



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 1531**

10.12.2020

м. Київ

Протокол № 32

Про результати позапланової виїзної перевірки  
ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР»», м. Київ  
(НР № 00290-м від 23.08.2018,  
багатоканальне мовлення (МХ-1), логотип «ІНТЕР»)

За результатами моніторингу мовлення ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР»», м. Київ (НР № 00290-м від 23.08.2018), за 13.11.2020 о 20.44 в інформаційній передачі «Подробиці тижня», в рубриці «Вибори-2020», зафіксовано трансляцію сюжету, присвяченого другому туру виборів у м. Одесі.

Промова членів партії «Опозиційна платформа – За життя»: Н. Шуфрича, Н. Королевської, Ю. Бойка, М. Скорика містила приховану передвиборну агітацію і супроводжувалась символікою партії та агітаційним матеріалом (на плакаті, розташованому на задньому плані, зазначено: «Голосуй за нового мэра! Голосуй за Николая Скорика!»).

Трансляція вищезазначеного сюжету в ефірі ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР»», м. Київ (ліцензія на мовлення НР № 00290-м від 23.08.2018), має ознаки порушення вимог пункту а) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», частин четвертої та п'ятої статті 51, частин четвертої та восьмої статті 57 Виборчого кодексу України.

У зв'язку з цим на засіданні Національної ради 26.11.2020 рішенням № 1462 було призначено позапланову виїзну перевірку ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР»», м. Київ.

Про проведення позапланової виїзної перевірки ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР»» було направлено лист рекомендованою поштою від 27.11.2020 № 17/1600.

На виконання наказу голови Національної ради № 5а/221 від 27.11.2020 було здійснено позапланову виїзну перевірку ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР»», м. Київ, за результатами якої складено Акт № 138 від 03.12.2020.

У ході перевірки на підставі моніторингу мовлення ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР»», м. Київ, за 13.11.2020 в інформаційній передачі «Подробиці тижня», в рубриці «Вибори 2020», о 20.44 зафіксовано трансляцію сюжету, присвяченого другому туру виборів у м. Одесі.

Промова членів партії «Опозиційна платформа – За життя»: Н. Шуфрича, Н. Королевської, Ю. Бойка, М. Скорика містила приховану передвиборну агітацію і супроводжувалась символікою партії та агітаційним матеріалом

(на плакаті, розташованому на задньому плані, зазначено: «Голосуй за нового мэра! Голосуй за Николая Скорика!»).

Зокрема, моніторингом зафіксовано:

Ведучий у студії: *«Ще більша інтрига зберігається в містах на півдні України. Одеса, Миколаїв, Херсон. Боротьба там буде вкрай жорсткою».*

Репортер: *«Чи зможуть школярі навчатися рідними мовами? Чому щороку зростає кількість платних пляжів? Як припинити хаотичну забудову рекреаційних зон? Ці та інші питання одесити сьогодні обговорювали з опозиційними політиками на Дерибасівській. Торкнулися і болючого питання для Одеси – трагедії 2 травня, яка й досі не розслідувана». (під час закадрового голосу репортера в проміжках 20:44:53, 20:44:58, 20:45:03 в кадрі був присутній агітаційний плакат з надписом: «Голосуй за нового мэра! Голосуй за Николая Скорика!»)*

Н. Шуфрич: *«Тех, кто сегодня игнорируют... привлечение к ответственности тех людей, которые стали причиной смерти славных одесситов, я считаю, они не имеют права ни на какое будущее». (о 20:45:06 під час промови Н. Шуфрича на задньому плані присутній агітаційний плакат з надписом: «Голосуй за нового мэра! Голосуй за Николая Скорика!»)*

Н. Королевська: *«Я сегодня ночью приехала к вам с Донбасса, и от всей души передаю вам слова поддержки, слова любви, потому что Одесса и Донбасс всегда были вместе, всегда уважали и поддерживали друг друга» (о 20:45:20 під час промови Н. Королевської на задньому плані присутній агітаційний плакат з надписом: «Голосуй за нового мэра! Голосуй за Николая Скорика!»)*

Репортер: *«У багатьох українських містах, зокрема і в Одесі, поширена думка, що все вирішується в столиці. Депутати пояснюють: це не так. Багато залежить від рішень на місцях». (під час закадрового голосу репортера в проміжок часу 20:45:40, в кадрі був присутній агітаційний плакат з надписом: «Голосуй за нового мэра! Голосуй за Николая Скорика!»)*

Ю. Бойко: *«Баланс между центральной властью и местной... он обязательно должен быть. И должно быть уважительное отношение центральных органов власти к местным, поскольку они среди людей, они выполняют очень важную функцию, а местная власть должна считаться с центральной, если та нормально к ней относится. И вот это вот, дорога с двухсторонним движением, она должна быть. Поэтому кивание на центральную власть - это от беспомощности. Если мэр колотится за дело, если он отстаивает интересы своего города, стучится в кабинеты, все получится».*

Репортер: *«Надважливим опозиціонери вважають соціальну орієнтованість міських бюджетів, бо саме завдяки цьому влада зможе адресно допомагати жителям міста і підтримувати лікарні». (під час закадрового голосу репортера в проміжок часу 20:46:16 в кадрі був присутній агітаційний плакат з надписом: «Голосуй за нового мэра! Голосуй за Николая Скорика!»).*

М. Скорик: *«Ситуация с пандемией. Она нарастает, и можно решить ее только координальными методами. В части резкого увеличения финансирования медицинской сферы, в части решения вопроса о закупке вакцины. Если говорить о других проблемах, их огромное множество стоит перед нашим славным городом, но главная задача, это, действительно, вернуть в Одессу мир, уверенность, убрать разделение на «своих» и «не своих».*

Репортер: *Костянтин Редін, Вячеслав Нікіфоров «Подобиці тижня» телеканал «ІНТЕР» Одеса. (під час закадрового голосу репортера в проміжковому часу 20:46:50 в кадрі був присутній агітаційний плакат з надписом: «Голосуй за нового мэра! Голосуй за Николая Скорика!»).*

13.11.2020 о 20:44 в інформаційній телепередачі «Подобиці тижня» надано перевагу кандидату на посаду міського голови м. Одеси М. Скоріку перед повторним голосуванням, що відбувалося 15.11.2020. Попередньо відзнятий і змонтований телесюжет являв собою репортаж з передвиборчого мітингу в м. Одесі за участю групи народних депутатів України на підтримку кандидата на посаду міського голови, народного депутата з парламентської фракції «ОПОЗИЦІЙНА ПЛАТФОРМА – ЗА ЖИТТЯ», висунця від місцевої організації однойменної політичної партії Миколи Скорика. Промовці на мітингу, зокрема, народні депутати Н. Шуфрич, Н. Королевська, виступали на тлі розміщеного на сцені великого банера у синьо-білих кольорах партії «ОПОЗИЦІЙНА ПЛАТФОРМА – ЗА ЖИТТЯ» із написом-закликом голосувати за М. Скорика, а саме: «Голосуй за нового мэра! Голосуй за Николая Скорика!». Протягом демонстрації сюжету даний банер з'являвся на телеекрані крупним і загальним планами неодноразово (20:44:53, 20:44:58, 20:45:03, 20:46:50 та в інші часові відрізки) під час озвучення репортером закадрового тексту. У сюжеті також використано інтерв'ю з М. Скориком, де він висловлює свою позицію як кандидата. Водночас про іншого кандидата на посаду міського голови у сюжеті не згадувалося.

Згідно із статтею 51 Виборчого Кодексу України, передвиборна агітація - це здійснення будь-якої діяльності з метою спонукання виборців голосувати за або не голосувати за певного кандидата, партію (організацію партії) - суб'єктів виборчого процесу. Зокрема, передвиборна агітація може проводитися у таких формах: проведення публічних дебатів, дискусій, "круглих столів", прес-конференцій щодо положень передвиборних програм та політичної діяльності кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів виборчого процесу; оприлюднення в друкованих та аудіовізуальних (електронних) засобах масової інформації політичної реклами, виступів, інтерв'ю, нарисів, відеофільмів, аудіо- та відеокліпів, інших публікацій та повідомлень; публічні заклики голосувати за або не голосувати за кандидата, партію (організацію партії) - суб'єкта виборчого процесу або публічні оцінки їхньої діяльності.

Однак за розміщення в телефірі передвиборної агітації ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», всупереч частині четвертій статті 51 Виборчого кодексу України, не було сплачено з виборчого фонду зазначеного кандидата,

телесюжет було знято, змонтовано та видано в ефір за власний рахунок телерадіокомпанії.

Оприлюднена в даному сюжеті ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР» інформація у вигляді неозначеної передвиборної агітації формувала у невизначеного кола виборців позитивне ставлення з метою спонукання голосувати за одного з двох кандидатів, а саме М. Скорика, під час повторного голосування на виборах міського голови Одеси. Проте відповідно до частини 2 статті 49 Виборчого кодексу України, у матеріалах, присвячених висвітленню фактів та подій, пов'язаних з виборчим процесом, телерадіоорганізаціям заборонено виокремлювати у своєму ставленні певних суб'єктів виборчого процесу чи надавати їм привілеї. При цьому, прихована передвиборна агітація, а також розміщення або поширення матеріалів передвиборної агітації, не позначеної відповідно до вимог цього Кодексу, забороняються. Також прямо забороняється включення до інформаційних теле-, радіопрограм передвиборних агітаційних матеріалів кандидатів, партій (організацій партій) або політичної реклами.

Посадовими особами ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР» не було вжито жодних заходів щодо запобігання чи припинення видачі в ефір телесюжету, що містив порушення законодавства.

Відтак, перевіркою встановлено порушення ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ, вимог:

- частини четвертої статті 51 Виборчого кодексу України (Передвиборна агітація здійснюється за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів виборчого процесу, якщо інше не передбачено цим Кодексом. Підтримка кандидатами (кандидатом), партією (організацією партії) - суб'єктом виборчого процесу від свого імені чи від імені висунутого ним кандидата (кандидатів) проведення концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів, телепередач, проведення інших публічних заходів, а також проведення зазначених публічних заходів на підтримку кандидата (кандидатів), суб'єкта їх висунування може здійснюватися лише у разі повного фінансування таких заходів із коштів виборчого фонду відповідного суб'єкта виборчого процесу);

- частини п'ятої статті 51 Виборчого кодексу України (Прихована передвиборна агітація, а також розміщення або поширення матеріалів передвиборної агітації, не позначеної відповідно до вимог цього Кодексу, забороняються. Реклама друкованих видань (газет, журналів, книг), інших товарів та послуг з використанням прізвищ чи зображень (портретів) кандидатів, назв чи символіки політичних партій - суб'єктів виборчого процесу вважається передвиборною агітацією. До передвиборної агітації також належить використання символіки (гімну, прапора, розпізнавального знака, девізу) або логотипів партії - суб'єкта відповідного виборчого процесу, використання передвиборних слоганів, гасел кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів відповідного виборчого процесу, а так само повідомлення про проведення видовищних чи інших публічних заходів на підтримку партії, кандидата або про підтримку зазначених заходів кандидатами, партіями

(організаціями партій) - суб'єктами відповідного виборчого процесу, а також привернення уваги до участі у таких заходах партій чи певних осіб як кандидатів);

- частини четвертої статті 57 Виборчого кодексу України (Засобам масової інформації, їх посадовим та службовим особам і творчим працівникам під час виборчого процесу у своїх матеріалах і передачах, не обумовлених угодами, укладеними відповідно до вимог частини третьої статті 55 і частини другої статті 56 цього Кодексу, забороняється агітувати за або проти кандидатів, партій (організацій партій), оцінювати їхні передвиборні програми або надавати їм перевагу в будь-якій формі);

- частини восьмої статті 57 Виборчого кодексу України (Включення до інформаційних теле-, радіопрограм передвиборних агітаційних матеріалів кандидатів, партій (організацій партій) або політичної реклами забороняється. Політична реклама повинна бути відокремлена від інших матеріалів і позначена як така);

- пункту а) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (Телерадіоорганізація зобов'язана: дотримуватися законодавства України та вимог ліцензії).

Під час здійснення перевірки ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ, керуючись Інструкцією про порядок здійснення моніторингу телерадіопрограм, проведення перевірок телерадіоорганізацій та провайдерів програмної послуги, оформлення матеріалів про адміністративні правопорушення, затвердженою рішенням Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення 08.02.2012 № 115 (зі змінами), зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 24 лютого 2012 р. за № 313/20626, на виконання статей 254 – 256 Кодексу України про адміністративні правопорушення, уповноваженою особою Національної ради зафіксовано порушення, відповідальність за яке передбачена частиною першою статті 212-9 Кодексу України про адміністративні правопорушення, про що додатково складено протокол про адміністративне правопорушення № 40 від 03.12.2020.

Розглянувши Акт № 138 від 03.12.2020 позапланової виїзної перевірки ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ, заслухавши пояснення уповноваженого представника цієї компанії, керуючись пунктом а) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», абзацом третім частини четвертої, частиною п'ятою статті 51, частинами четвертою, восьмою статті 57 Виборчого кодексу України, частиною першою статті 212-9, абзацом двадцять третім пункту 1 частини першої статті 255 Кодексу України про адміністративні правопорушення, частиною першою статті 70 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтею 13, частиною другою статті 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», розділом V Інструкції про порядок здійснення моніторингу телерадіопрограм, проведення перевірок телерадіоорганізацій та провайдерів програмної послуги, оформлення матеріалів про адміністративні правопорушення, затвердженої рішенням Національної ради України з питань

телебачення і радіомовлення 08.02.2012 № 115 (зі змінами), зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 24.02.2012 за № 313/20626, Національна рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Взяти до відома результати перевірки ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ.
2. Протокол про адміністративні правопорушення № 40 від 03.12.2020 направити до суду для розгляду справ про адміністративні правопорушення.
3. Про виявлені за результатами перевірки факти недотримання вимог Виборчого кодексу України щодо порядку ведення передвиборної агітації проінформувати Центральну виборчу комісію.
4. Копію цього рішення надіслати ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ.
5. Копію цього рішення долучити до ліцензійної справи ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ.
6. Виконання цього рішення покласти на юридичне управління, управління представників Національної ради, управління контролю та аналізу телерадіомовлення, управління ліцензування.
7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на відповідального секретаря Національної ради Ю. Зіневича.

**Голова**

*/підпис/*

**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**Юрій ЗІНЕВИЧ**