаївна, Іздрик Андрій Юрійович, Котвіцька Катерина Миколаївна

**Опис діяльності об'єднання упродовж трьох років, що передують дню подання
заяви на участь у Конференції:**

Культурно-видавничий проект "Читомо" — це громадська організація, що займається
інформаційною діяльністю про книгу в усіх її проявах й осмислене читання як трамплін,
інструмент для самоосвіти й реалізації.

Наразі Читомо — найбільше українським медіа про книговидання країни й світу,
трендсетер українського книжкового ринку, що пропонує якісну аналітику та
ексклюзивні матеріали, експерименти й інновації. Редакція відкрила нові проекти,
видавців, авторів, ілюстраторів, які ставали потім зірками світового рівня,
рекомендувала до читання тисячі книжок.

За три останні роки з сайтом працювали понад 330 авторів і 14 перекладачів. Читомо
інформаційно підтримало понад 1100 проектів, організацій, ініціатив, які працюють у
сфері літератури й книговидання та виконує важливі функції критики, інформування і
розбудови екосистеми.



Наразі щоденна відвідуваність сайту складає від 3500 до 8000 людей. Аудиторія ресурсу нішева, але активна й віддана; умовно поділяється на читачів книжок (які люблять читати, купують книжки) і професійну (що створює екосистему навколо книжки). За кордоном найбільше читачів у США, Німеччині, Польщі, Нідерландах, Великобританії. Завдяки перекладам окремих публікацій на англійську мову про книжковий ринок і літературу України дізнаються іноземці.

Читомо виконує освітню функцію, адже статті сайту стають основою для розроблення програм для студентів спеціальностей видавничої справи й редагування, поліграфії тощо; щороку близько 5 студентів проходить стажування та навчається книжковій журналістиці.

Проект є соціальним за своєю суттю, оскільки всі статті й аналітичні матеріали є безкоштовними для читачів. За ці роки проект підтримав тисячі ініціатив, організацій, стартапів, окремих діячів культурного поля анонсами їхніх подій, статтями про їхню діяльність, а також промоцією в своїх соцмережах. Серед цінностей проекту – свобода у широкому сенсі, що включає прагнення проекту у повазі й підтримці прав людей. Саме тому в редакції були спецпроекти про паліативну допомогу й право на гідну смерть ("До зустрічі в Нангялі" <https://bit.ly/34EVeAY>), про ЛГБТ ("Такі ж" <https://bit.ly/34GQ9lg>). Читомо підіймає складні теми через літературу, тому у нас є матеріали про домашнє насильство, булінг, життя людей із інвалідністю, читання для дітей із вадами розвитку, слабозорих (<https://bit.ly/3jkriOG>). Як медіа редакція реагує на політичні потрясіння, зокрема ми пишемо про літературу війни, книжки військових і волонтерів, творчість ув'язнених українських й іноземних письменників і журналістів. Наразі висвітлюємо ситуацію у Білорусі шляхом публікації розмов із білоруськими письменниками (<https://bit.ly/2QtYiYx>).

Щороку Читомо інформаційно підтримує тисячі книжкових ініціатив, проте пріоритетом є регіональні події. За останні два роки журналісти сайту побували на 26 літфестивалях у 18 містах і селах України (тут є перелік усіх подій, про які були написані оригінальні репортажі 2019 рік: <https://bit.ly/3hDsYm3>, 2018 рік: <https://bit.ly/3jk8uPy>). За цей час журналісти Читомо відвідали 19 іноземних книжкових виставок і фестивалів, про які написали ґрунтовні статті з метою поширення закордонного досвіду й підвищення компетенцій української книжкової спільноти (Іспанія, Німеччина, Індія, ОАЕ, Канада, Франція, Чехія, Італія, Великобританія, Латвія).

Перелік

реалізованих

проектів:

- «Екземпляри XX. Літературно-мистецька періодика XX століття» – проект про знакові періодичні видання про літературу та мистецтво XX століття, які виходили на території України або створювались українцями діаспори. Таймлайн проекту: вересень-жовтень 2020. Створено 12 науково-популярних досліджень про знакові українські часописи, оцифровано і викладено у вільний доступ 8 літературно-мистецьких журналів.
- Медіамарафон "72 години на Подолі" – проект про один із найстаріших районів Києва Поділ у межах тренінгу з онлайнжурналістики для 25 молодих українських активісток та активістів з 11 міст. У листопаді 2019-го було створено 5 текстів з



фото та відеоматеріалами.

- “Про читання міста” — серія «утилітарних» рецензій на книжки, які можуть перетворювати міста, створювати нові простори — словами й руками архітекторів та урбаністів. 9 матеріалів у період травня 2017-липня 2018.
- Booking the Future — серія матеріалів про інновації у видавничій сфері: 12 матеріалів (липень-жовтень 2018).
- “Книжки, з яких починається бізнес” — діалог з підприємцями про найцікавіші бізнес-видання, реальні історії успіху — через книжки. Таймлайн проєкту: серпень 2017-вересень 2018. Створено 5 інтерв'ю із підприємцями.
- “Польський акцент” — серія аналітичних статей та ґрунтовних розмов про функціонування польського книжкового ринку та літературне середовище Польщі. Таймлайн проєкту: березень-грудень 2018; створено 11 матеріалів.
- “Німецький акцент” — проєкт для тих, хто відкриває для себе сучасну німецьку літературу, книжки та кіно. І тих, хто хоче видати та побачити їх українською. Чотири матеріали протягом травня-серпня 2018 року.
- Спецпроєкт “До зустрічі в Нанг'ялі” — проєкт на підтримку поширення інформації про паліативну допомогу. Протягом березня 2019-березня 2020-го було створено 10 матеріалів із залученням відомих осіб, зокрема акторки Ірми Вітовської-Ванци, поетки та перекладачки Маріанни Кіяновської, письменниці та режисерки Ірини Цілик та ін.
- Книжкові передбачення — літературні передбачення на різну тематику: 4 блоки передбачень (травень 2020-по сьогодні)

(зміст проєкту, строки реалізації, досягнуті результати)

Проведені заходи:

- Книжковий партнер фестивалю Book Forum (2009-2020)
- Спеціальний медіа-партнер Міжнародного фестивалю «Книжковий Арсенал» (2013-2020)
- Співорганізатор конкурсу «Найкращий книжковий дизайн» (2016-2019)
- Участь як експерти у дослідженні Інституту економічних досліджень та політичних консультацій в рамках проєкту «Економічна привабливість української культури» (липень-вересень 2019)
- Участь у складі експертного журі книжкової премії “Еспресо. Вибір читачів” (липень-грудень 2019)
- Лекція “Стратегія просування культурного продукту: тонкощі планування та втілення” в MMR Lab (серпень 2019)
- Співорганізатор програми «Література на експорт» (квітень-серпень 2020)
- Участь у дискусії зі шотландським книгарем Шоном Байзелом щодо майбутнього книжкового бізнесу в умовах пандемії (травень 2020)
- Участь в дискусії на тему “Книжковий ринок в умовах карантину” у межах фестивалю Book Space (липень 2020)



- Інформаційний партнер онлайн-баркемпу «ON/OFF: створюючи нову нормальність» (серпень-вересень 2020)
- Участь у журі журналістського конкурсу PRESSZVANIE (вересень 2020)

(назви заходів, дати проведення)

Друковані та електронні видання:

- Медіа про культуру читання і мистецтво книговидавання: <https://chytomo.com/>
- Сторінка у Facebook: <https://www.facebook.com/chytomo>
- Сторінка в Instagram: https://www.instagram.com/chytomo_books/
- Telegram-канал: <https://t.me/chytomo>
- Акаунт у Twitter: <https://twitter.com/chytomo>

(найменування, бібліографічне посилання, посилання в мережі Інтернет)

Інформація про керівника:

Олександр Мимрук - журналіст, культурний критик, письменник. Автор поетичної збірки "Цукровик", яка вийшла у видавництві "Смолоскип" у 2017-му році, та публіцистично-журналістської книжки "Олег Сенцов" (2017 рік), що з'явилася друком у видавництві "Фоліо".

Лауреат літературної премії видавництва "Смолоскип", премії Спілки письменників України "Глиняний Кіт" за найкращий поетичний дебют 2017-2018 років. Переможець "УрбаГПерехрестя", "Гайвороння" та низки інших літературних конкурсів..

З 2016-го року редактор електронного видання "Незалежне бюро новин". З 2017-го випусковий редактор культурно-видавничого проєкту "Читомо". Автор статей про урбаністику та архітектуру для сайту "Еспресо TV". Засновник проєкту "Constructivism in Kyiv", який спрямований на популяризацію та систематизацію знань про авангардну архітектуру Києва міжвоєнної доби.

2018-го року брав участь у реалізації масштабного всеукраїнського соціологічного дослідження «Ukrainian Reading Publishing Data 2018» з сучасного стану книговидавничого ринку та читацьких уподобань, здійсненого за підтримки Українського культурного фонду.

У 2018-2019-х роках як представник "Читомо" здійснював інформаційну підтримку та висвітлення участі української делегації у Франкфуртському книжковому ярмарку.

З 2019-го - голова громадської організації "Читомо".

(прізвище, ім'я, по батькові; рік народження; інформація про освіту та науковий ступінь у разі наявності; інформація про трудову діяльність; перелік публікацій у друкованих виданнях, у мережі Інтернет тощо; інформація про участь у конференціях, публічних заходах, теми виступів)

Інформація про інших членів:

Андрій Іздрик – головний звукорежисер першої української аудіокнигарні "Абук", упродовж 2014-2019 років головний звукорежисер «Громадського радіо». Він є одним з піонерів українського подкастингу: створив і протягом 2008-2012 рр. видавав Літературний подкаст «litpodcast.com», протягом 2011-2013 рр. — подкаст «Академрізниця» для Центру гуманітарних досліджень.



Виступав співавтором та звукорежисером аудіокниг авторського читання. Кілька років володів сайтом podcaster.in.ua.

Вів ряд тренінгів про звукозапис для блогерів і журналістів, був звукорежисером різних концертів та шоу, а в 2011 році навіть стажувався на студії Польського радіо в рамках стипендії Gaude Polonia.

Катерина Котвіцька – менеджерка книжкових проєктів, бренд-менеджерка видавництва #книголав. Упродовж 2015-2018 років - випускова редакторка "Читомо" та редакторка спеціальних проєктів. Її матеріали за посиланням.

Оксана Батуревич – пенсіонерка, на волонтерських засадах працювала в ГО зі спецпроєктами сайту "Вітрина новинок", "Малі.ua".

Посилання на матеріали засобів масової інформації, у мережі Інтернет, в яких висвітлювалася діяльність об'єднання упродовж попередніх трьох років:

- Від дипломного проєкту до успішного українського медіа про книговидавництво: кейс «Читомо»
- Співзасновниці "Читомо" розповідають про проєкт у фільмі "Фантастичні українці"
- Інтерв'ю зі співзасновницею та головною редакторкою "Читомо" Оксаною Хмельовською на The Ukrainians
- Інтерв'ю зі співзасновницею "Читомо" Іриною Батуревич на Главкомі
- Журнали часто залишаються єдиним джерелом інформації про те, що відбувалося — Олександр Мимрук про проєкт «Екземпляри ХХ»
- Періодика ХХ століття як джерело референсів українського дизайну: Олеся Бачинська про проєкт «Екземпляри ХХ. Літературно-мистецька періодика ХХ століття»

Керівник

прізвище)

Вітальєва (підпис) Мимрук Оксана (ініціали,

Дата

30 жовтня 2020 року

М. П.

(за наявності)

