



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1595

10.12.2020

м. Київ

Протокол № 32

Про внесення змін до рішення Національної ради від 20.08.2020 № 943
«Про призначення позапланової виїзної перевірки
ПАТ «НСТУ», м. Київ
(НР № 01077-м від 30.03.2017,
загальнонаціональне багатоканальне ТБ, логотип: «УА: ПЕРШИЙ»)

У зв'язку із запровадженням карантинних заходів в Україні, пов'язаних із поширенням коронавірусної хвороби COVID-19, керуючись пунктом 10 розділу VII Інструкції про порядок здійснення моніторингу телерадіопрограм, проведення перевірок телерадіоорганізацій та провайдерів програмної послуги, оформлення матеріалів про адміністративні правопорушення, затвердженої рішенням Національної ради від 08.02.2012 № 115, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 24.02.2012 за № 313/20626 (у редакції рішення Національної ради від 09.11.2017 № 2127 (із змінами), зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 05.12.2017 за № 1468/31336), частиною першою статті 70 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтею 13 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення Національної ради від 20.08.2020 № 943 «Про призначення позапланової виїзної перевірки ПАТ «НСТУ», м. Київ (НР № 01077-м від 30.03.2017, загальнонаціональне багатоканальне ТБ, логотип: «УА: ПЕРШИЙ»), виклавши його в новій редакції, що додається.

2. Виконання цього рішення покласти на управління контролю та аналізу телерадіомовлення, управління представників Національної ради.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на відповідального секретаря Національної ради Ю. Зіневича.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Юрій ЗІНЕВИЧ

Додаток

до рішення Національної ради
10.12.2020 № 1595

Про призначення позапланової безвиїзної перевірки

АТ «НСТУ», м. Київ

(НР № 01077-м від 30.03.2017,

загальнонаціональне багатоканальне ТБ, логотип: «УЛ: ПЕРШИЙ»)

За результатами моніторингу мовлення АТ «НАЦІОНАЛЬНА СУСПІЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ УКРАЇНИ», м. Київ (ліцензія на мовлення НР № 01077-м від 30.03.2017, логотип: «УЛ: ПЕРШИЙ»), за 11.05.2020 зафіксовано недотримання умов ліцензії в частині програмної концепції мовлення: зменшено мінімальну частку національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): за ліцензією – не менше 19 год. 30 хв./добу (81,25% від загального обсягу мовлення), фактично – 16 год. 09 хв./добу (67%), що є ознакою порушення ліцензіатом вимог частини сьомої статті 27 (Ліцензіат зобов'язаний виконувати умови ліцензії) та частини восьмої статті 28 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (Ліцензіат зобов'язаний дотримуватися визначеної програмної концепції мовлення).

За результатами моніторингу мовлення АТ «НАЦІОНАЛЬНА СУСПІЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ УКРАЇНИ», м. Київ (ліцензія на мовлення НР № 01077-м від 30.03.2017), за період: з 06.07.2020 по 02.08.2020 зафіксовано трансляцію рекламного ролика алкогольного напою торгової марки «Marengo»: 06.07.2020 (о 23.44 та о 23.49); 07.07.2020 (о 23.47 та о 23.51); 08.07.2020 (о 23.22 та о 23.23); 09.07.2020 (о 23.48 та о 23.51); 10.07.2020 (о 23.48 та о 23.52); 11.07.2020 (о 23.22 та о 23.26); 12.07.2020 (о 23.16 та о 23.20); 13.07.2020 (о 23.46 та о 23.47); 14.07.2020 (о 23.47 та о 23.51); 15.07.2020 (о 23.44 та о 23.48); 16.07.2020 (о 23.45 та о 23.49); 17.07.2020 (о 23.50 та о 23.55); 18.07.2020 (о 23.18 та о 23.24); 19.07.2020 (о 23.17 та о 23.21); 20.07.2020 (о 23.46 та о 23.49); 21.07.2020 (о 23.18 та о 23.20); 22.07.2020 (о 23.46); 23.07.2020 (о 23.45); 24.07.2020 (о 23.48); 25.07.2020 (о 23.40); 26.07.2020 (о 23.42); 27.07.2020 (о 23.47 та о 23.51); 28.07.2020 (о 23.45 та о 23.49); 29.07.2020 (о 23.44 та о 23.49); 30.07.2020 (о 23.50 та о 23.54); 31.07.2020 (о 23.41 та о 23.45); 01.08.2020 (о 23.41 та о 23.44); 02.08.2020 (о 23.40 та о 23.46), що є ознаками порушення ліцензіатом вимог:

- пунктів а), е) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (Телерадіоорганізація зобов'язана: дотримуватися законодавства України та вимог ліцензії; виконувати правила рекламної діяльності і спонсорства, встановлені законодавством);

- абзацу п'ятого частини четвертої статті 14 Закону України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України» (Трансляція реклами, повідомлень про спонсора - виробника алкогольних напоїв, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, забороняється, крім трансляції реклами та повідомлень про спонсорів, які придбані з правом на трансляцію міжнародних

спортивних змагань Міжнародного олімпійського комітету, Федерації національних футбольних асоціацій, Союзу європейських футбольних асоціацій та на виконання міжнародних зобов'язань перед Європейською мовною сіткою).

Розглянувши результати моніторингу мовлення АТ «НАЦІОНАЛЬНА СУСПІЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ УКРАЇНИ», м. Київ, за 11.05.2020 та за період з 06.07.2020 по 02.08.2020, керуючись частиною першою статті 70 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтею 13 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», абзацом третім пункту 3 розділу III та пунктом 10 розділу VII Інструкції про порядок здійснення моніторингу телерадіопрограм, проведення перевірок телерадіоорганізацій та провайдерів програмної послуги, оформлення матеріалів про адміністративні правопорушення, затвердженої рішенням Національної ради від 08.02.2012 № 115, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 24.02.2012 за № 313/20626 (у редакції рішення Національної ради від 09.11.2017 № 2127 (із змінами), зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 05.12.2017 за № 1468/31336), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Призначити позапланову безвиїзну перевірку діяльності АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «НАЦІОНАЛЬНА СУСПІЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ УКРАЇНИ», м. Київ (НР № 01077-м від 30.03.2017), з метою перевірки дотримання вимог:

- частини сьомої статті 27 (Ліцензіат зобов'язаний виконувати умови ліцензії), частини восьмої статті 28 (Ліцензіат зобов'язаний дотримуватися визначеної програмної концепції мовлення), пунктів а), е) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (Телерадіоорганізація зобов'язана: дотримуватися законодавства України та вимог ліцензії; виконувати правила рекламної діяльності і спонсорства, встановлені законодавством);

- абзацу п'ятого частини четвертої статті 14 Закону України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України» (Трансляція реклами, повідомлень про спонсора - виробника алкогольних напоїв, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, забороняється, крім трансляції реклами та повідомлень про спонсорів, які придбані з правом на трансляцію міжнародних спортивних змагань Міжнародного олімпійського комітету, Федерації національних футбольних асоціацій, Союзу європейських футбольних асоціацій та на виконання міжнародних зобов'язань перед Європейською мовною сіткою).

2. Встановити строк проведення перевірки – з 24.12.2020 по 14.01.2021 включно.

3. Зобов'язати АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «НАЦІОНАЛЬНА СУСПІЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ УКРАЇНИ», м. Київ, у термін до 30.12.2020 надати Національній раді шляхом надсилання на адресу: вул.

Прорізна, 2, м. Київ, 01601, документи та матеріали, необхідні для проведення перевірки:

- завірену підписом керівника та печаткою телерадіокомпанії фотокопію (ксерокопію) журналу обліку передач за 11.05.2020 та за період з 06.07.2020 по 02.08.2020, а також сітку мовлення за кожну добу із розподілом передач відповідно до програмної концепції мовлення;

- завірену керівником копію договорів на використання передач/програм інших мовників (вітчизняних та іноземних), копію державних посвідчень на право розповсюдження і демонстрування фільмів, які транслювались в ефірі телерадіокомпанії 11.05.2020;

- завіреним керівником рекламний плей-лист з переліком рекламних роликів, які транслювались в ефірі телерадіокомпанії у період з 06.07.2020 по 02.08.2020;

- завірену керівником копію угоди на розміщення реклами алкогольного напою торгової марки «Marengo», а також актів виконаних робіт або іншої звітної документації про виконання умов договору (угоди).

4. Рекомендувати АКЦІОНЕРНОМУ ТОВАРИСТВУ «НАЦІОНАЛЬНА СУСПІЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ УКРАЇНИ», м. Київ, у термін до 30.12.2020 надати Національній раді письмові пояснення, а також матеріали та документи, які сприятимуть об'єктивній оцінці діяльності телекомпанії.

5. Відділу забезпечення проведення перевірок управління контролю та аналізу телерадіомовлення підготувати проект наказу на проведення позапланової безвізної перевірки.

6. Виконання цього рішення покласти на управління контролю та аналізу телерадіомовлення, управління представників Національної ради.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на відповідального секретаря Національної ради Ю. Зіневича.

Т.в.о. начальника управління контролю та аналізу телерадіомовлення

/підпис/ Дмитро ШВИДЧЕНКО