



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1529

10.12.2020

м. Київ

Протокол № 32

Про призначення позапланової виїзної перевірки ТОВ «ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ПРОМІНЬ», м. Чернівці (НР № 00657-м від 19.09.2018, багатоканальне ТБ, логотип: «ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ПРОМІНЬ (КОМБІНОВАНЕ)»)

За результатами моніторингу мовлення ТОВ «ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ПРОМІНЬ», м. Чернівці (ліцензія на мовлення НР № 00657-м від 19.09.2018), за 16.11.2020, 17.11.202, 19.11.2020, 20.11.2020, 21.11.2020, 22.11.2020 та 29.11.2020 (у день голосування) в телеэфірі зафіксовано трансляцію передач/сюжетів, що містять приховану передвиборну агітацію, що є ознаками порушення ліцензіатом вимог:

- частини четвертої статті 51 Виборчого кодексу України (Передвиборна агітація здійснюється за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів виборчого процесу, якщо інше не передбачено цим Кодексом. Підтримка кандидатами (кандидатом), партією (організацією партії) - суб'єктом виборчого процесу від свого імені чи від імені висунутого ним кандидата (кандидатів) проведення концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів, телепередач, проведення інших публічних заходів, а також проведення зазначених публічних заходів на підтримку кандидата (кандидатів), суб'єкта їх висування може здійснюватися лише у разі повного фінансування таких заходів із коштів виборчого фонду відповідного суб'єкта виборчого процесу);

- частини п'ятої статті 51 Виборчого кодексу України (Прихована передвиборна агітація, а також розміщення або поширення матеріалів передвиборної агітації, не позначеної відповідно до вимог цього Кодексу, забороняються. Реклама друкованих видань (газет, журналів, книг), інших товарів та послуг з використанням прізвищ чи зображень (портретів) кандидатів, назв чи символіки політичних партій - суб'єктів виборчого процесу вважається передвиборною агітацією. До передвиборної агітації також належить використання символіки (гімну, прапора, розпізнавального знака, девізу) або логотипів партії - суб'єкта відповідного виборчого процесу, використання передвиборних слоганів, гасел кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів відповідного виборчого процесу, а так само повідомлення про проведення видовищних чи інших публічних заходів на підтримку партії, кандидата або про підтримку зазначених заходів кандидатами, партіями (організаціями партій) - суб'єктами відповідного виборчого процесу, а також привернення уваги до участі у таких заходах партій чи певних осіб як кандидатів);

- частини третьої статті 52 Виборчого кодексу України (Передвиборна агітація напередодні дня голосування та в день голосування забороняється. У цей час забороняється також проведення масових акцій (зборів, мітингів, походів, демонстрацій) від імені кандидата, партії (організації партії), розповсюдження агітаційних матеріалів, демонстрація фільмів, телепередач, проведення концертів, вистав, спортивних змагань тощо за участю кандидатів, партій (організацій партій), а також публічні оголошення про підтримку кандидатом, партією (організацією партії) проведення концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів, телепередач чи інших публічних заходів);

- частини четвертої статті 57 Виборчого кодексу України (Засобом масової інформації, їх посадовим та службовим особам і творчим працівникам під час виборчого процесу у своїх матеріалах і передачах, не обумовлених угодами, укладеними відповідно до вимог частини третьої статті 55 і частини другої статті 56 цього Кодексу, забороняється агітувати за або проти кандидатів, партій (організацій партій), оцінювати їхні передвиборні програми або надавати їм перевагу в будь-якій формі);

- частини восьмої статті 57 Виборчого Кодексу України (Включення до інформаційних теле-, радіопрограм передвиборних агітаційних матеріалів кандидатів, партій (організацій партій) або політичної реклами забороняється. Політична реклама повинна бути відокремлена від інших матеріалів і позначена як така);

- пункту а) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (Телерадіоорганізація зобов'язана: дотримуватися законодавства України та вимог ліцензії).

Зокрема, в ефірі ТОВ «ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ПРОМІНЬ», м. Чернівці (ліцензія на мовлення НР № 00657-м від 19.09.2018), зафіксовано трансляцію передач: «Репліка Вишинського»: «Клічук не з нами» (16.11.2020 о 14.14, 15.14, 17.14, 18.14 та 17.11.2020 о 15.10, 20.42, 22.42), «Детально. Не новий політик» (19.11.2020 о 00.13 та 22.11.2020 о 00.30, 17.00, 21.00), в яких негативно висвітлено діяльність суб'єкта виборчого процесу – кандидата на посаду Чернівецького міського голови від політичної партії «Єдина Альтернатива» Романа Клічука, що формує у телеглядачів негативне ставлення до зазначеного кандидата, спонукає виборців не голосувати за нього в другому турі, а проголосувати за його опонента – Віталія Михайлішина (політична партія «Команда Михайлішина»).

За результатами моніторингу мовлення за 19.11.2020 в інформаційній передачі «Новини міста» (о 20.30, з повтором о 22.30) зафіксовано трансляцію сюжету тривалістю 5 хв 7 с про підтримку суб'єктом виборчого процесу – кандидатом на посаду Чернівецького міського голови Віталієм Михайлішином медичної галузі Чернівців, що містить приховану передвиборну агітацію:

Ведучий у студії: «Медичні працівники отримують від 5 до 12 тис. грн. З такою ініціативою виступив Віталій Михайлішин. Депутат міської ради і раніше приділяв особливу увагу медичній галузі. Подробиці дивіться у сюжеті моїх колег».

Журналістка: «Здоров'я чернівчан у пріоритеті! Це не на словах, а на реальних справах щоразу доводить Віталій Михайлішин. Цього тижня за його

ініціативи міська рада виділила кошти на доплату медпрацівникам лікарень Чернівців, що працюють з хворими на ковід. Утім, велику увагу саме медичній галузі він приділяв завжди. Так, з 2011 по 2014 роки, коли Віталій Михайлішин був секретарем міської ради, у медзакладах Чернівців значно покращилися умови для пацієнтів, а головне – послуги стали якісніші. Так, у 2012 році йому вдалося завершити будівництво нового корпусу міської дитячої лікарні на вулиці Буковинській. Роботи до цього тривали 6 років, а містяни встигли наректи медзаклад довгобудом».

Сергій Сторожук, головний лікар Чернівецької міської дитячої клінічної лікарні: «Ми будемо довго звикати до цього комфорту. Тому, що ми працювали фактично в військово-польових умовах. А це – сучасна клініка, і, перебуваючи зараз на курсі в Києві в одній із центральних провідних клінік, я такого не бачив».

Журналістка: «Теплі комфортні палати, нові меблі та сучасне діагностичне обладнання – від створених умов у захваті були не лише медики, а й маленькі пацієнти та їхні батьки».

Марія Василівна, бабуся пацієнта: «Нам дуже добре, тепло, кофмортно, є туалети, є ванна, є умивальник. Дуже вдячна».

Тетяна Крушельницька, матір пацієнта: «Прекрасні умови, теплесенько, все чистенько».

Катерина Бажан, пацієнтка: «Мені дуже подобається, до мене тут дуже добре ставляться. Я навіть не хочу звідси йти».

Євген Микитинський, завідувач дитячого хірургічного відділення: «Безумовно, значно зручніше стало працювати. Основна ідея створення цього корпусу: створення нормальних умов, в першу чергу, для хворих дітей, і створення нормальних умов для праці медпрацівників».

Журналістка: «Тоді на цьому керівництво Чернівців не зупинилося. Приводити до ладу взялися і решту віділень дитячої лікарні».

Віталій Михайлішин, секретар Чернівецької міської ради: «Нам потрібно в слідуючому році продовжувати ремонтні роботи в старих корпусах нашої дитячої лікарні. Ви бачите, що рік попрацювали – є чим пишатися».

Журналістка: «Загалом тоді Віталію Михайлішину вдалося капітально відремонтувати одразу п'ять лікувальних закладів Чернівців. Велику увагу тодішній секретар місьради приділяв оснащенню лікарень, зокрема оновлював застаріле обладнання та закуповував сучасні апарати. Так, у травні 2012 у міській поліклініці № 1 з'явився флюорографічний кабінет. До цього медпрацівники обстежували пацієнтів на обладнанні 30-річної давнини».

Лікар: «Цифрове зображення передається на робоче місце лікаря, лікар прочитує його на моніторі і віддає відразу результати».

Журналістка: «Цифровий флюорограф дозволив за день обстежувати удвічі більше пацієнтів і значно полегшив роботу медпрацівникам. До того ж, новий сучасний апарат безпечніший, адже опромінює організм людини на 40% менше».

Оксана Моцок, лікар-рентгенолог: «Это детализация снимка, это можно посмотреть снимок в режиме позитива и в режиме негатива, также можно подсветить, уменьшить, увеличить проблемную зону, что, конечно, помогает доктору».

Журналістка: *«Також для цієї поліклініки закупили новий рентген-апарат французького виробництва вартістю 1 млн 350 тис. грн. Сучасний пристрій дозволив швидко та, головне, безпечно обстежувати практично усі органи та системи. Усе – заради здоров'я чернівчан».*

Оксана Моцок, лікар-рентгенолог: *«Это, конечно, нам большая помощь и помощь населению. Иногда к нам люди поступают в тяжелом состоянии. Иногда люди не сидячие, не стоячие. На старых аппаратах не было возможности их обследовать».*

Загалом тоді для міських закладів закупили 3 рентген-апарати, апарат для анестезії і ще 7 узд-апаратів загальною вартістю понад 7 млн грн».

Віталій Михайлішин, секретар Чернівецької міської ради: *«Повністю оновлюєм тому, що, як і рентген-апарати були в нас 1948-1957 року, як узд-апарати теж були ще таких років – 50-60-х».*

Журналістка: *«Покращували надання медичних послуг тоді не лише у лікарнях. Так, у навчальних закладах міста з'явилися 4 стоматологічні установки. Відтак школярі та педагоги можуть безкоштовно обстежуватись та лікуватись».*

Марія Герасим'юк, директорка ЗОШ № 11: *«Наша школа вже почала приходити сюди. Учні 9,10 11 класів».*

Журналістка: *«Свою позицію Віталій Михайлішин не змінив і досі. Будучи депутатом міської ради, він ініціював низку фінансових спрямувань для розвитку та удосконалення медзакладів Чернівців, адже здоров'я чернівчан – у пріоритеті».*

Моніторингом мовлення ТОВ «ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ПРОМІНЬ», м. Чернівці (ліцензія на мовлення НР № 00657-м від 19.09.2018) за 20.11.2020 (о 20.34 та 22.34) та 21.11.2020 (о 20.38 та 22.38) в інформаційній передачі «Новини міста» зафіксовано трансляцію сюжету тривалістю 5 хв 52 с про підтримку та турботу про дітей суб'єктом виборчого процесу – кандидатом на посаду Чернівецького міського голови Віталієм Михайлішином, що містить приховану передвиборну агітацію:

Ведучий у студії: *«Дбати про здоров'я дітей – наше основне завдання. – Певен Віталій Митхайлішин. За час його роботи секретарем міської ради в 2011-2013 роках було відкрито 14 додаткових груп у ДНЗ, а поміж чернівецьких багатоповерхівок облаштували понад 100 сучасних дитячих майданчиків. Як це було – дивіться у сюжеті моєї колеги».*

Журналістка: *«Діти – наше майбутнє. А, отже, всебічний розвиток та створення необхідних умов для зростання дітей мають бути основним напрямком роботи міської влади. З 2011 по 2014 роки, коли Віталій Михайлішин працював секретарем міської ради Чернівців, у місті вдалося вирішити багаторічну проблему із нестачею місць у дитсадках. Було відкрито 14 додаткових груп, а це – близько 350 додаткових місць для малечі у різних мікрорайонах Чернівців. До того ж, задовго до столиці, ще у 2012 році, у місті була запроваджена електронна система реєстрації та обліку дітей для влаштування в садочки».*

Віталій Михайлішин, секретар Чернівецької міської ради: *«Потрібно будувати нові садочки. У нас діти народжуються, і потреба на сьогоднішній день у Чернівцях існує».*

Журналістка: *«Металопластикові вікна, сучасні санвузли, сучасна система опалення, капітальні ремонти дахів, фасадів, спортивних залів, закупівля нових комп'ютерів та інтерактивних дошок – саме такі умови для виховання і навчання дітей створювали тоді у школах та дитячих садках Чернівців. Приміщення, в яких протікав дах та прогнивала підлога, перетворилися на зручні та затишні кімнати».*

Леся Кушнірюк, мама вихованця: *«Нам дуже подобається ця група. Дуже вдячні за відкриття цієї групи, за допомогу».*

Журналістка: *«А найголовніше – у більшості дитсадків оновили систему опалення. Відтак малечі більше не довелося сидіти в групах у верхньому одязі».*

Георгій Руснак, газозварювальник: *«Система опалення дуже стара. Вона виконана при Радянському Союзі, і вона потребувала заміни всіх труб».*

Любов Голуб, вихователь ДНЗ № 46: *«Порівняно із тим, що було, і тим, що є, – нас дуже вражає. Тут умови прекрасні. По-перше, що діткам буде дуже тепло».*

Журналістка: *«Вихователі чернівецьких садочків на відкриття нових груп чекали з нетерпінням. Кажуть – мають з чим порівнювати. До цього про хоч якийсь комфорт могли тільки мріяти. Так, у садочку № 34 відкрили одразу дві нові групи. Капітальний ремонт, теплу спальню та новенькі іграшки оцінили і найменші вихованці садочку та їхні батьки».*

Тетяна Онуляк, чернівчанка: *«Ванна кімната, маленькі низькі унітази, маленькі низькі умивальники, душова кабінка нижче у нашій групі – що зручніше дітям буде митись».*

Журналістка: *«Відремонтовані будівлі дозволили збільшити кількість груп. Відповідно, черги до дитячих садків значно зменшилися. Так, до прикладу, дитячу групу із усіма необхідними для малечі умовами відкрили у садочку № 2, який розташований у мікрорайоні Калічанка».*

Марія Скринник, завідувачка Чернівецьким ДНЗ № 2: *«На даний момент ми зможемо задовольнити потреби всіх батьків. Тому, що молодшу групу ми зараз відкриваємо в даному приміщенні, і ще набираємо 3 групи переддошкільного віку».*

Журналістка: *«Раніше всіх дітлахів охопити дошкільною освітою на Калічанці не вдавалося. Десятки хлопчиків та дівчаток чекали своєї черги, аби потрапити у ДНЗ № 2, тож відкриттю додаткової групи неабияк зраділи батьки».*

Віталій Михайлішин, секретар Чернівецької міської ради: *«Ми бачимо зараз умови, в яких діти вже мають можливість знаходитися, бути з завтрашнього дня. І на сьогоднішній день в цьому мікрорайоні з чергою всі питання зняті».*

Журналістка: *«Турбота про добробут дітей – одне з головних завдань для Віталія Михайлішина».*

Віталій Михайлішин, секретар Чернівецької міської ради: *«Моя мета – поставити в кожному дворі, щоб був дитячий майданчик».*

Журналістка: *«Якщо пообіцяв – треба виконати. – Цього життєвого правила Віталій Михайлішин дотримувався завжди. Тож за його ініціативи у 2011-2013 роках у Чернівцях з'явилися понад 100 дитячих майданчиків у різних районах міста. Тоді чернівецька малеча забула про зношені, застарілі і не надто безпечні гойдалки».*

Дитина: *«Майданчик мені подобається».*

Дитина: *«Дуже подобається! Тому, що тут уже поклали ворота, баскетбольне кільце, різні качелі. А до цього тут взагалі нічого не було».*

Журналістка: *«Новими дитячими майданчиками тішились не лише діти, але і їхні батьки».*

Мама: *«Ми ходили по сусідніх дворах, а тепер завдяки Віталію Михайлішину у нас є свій майданчик. Дуже дякуємо йому. Тепер є нашим діткам, де гратися».*

Мама: *«Тепер прямо з вікон можна спостерігати за дитиною».*

Мама: *«Наскільки ми всі задоволені. Мами, дивлюся, дуже задоволені! Щоб наш Михайлішин був здоровий! Щоб Божечка дав йому здоров'ячка!».*

Журналістка: *«Віталій Михайлішин робив і робить все можливе, аби у дворах міста з'явилися спеціальні місця, де б малеча могла проводити свій вільний час не лише цікаво, а й корисно, а головне – безпечно».*

Віталій Михайлішин, секретар Чернівецької міської ради: *«Саме головне – це радість для дітей і радість для батьків. Тому, що вони теж відпочивають: діти граються, а бабусі й дідусі мають можливість поки відпочити, поспілкуватися».*

Журналістка: *«Дбати про дітей – наше основне завдання, – каже Віталій Михайлішин. Тому вони повинні виховуватися у належних умовах. Встановлення дитячих та спортивних майданчиків мають стати пріоритетом для влади. Як і відкриття басейну, нових груп у дитсадках, капітальні ремонти в школах, оновлення матеріально-технічної бази, а також постійна підтримка освітян. Саме цієї турботи нині так не вистачає Чернівцям».*

Моніторингом мовлення ТОВ «ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ПРОМІНЬ», м. Чернівці (ліцензія на мовлення НР № 00657-м від 19.09.2018), за 29.11.2020 (у день повторного голосування) зафіксовано трансляцію (о 10.58) інформаційного випуску «Наживо», в якому упродовж 7 хв. у прямому ефірі висвітлювалось, як голосує кандидат на посаду, транслювалось інтерв'ю суб'єкта виборчого процесу – кандидата на посаду Чернівецького міського голови Віталій Михайлішина:

В. Михайлішин (об 11.03): *«Хочу, щоб повернулася слава нашому місту найкомфортнішого міста в Україні, хочу, щоб тут було комфортно жити всім чернівчанам, дуже хочеться, щоб туристи, які будуть приїжджати, постійно думали про наше місто: не порівнювали, що десь краще, а наше місто порівнювали з тими відчуттями, з таким гарним настроєм, і з тими умовами, які будуть в нашому місті».*

В. Михайлішин (об 11.04): *«Дуже хотілося б, щоб чернівчани максимально прийняли участь в сьогоднішньому голосуванні. Тому що це – 5 років життя: розвитку нашого міста, чи знов же, як кажуть, будемо пасти задніх».*

В. Михайлішин (об 11.04): *«По-перше, дуже багато було зустрічей, по-друге, ми спілкуємося постійно з мешканцями нашого міста, і дуже хочеться*

допомогти саме тим людям, кому потрібна допомога, і дуже хочеться, щоб наше місто розвивалося».

Розглянувши результати моніторингу мовлення ТОВ «ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ПРОМІНЬ», м. Чернівці (ліцензія на мовлення НР № 00657-м від 19.09.2018), за 16.11.2020, 17.11.202, 19.11.2020, 20.11.2020, 21.11.2020, 22.11.2020 та 29.11.2020, керуючись частиною першою статті 70 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтею 13 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», частиною четвертою статті 49 Виборчого кодексу України, абзацом третім пункту 3 розділу III Інструкції про порядок здійснення моніторингу телерадіопрограм, проведення перевірок телерадіоорганізацій та провайдерів програмної послуги, оформлення матеріалів про адміністративні правопорушення, затвердженої рішенням Національної ради від 08.02.2012 № 115, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 24.02.2012 за № 313/20626 (у редакції рішення Національної ради від 09.11.2017 № 2127 (із змінами), зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 05.12.2017 за № 1468/31336), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Призначити позапланову виїзну перевірку діяльності ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ПРОМІНЬ», м. Чернівці (ліцензія на мовлення НР № 00657-м від 19.09.2018), з метою перевірки дотримання вимог:

- частини четвертої статті 51 Виборчого кодексу України (Передвиборна агітація здійснюється за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів виборчого процесу, якщо інше не передбачено цим Кодексом. Підтримка кандидатами (кандидатом), партією (організацією партії) - суб'єктом виборчого процесу від свого імені чи від імені висунутого ним кандидата (кандидатів) проведення концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів, телепередач, проведення інших публічних заходів, а також проведення зазначених публічних заходів на підтримку кандидата (кандидатів), суб'єкта їх висування може здійснюватися лише у разі повного фінансування таких заходів із коштів виборчого фонду відповідного суб'єкта виборчого процесу);

- частини п'ятої статті 51 Виборчого кодексу України (Прихована передвиборна агітація, а також розміщення або поширення матеріалів передвиборної агітації, не позначеної відповідно до вимог цього Кодексу, забороняються. Реклама друкованих видань (газет, журналів, книг), інших товарів та послуг з використанням прізвищ чи зображень (портретів) кандидатів, назв чи символіки політичних партій - суб'єктів виборчого процесу вважається передвиборною агітацією. До передвиборної агітації також належить використання символіки (гімну, прапора, розпізнавального знака, девізу) або логотипів партії - суб'єкта відповідного виборчого процесу, використання передвиборних слоганів, гасел кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів відповідного виборчого процесу, а так само повідомлення про проведення видовищних чи інших публічних заходів на підтримку партії, кандидата або про підтримку зазначених заходів кандидатами, партіями (організаціями партій) -

суб'єктами відповідного виборчого процесу, а також привернення уваги до участі у таких заходах партій чи певних осіб як кандидатів);

- частини третьої статті 52 Виборчого кодексу України (Передвиборна агітація напередодні дня голосування та в день голосування забороняється. У цей час забороняється також проведення масових акцій (зборів, мітингів, походів, демонстрацій) від імені кандидата, партії (організації партії), розповсюдження агітаційних матеріалів, демонстрація фільмів, телепередач, проведення концертів, вистав, спортивних змагань тощо за участю кандидатів, партій (організацій партій), а також публічні оголошення про підтримку кандидатом, партією (організацією партії) проведення концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів, телепередач чи інших публічних заходів);

- частини четвертої статті 57 Виборчого кодексу України (Засобам масової інформації, їх посадовим та службовим особам і творчим працівникам під час виборчого процесу у своїх матеріалах і передачах, не обумовлених угодами, укладеними відповідно до вимог частини третьої статті 55 і частини другої статті 56 цього Кодексу, забороняється агітувати за або проти кандидатів, партій (організацій партій), оцінювати їхні передвиборні програми або надавати їм перевагу в будь-якій формі);

- частини восьмої статті 57 Виборчого кодексу України (Включення до інформаційних теле-, радіопрограм передвиборних агітаційних матеріалів кандидатів, партій (організацій партій) або політичної реклами забороняється. Політична реклама повинна бути відокремлена від інших матеріалів і позначена як така);

- пункту а) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (Телерадіоорганізація зобов'язана: дотримуватися законодавства України та вимог ліцензії).

2. Відділу забезпечення проведення перевірок управління контролю та аналізу телерадіомовлення підготувати проєкт наказу та посвідчення на проведення позапланової виїзної перевірки.

3. Виконання цього рішення покласти на управління контролю та аналізу телерадіомовлення, управління представників Національної ради.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на відповідального секретаря Національної ради Ю. Зіневича.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Юрій ЗІНЕВИЧ