

Додаток 1

конференцій

асоціацій,

товариства

до Порядку проведення

громадських об'єднань та

обрання членів Наглядової ради  
Публічного акціонерного

“Національна суспільна  
телерадіокомпанія України”  
та припинення їхніх повноважень  
(пункт 3 розділу II)

**ЗАЯВА**  
**на участь у Конференції громадських об'єднань та асоціацій**  
**для обрання члена Наглядової ради НСТУ**

Найменування ГО «Гараж Генг»

Статус громадське об'єднання

Сфера діяльності творча сфера  
(відповідно до статті 8 Закону України “Про Суспільне телебачення і радіомовлення”)

Дата реєстрації 29.12.2009

Місцезнаходження та контактні дані: Київ, пр-т Перемоги 108/1, кв 24.;  
collective@biggggidea.com; 0676746335, (у т.ч. адреса електронної пошти, номер телефону).

Прізвище, ім'я, по батькові членів наглядових, виконавчих та контрольних органів об'єднання  
Соловей Ірина Степанівна  
Базан Віта Вікторівна  
Парафенюк Анастасія Валеріївна

Опис діяльності об'єднання упродовж трьох років, що передують дню подання заяви на участь у Конференції  
Розвивали культуру дарування через співфінансування від фондів і бізнесу на платформі Спільнокошт для проектів культури, освіти, медіа та прав людей з 2017; зміцнювали креативний потенціал малих міст в програмі Код Міста та координували школу урбанізму Конструкції Взаємодії загалом в 18 містах; провели дослідження стратегій підтримки проектів в 2017 і на його основі розробили в 2018 діагностичний інструмент Місто Синергія, у форматі настільної гри з ненульовою сумою, для побудови спільної мови в командах; розробили модель росту і розвитку екосистем міських інновацій; проаналізували дані участі громадськості голосом в громадському бюджеті і гривнею у краудфандингу в розрізі 4 капіталів: культуриний, людський, соціальний, інфраструктурний з 2012 по 2020 роки.



## Перелік реалізованих проектів:

### 2009

#### КОЛИ ВПАДЕ УКРАЇНСЬКА «БЕРЛІНСЬКА СТІНА»?

До 20-річчя падіння Берлінської стіни в листопаді 2009 року учасники публічної акції у п'яти містах України розклеїли близько півтисячі постерів на стінах будинків, зупинках транспорту, вітринах магазинів та публічних закладів із запитаннями та закликами до суспільства. Акція відбулась за підтримки Фонду Конрада Аденауера в Україні.

### 2010

#### МІЖНАРОДНА МИСТЕЦЬКА ІНІЦІАТИВА «ЖІНКА WOMAN 3000»

Проект «Жінка Woman 3000» зосередився на дослідженні питання, яким чином жінка може формувати наше майбутнє. Реалізація ініціативи розпочалася з фотопроєкту, в якому взяло участь 27 фотомитців із 17 країн світу та понад 200 жінок. У квітні 2010 року було здійснено Woman 3000 Tour у п'яти містах країни, де у понад двадцяти альтернативних локаціях пройшли фотовиставки, вуличний фестиваль поезії, музичні виступи та перформанси, а також прес-конференції та дискусії на гендерну тематику. Проект мав на меті розширити картину сприйняття сучасної жінки у суспільстві, пропагувати роль її «культурних інстинктів» у формуванні нових традицій і передачі культурного багажу через покоління і, таким чином, у здійсненні суспільного моделювання. Проект реалізовано за підтримки Pact Inc., Банку Південного, Гете-інституту, Французького культурного центру, «Егоїсти».

#### ПРОГРАМА МІНІ-ГРАНТІВ «SUNDAY БОРЩ»

Sunday Борщ – це дружня трапеза, у ході якої незалежні ідеї та ініціативи одержують грантову підтримку. Міні-грант формується з коштів, виручених від продажу запрошень на Борщ. Присутні гості голосують за ідеї, представлені в «меню» події. Автору ідеї, яка зібрала найбільше голосів, вручається грант на подальшу розробку власного задуму. Механізм Sunday Борщ можна використовувати для підтримки нових міських ініціатив, спонукання до дії певної групи людей, розвитку соціальної відповідальності у працівників компанії. Загалом в Україні через програму Sunday Борщ підтримано понад 60 індивідуальних проектів, що були профінансовані людьми на суму близько 35 000 грн.

#### МОБІЛЬНИЙ КОМУНІКАЦІЙНИЙ ЦЕНТР FURA KULTURA

Fura Kultura – мобільна лабораторія, що подорожує містами України та діє як дослідницька студія, точка доступу wi-fi, місце для зустрічі, студія звукозапису, бібліотека, арт-галерея, кафе, поетичний куточок. У програмі – відкриті сніданки та обіди, ранкові зарядки, творчі бесіди, вечірні кінотеатри, художні інтервенції. Як територія, що нікому не належить, Fura Kultura оселяється в публічному просторі та забезпечує нейтральне поле для обговорень і дискусій на місцевому й національному рівні. Мобільний комунікаційний центр Fura Kultura був створений у рамках програми міських перетворень «Свято генерацій» 2010-2011. У жовтні-листопаді 2010 року мобільна лабораторія проїхала понад 10 тисяч кілометрів і стала центром міської взаємодії в Ужгороді, Донецьку, Херсоні, Сімферополі та Вінниці.

#### МІСЬКА ПЛАТФОРМА «ГОЛОС ВУЛИЦЬ»

Платформа «Голос вулиць» являє собою дві великі конструкції, кожна з яких складається з 27 кольорових кубів. Їх можна використовувати по-різному: для невеликих концертів, читань, дискусій та роботи в мережі (куб має власну точку wi-fi). Проект «Голос вулиць» стартував на Андріївському узвозі у жовтні 2010 року в рамках фестивалю Гете-інституту «Вулиця ігор – ігри на вулиці». В рамках програми міських перетворень «Свято генерацій» платформа побувала в Ужгороді, Донецьку, Херсоні, Сімферополі, Вінниці. Архітектурне бюро Zotov&Co на основі функцій платформи розробило концепцію реконструкції простору за адресою Андріївський узвіз, 22-В. Навесні 2011 року проект «Голос вулиць» відбувся на Андріївському узвозі у



Платформа «Голос вулиць» брала участь у Євромайдані, Гогольфесті, Книжковому Арсеналі, Ukrainian Fashion Week та інших публічних заходах. На різних етапах проєкт підтримували Гетьманський інститут у Києві, Системи швидкого харчування (бренд «Егоїсти»), Посольство США, Pact Inc., USAID.

**2011**  
**ПРОГРАМА МІСЬКИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ «СВЯТО ГЕНЕРАЦІЙ 2010»**

## ПЕРФОРМАНС «ПРЕКУРСОР РЕВОЛЮЦІЇ» В ОДЕСІ

АРТ-БЛОКНОТ «ОЗДОБНИК ДУМОК І ДІЙ»

МАЙСТЕРНЯ СУЧАСНОГО РЕМЕСЛА «I, CULTURE PUZZLE»

**МАЙСТЕРНЯ СУЧАСНОГО РЕМЕСЛА «I, CULTURE PUZZLE»**  
Під час міжнародної культурної програми у рамках головування Польщі у Раді Європейського Союзу польська дизайнерка та мисткиня Моніка Якубак представила проект I, CULTURE PUZZLE: Майстерня сучасного ремесла. Проект став платформою для об'єднання спільноти, небайдужої до фундаментальних принципів ремесел: знання, що передаються від покоління до покоління, від майстра до учня, захоплення своєю справою, повага та любов до матеріалу, з яким працюєш, відповідальність за високу якість виготовленого продукту. Проект об'єднав



дванадцять столиць світу: Пекін, Берлін, Брюссель, Копенгаген, Київ, Лондон, Мадрид, Мінськ, Москву, Париж, Варшаву та Токіо. Проект реалізовано за ініціативи та підтримки Польського інституту в Києві та Інституту Адама Міцкевича.

2012

#### ПЛАТФОРМА СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ «ВЕЛИКА ІДЕЯ»

Велика Ідея – платформа соціальних інновацій. Вона функціонує для людей і організацій, які відчують можливості завтрашнього дня та втілюють сміливі проекти на базі нових технологій, знань і підприємницьких практик. Платформа працює через такі інструменти: Спільнокошт, Можливості, Практики.

Спільнокошт — колективне онлайн-фінансування проектів. Пропонує людям взятися за здійснення власних задумів, розраховуючи на підтримку друзів, колег та спільнот, зацікавлених у позитивних змінах.

Можливості — добірка найактуальніших пропозицій для навчання, подорожей та розвитку: гранти, конкурси, стипендії, творчі роботи.

Практики — медіа соціальних інновацій. Діє як бортовий журнал соціального прогресу, досліджує актуальні тренди, пропонує рішення для суспільних викликів. «Велика Ідея» фінансувалася Charles Stewart Mott Foundation, Pact Inc., USAID, National Endowment for Democracy.

#### СЕРІЯ ПЕРФОРМАНСІВ У КРИМУ «МОЖЛИВО, ДИВО!»

«Можливо, диво!» — назва серії перформансів художниці Алевтини Кахідзе, що передбачали малювання на скляному полотні в публічному просторі різних населених пунктів Криму. Використовуючи лінію, букви та знаки, художниця відтворила два процеси – споглядання і власної розповіді. Кожна малювальна сесія називалася залежно від міста чи села, де вона відбувалася: «Севастополь!», «Віліне!», «Кримське!», «Присивашне!», «Цілінне!». Художниця малювала на склі на військовому параді 9 травня 2012 року в Севастополі, на ринку, на одній із сільських вулиць, перед школою та в домі культури кримських сіл.

#### ПЛАТФОРМА «КРИМ МОДЕРНОВИЙ»

Кураторська сторінка «Крим модерновий» присвячена розвитку Криму – землі, що потребує свіжих ідей організації дозвілля, працевлаштування молодих людей, розвитку туризму, втілення підприємницьких задумів. «Крим модерновий» – це платформа, що збирає новаторські проекти розвитку регіону, в які громада зможе інвестувати ресурси самостійно. Це проект про те, як на



запрошених гостей розповідали, якими зручними та цікавими для життя й роботи можуть стати наші міста і села. В результаті програми «Свято генерацій» найкращі проекти було підтримано через Спільнокошт – онлайн-інструмент колективного фінансування. Проект здійснений у партнерстві з Мережею громадських інновацій, Центрами розвитку громад Криму та Pact Inc. за підтримки USAID та Charles Stewart Mott Foundation.

2013

#### АРТ-БЛОКНОТ «ОЗДОБНИК ДУМОК І ДІЙ – 2»

Друге видання творчого блокноту, третину якого займають візуальні образи та текстові ескізи, а решта – простір для думок та ідей його власника. У видання увійшли акцидентний шрифт художниці Алевтини Кахідзе «Людина – зоряне небо, людина – всесвіт», виклад методики інтегрального виховання, довідник міських ігор, замальовки художників та словесні викрутаси письменників. У видання увійшли твори таких авторів: Олексій Салманов, Маша Макаренкова, Марія Гончар, Мирон Цовнір, Йоко Тавада, Артем Крепкий, Василь Костенко, Ірина Озаринська та інші.

2014

#### ПРОГРАМА ВЕНЧУРНОЇ ФІЛАНТРОПІЇ

У 2014 році громадська організація «Гараж Генг», що координує роботу платформи «Велика Ідея», ініціює довгострокову програму венчурної філантропії «Інвестор суспільства». Програма ставить за мету через механізм спільнокошту разом із підприємцями створювати нові і триваліші суспільні зміни. Основна перевага програми для бізнесу полягає в можливості скеровувати ресурси на ті проекти, які створюють інновації у сфері інтересів компанії.

Венчурна філантропія на «Великій Ідеї» – це прозорий механізм фінансування сталих рішень, споріднених зі стратегією розвитку та соціальною місією бізнесу. Він даватиме змогу залучати персонал та клієнтів компанії до втілення сміливих ініціатив і водночас заохочувати авторів проектів до використання найкращих підприємницьких практик у сфері соціальних інновацій. Для росту бізнесу потрібні нові ідеї, сприятливий соціальний клімат, дієві рішення для подолання сучасних викликів. Для розвитку соціальних інновацій у перших фазах становлення потрібна компетентна підтримка і ресурсна база.

Основна відмінність програми «Інвестор суспільства» від застарілих практик фінансування соціальних проектів – це можливість змусити кошти, надані неприбутковому сектору, «працювати» також на зміцнення бізнес-середовища. Так виграють усі. Саме тому Інвестор суспільства вболіває за успіх соціально значимих інновацій, які підтримує.

2015

#### КОД МІСТА: ТАЛАНТИ, ТЕХНОЛОГІЇ, ТОЛЕРАНТНІСТЬ

Код Міста – це довгострокова програма, що відбувається на перетині інтересів людей культури, аналітиків, бізнесів, а також державних діячів, які займаються розвитком міст. Сьогодні ми працюємо з трьома містами – це Київ, Дніпропетровськ та Івано-Франківськ. Також для вимірювання креативного потенціалу міст ми співпрацюємо зі Львовом та Одесою. В рамках програми вже відбулось дві події. На фестивалі міських інновацій PROмісто ми провели перший урбаністичний практикум. А в червні 2015 року в Києві вперше відбувся арт-хакатон «Культурний Код Міста». Ми впевнені, що українські міста можуть розвиватися за законами сталого розвитку. Такий процес буде спільноту, підвищує якість життя, гарантує безпеку та добросусідство, стимулює креативний розвиток. Ми бачимо нові можливості для низових ініціатив, підприємництва і міського самоврядування. Найголовніше – побудувати відносини, засновані на інтересах і творчій взаємодії зацікавлених сторін. Це допоможе містам стати людино-орієнтованими та посилить компетенції його мешканців.

2016



## МЕТАМІСТО

Метамісто — це нова культурно-економічна модель, яка виявляє процес співпраці між містами. Ми віримо, що у процесі такої взаємодії може відбуватися розширення ринків, формуватися середовище для соціальних інновацій та саморепрезентації місцевих громад.

В ході програми «Код Міста» в 2016 році громадська організація «Гараж Генг» співпрацює з локальними та мережевими партнерами в невеликих містах України. Для пілотування інструментарію Метаміста ми обрали пари міст, які мають територіальну та/або культурну схожість. Пари міст: Слов'янськ - Краматорськ, Кременчук - Краматорськ, Острог - Нетішин, Славутич - Нетішин. Активності програми сформовані таким чином аби разом з учасниками виявити додаткові можливості для сталості розвитку, які пропонує територіальне сусідство чи культурна та інфраструктурна схожість міст.

Цілі міжміської взаємодії полягають у вищій інтенсивності ідейного обміну та появи переваг для самовираження, навчання та підприємництва. Це передумови, які посилюють привабливість малих міст для талановитих та відповідальних громадян. Міста сьогодні потребують людей, які здатні і в зрілому віці змінити не лише себе, а й реальність, і спроможних реалізувати себе в ній.

2017

## МЕТАМІСТО: СХІД

Метамісто — програма для невеликих міст, яка допомагає містам та їх мешканцям виявити вектори культурного, урбаністичного, економічного, особистісного розвитку та посилити міжміську взаємодію.

Метамісто: Схід відбувається з грудня 2016 року у містах Луганської та Донецької областей — Костянтинівка, Покровськ, Добропілля, Бахмут, Северодонецьк, Лисичанськ.

Ми пропонуємо долучатися активним мешканцям міста та регіону, які прагнуть разом із нами досліджувати міста, підвищувати їх візуальну та змістовну привабливість і створювати можливості для реалізації власного потенціалу і втілення спільних проєктів.

2018

## BE NICE & INSTRUMENTAL

Be Nice & Instrumental — колаборативні зустрічі бізнесу та соціальних інноваторів. В процесі знайомства та діалогу, учасники мають шанс випрацювати принципово інноваційний підхід для втілення цілей, закумуляувати стійкі зв'язки та розпочати неочікувані партнерства. Ці кроки генерують майданчик, де через співтворчість та взаємопосилення утворюються більш свідомі, зрілі та сталі проєкти. Бізнес-партнером програми є Grammarly — це розумний онлайн-сервіс, що допомагає мільйонам людей в усьому світі краще писати англійською. Українська команда Grammarly активно бере участь у програмі нашої організації Код Міста та є позитивним прикладом відкритості до нових партнерств і емпатії між організаціями.

2019

## ГРА “МІСТО СИНЕРГІЯ”

Місто Синергія — це гра про абстрактне місто, де відбувається симуляція взаємозв'язків соціальних інвесторів та підприємливих лідерів.

Кожне місто — це здизайнований спосіб жити разом, адже місто вимагало навичок уживатися великими групами на обмеженій території, часто — з вкрай обмеженими ресурсами. Відтак міста стали ареною, на якій виробляються правила гри певних суспільств.

2020

## СПІЛЬНОКОШТ

За 8 років існування Спільнокошту 380+ проєктів зібрали біля 30 мільйонів гривень та залучили більш ніж 48 тисяч добровольців до фінансування різних ініціатив. «Майстерня Спільнокошту» — освітня програма для обміну та поширення знань про краудфандинг в рамках спільнокошту



партнерств з фондами і бізнесами, завдяки яким вдалося залучити додатково 15 мільйонів гривень з 2015 року.

(зміст проекту, строки реалізації, досягнуті результати)

### Проведені заходи

«Лабораторія Інтервізуальності, 21 – 23 лютого 2018  
«Далеко та близько: Культура і конфлікт», червень 2018  
Фестиваль вуличних культур «Дружба фест», 21 жовтня 2018  
Виставка «Утопія: трансформації українського Сходу», 8 лютого 2018  
Школа "Конструкції взаємодії», 29 березня – 9 квітня 2019  
«Як любити культуру до глибини власної кишені?», 6 листопада 2019  
Вебінар для програми "Діти культури», 22 липня 2020  
«Майбутнє (пост)індустріальних територій», 3 жовтня 2020  
Ефір для програми «Ми можемо!», 9 вересня 2020.

(назви заходів, дати проведення)

### Друковані та електронні видання

<https://biggggidea.com/> 2009 – 2020

Трансоформація українського Сходу, книжкове видання 2018  
(найменування, бібліографічне посилання, посилання в мережі Інтернет)

### Інформація про керівника

Соловей Ірина Степанівна, 1979 року народження  
Ірина Соловей (Iryna Solovej) —, стратегиня з розвитку спільнот та президентка громадської організації Garage Gang Гараж Генг (з 2009 року), співзасновниця платформи соціальних інновацій Велика Ідея. Big Idea та Спільнокошту, консультантка по стратегії розвитку малих міст для програми Код Міста, співрозробниця моделі еко-циклу для росту і розвитку систем та гри з омандної синхронізації "Місто Синергія", соціальна інноваторка, сенсотвориця, підприємлива лідерка. Отримала ступінь бакалавра з економіки і менеджменту та диплом за спеціальністю маркетингу в Університеті McGill (Монреаль, Канада), вивчає фасилітацію в Інституті глибинної демократії в Україні з 2010 року.  
Публікація в серії «Українські основи» в НВ <https://bit.ly/35Tt848>

(прізвище, ім'я, по батькові; рік народження; інформація про освіту та науковий ступінь у разі наявності; інформація про трудову діяльність; перелік публікацій у друкованих виданнях, у мережі Інтернет тощо; інформація про участь у конференціях, публічних заходах, теми виступів)

### Інформація про інших членів

Ірина Соловей  
Анастасія Перепелкіна  
Валерія Лещенко  
Анастасія Парафенюк  
Віта Базан

collective@biggggidea.com Керуюча партнерка  
spilnokosht@biggggidea.com Модераторка проектів Спільнокошту  
valeria23leshchenko@gmail.com юристка  
info@kodmista.com.ua Координаторка програми «Код Міста»  
info@kodmista.com.ua Співкоординаторка програми «Код Міста»

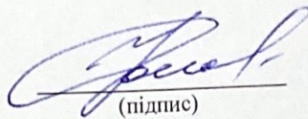
Посилання на матеріали засобів масової інформації, у мережі Інтернет, в яких висвітлювалася діяльність об'єднання упродовж попередніх трьох років

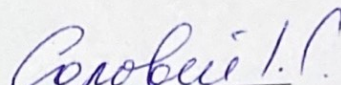
#Goznamy <https://goznamy.org.ua/garage-gang>  
Na Chasi% <https://nachasi.com/2017/08/09/iryna-solovej-talk/>



The Ukrainians <https://theukrainians.org/garage-gang/>  
Лівий Берег: <https://bit.ly/34PP14N>

Керівник

  
(підпис)

  
(ініціали, прізвище)

Дата 02. 11. 2020

М. П.  
(за наявності)

