



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1605

10.12.2020

м. Київ

Протокол № 32

Про призначення позапланової виїзної перевірки
ТОВ «ТРК «112-ТВ», м. Київ
(НР № 00076-м від 22.07.2013,
спутникове ТБ, логотип: «112 УКРАЇНА»)

За результатами моніторингу мовлення ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «112-ТВ», м. Київ (ліцензія на мовлення НР № 00076-м від 22.07.2013), за 20.11.2020 зафіксовано трансляцію в телеєфірі (о 03.14, 10.38, 11.18, 14.28) сюжетів, що містять приховану передвиборну агітацію, що є ознаками порушення ліцензіатом вимог:

- частини четвертої статті 51 Виборчого кодексу України (Передвиборна агітація здійснюється за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів виборчого процесу, якщо інше не передбачено цим Кодексом. Підтримка кандидатами (кандидатом), партією (організацією партії) - суб'єктом виборчого процесу від свого імені чи від імені висунутого ним кандидата (кандидатів) проведення концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів, телепередач, проведення інших публічних заходів, а також проведення зазначених публічних заходів на підтримку кандидата (кандидатів), суб'єкта їх висування може здійснюватися лише у разі повного фінансування таких заходів із коштів виборчого фонду відповідного суб'єкта виборчого процесу);

- частини п'ятої статті 51 Виборчого кодексу України (Прихована передвиборна агітація, а також розміщення або поширення матеріалів передвиборної агітації, не позначеної відповідно до вимог цього Кодексу, забороняються. Реклама друкованих видань (газет, журналів, книг), інших товарів та послуг з використанням прізвищ чи зображень (портретів) кандидатів, назв чи символіки політичних партій - суб'єктів виборчого процесу вважається передвиборною агітацією. До передвиборної агітації також належить використання символіки (гімну, прапора, розпізнавального знака, девізу) або логотипів партії - суб'єкта відповідного виборчого процесу, використання передвиборних слоганів, гасел кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів відповідного виборчого процесу, а так само повідомлення про проведення видовищних чи інших публічних заходів на підтримку партії, кандидата або про підтримку зазначених заходів кандидатами, партіями (організаціями партій) - суб'єктами відповідного виборчого процесу, а також привернення уваги до участі у таких заходах партій чи певних осіб як кандидатів);

- частини четвертої статті 57 Виборчого кодексу України (Засобам масової інформації, їх посадовим та службовим особам і творчим працівникам під час виборчого процесу у своїх матеріалах і передачах, не обумовлених угодами, укладеними відповідно до вимог частини третьої статті 55 і частини другої статті 56 цього Кодексу, забороняється агітувати за або проти кандидатів, партій (організацій партій), оцінювати їхні передвиборні програми або надавати їм перевагу в будь-якій формі);

- частини восьмої статті 57 Виборчого кодексу України (Включення до інформаційних теле-, радіопрограм передвиборних агітаційних матеріалів кандидатів, партій (організацій партій) або політичної реклами забороняється. Політична реклама повинна бути відокремлена від інших матеріалів і позначена як така);

- пункту а) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (Телерадіоорганізація зобов'язана: дотримуватися законодавства України та вимог ліцензії).

Зокрема, моніторингом зафіксовано:

- 20.11.2020 о 03.14 в інформаційній передачі «ПРАЙМ» (повтор передачі) трансляцію промови народного депутата України Нестора Шуфрича на підтримку кандидата на посаду Миколаївського міського голови від партії «Опозиційна платформа – За життя» Владислава Чайки, що містить приховану передвиборну агітацію:

Н. Шуфрич: *«Мы найдем возможность, несмотря на то, что нам блокируют возможность общаться с николаевцами, донести нашу позицию до каждого. И я приглашаю всех прийти 22 ноября проголосовать, отдать свой голос. Ну и, конечно, мы просим поддержать представителя нашей команды, сына моего большого товарища Владимира Чайки и прекрасного человека, талантливого руководителя, который в этот непростой период сумел обеспечить полторы тысячи рабочих мест, не позволил уехать ни одному своему сотруднику, это **Владиславу Чайке**. Я уверен, под его руководством город будет другим»;*

- 20.11.2020 о 10.38 в інформаційній передачі «LIVE» трансляцію (наживо) інтерв'ю народного депутата України Юрія Павленка та суб'єкта виборчого процесу – кандидата на посаду Миколаївського міського голови від партії «Опозиційна платформа – За життя» Владислава Чайки, що містить приховану передвиборну агітацію:

Ведучий в студії: *«А зараз представники «ОПЗЖ» відвідали Миколаївський центр соціально-психологічної реабілітації для дітей, маємо змогу їх почути. Слухаємо».*

В. Чайка: *«Мы с ними и общаемся, и постоянно, какие проблемы, вопросы или какие-то ситуации проблемные возникают, на протяжении многих многих лет... Моя команда решает здесь все то, что нужно для жизнедеятельности этого центра, все, что нужно для хороших условий, для детей. Мы все это делаем, работаем и никаких проблем у нас никогда не возникало. Мы за то, чтобы наши дети росли в хороших условиях, чтобы наше будущее сохранялось так, как знаете, сохраняют цветы».*

Ю. Павленко: «...*Найнижчий по всій Україні показник влаштування в сім'ї дітей-сиріт саме в Миколаєві. Міський голова за 5 років замість того, щоб створювати нові сім'ї, шукати батьків, об'єднувати дітей і батьків, за 5 років знайшов тільки одне – перед виборами в кожний дитячий будинок сімейного типу подарував по холодильнику. От і вся робота керівника органу опіки і піклування, керівника міста. Очевидно, так не може бути, так не повинно бути. Саме тому мені дуже імпонує, що **Владислав Чайка як кандидат на міського голову**, який багато років опікується проблемами дітей, який їх знає і фактично вже сьогодні, будучи кандидатом чи просто будучи громадянином міста, вже робить цю роботу в своїй щоденній діяльності. І я сподіваюся, що ця щоденна політика, політика пріоритетності по захисту, підтримки дитини буде в політиці міської влади Миколаєва.»;*

Ю. Павленко «...*Давайте сьогодні, в цей день, об'єднаємо всі зусилля, попередимо їх, захистимо та збережемо здоров'я дітей. І я впевнений, що місто Миколаїв з головою **Владиславом Чайкою** буде прикладом для всієї країни, як має реалізовуватися системна державна політика для захисту дітей, яка буде не лише концерти, свята на День захисту дітей, а це буде щоденна, системна робота міського голови.»;*

- 20.11.2020 об 11.18 в інформаційній передачі «LIVE» зафіксовано трансляцію промови депутата Слов'янської міської ради Нелі Штепи, що містить приховану передвиборну агітацію:

Н. Штепа: «*Сегодня, когда встал вопрос, кого бы мы должны были поддерживать, потому что весь город мне задает один и тот же вопрос: «Неля Игоревна, скажите, за кого вы скажете – за того и пойдём голосовать». И я им говорю: «Вы знаете, я задала себе этот вопрос. И сама подумаю сейчас. И я однозначно понимала, что здесь думать. Конечно, я больше доверяю **Павлу Придворову**. Я вообще не доверяю Ляху потому, что он просто обокрал мой город. И я не боюсь этих слов потому, что я об этом говорю каждый день. На протяжении пяти лет я всем рассказываю: «И то сделано. Объект стоит 3 млн – сделано за 21, объект стоит 10 млн – потрачено 65». И я об этом постоянно говорю. Потому даже не может быть речи, кого поддерживать. Однозначно, я сама позвонила Павлу Анатолиевичу, после его эфира, и сказала: «Павел Анатолиевич, я и мои избиратели приняли решение голосовать за Вас. Мы будем поддерживать только Вас. У нас есть надежда на новую жизнь. У нас есть надежда на новый развивающийся город. У нас есть надежда на мир. Мы полагаемся на Павла Анатолиевича, мы верим ему. И я хочу Вам сказать, родные мои, я сейчас обращаюсь к жителям города Славянска. Вы мне верите. Я Вас никогда в жизни не обманывала. И я всегда говорила, что для нас с вами лучше. Для нас сегодня появился шанс сделать город таким, каким мы с вами мечтали его видеть: красивым, чистым, ухоженным, развивающимся. И сегодня у нас есть такая возможность. **Этот шанс нам дает Павел Анатолиевич Придворов**. Я обещаю Вам, что те все обещания, которые он давал, которые я давала, мы выполним все до одного...».*

- 20.11.2020 об 14.28 в інформаційній передачі «LIVE» зафіксовано трансляцію агітаційної промови Нелі Штепи:

Н. Штепа: *«Родные мои, у нас с вами есть шанс дать курорту новую жизнь. У нас сегодня есть шанс дать городу Славянску новую жизнь, возродить город Славянск. Я вас просто прошу, я умоляю вас – придите, пожалуйста, 22 ноября на выборы и проголосуйте за шанс, который вам дали – за Придворова Павла Анатолиевича. Поверьте мне – я ему доверяю. А вы доверяете и мне, и ему. Поэтому давайте поддержим единственного кандидата от наших общих партий. Мы доверяем Павлу Придворову».*

Розглянувши результати моніторингу мовлення ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «112-ТВ», м. Київ (ліцензія на мовлення НР № 00076-м від 22.07.2013), за 20.11.2020, керуючись частиною першою статті 70 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтею 13 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», частиною четвертою статті 49 Виборчого кодексу України, абзацом третім пункту 3 розділу III Інструкції про порядок здійснення моніторингу телерадіопрограм, проведення перевірок телерадіоорганізацій та провайдерів програмної послуги, оформлення матеріалів про адміністративні правопорушення, затвердженої рішенням Національної ради від 08.02.2012 № 115, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 24.02.2012 за № 313/20626 (у редакції рішення Національної ради від 09.11.2017 № 2127 (із змінами), зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 05.12.2017 за № 1468/31336), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Призначити позапланову виїзну перевірку діяльності ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «112-ТВ», м. Київ (НР № 00076-м від 22.07.2013), з метою перевірки дотримання вимог:

- частини четвертої статті 51 Виборчого кодексу України (Передвиборна агітація здійснюється за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів виборчого процесу, якщо інше не передбачено цим Кодексом. Підтримка кандидатами (кандидатом), партією (організацією партії) - суб'єктом виборчого процесу від свого імені чи від імені висунутого ним кандидата (кандидатів) проведення концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів, телепередач, проведення інших публічних заходів, а також проведення зазначених публічних заходів на підтримку кандидата (кандидатів), суб'єкта їх висування може здійснюватися лише у разі повного фінансування таких заходів із коштів виборчого фонду відповідного суб'єкта виборчого процесу);

- частини п'ятої статті 51 Виборчого кодексу України (Прихована передвиборна агітація, а також розміщення або поширення матеріалів передвиборної агітації, не позначеної відповідно до вимог цього Кодексу, забороняються. Реклама друкованих видань (газет, журналів, книг), інших товарів та послуг з використанням прізвищ чи зображень (портретів) кандидатів, назв чи символіки політичних партій - суб'єктів виборчого процесу вважається передвиборною агітацією. До передвиборної агітації також належить

використання символіки (гімну, прапора, розпізнавального знака, девізу) або логотипів партії - суб'єкта відповідного виборчого процесу, використання передвиборних слоганів, гасел кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів відповідного виборчого процесу, а так само повідомлення про проведення видовищних чи інших публічних заходів на підтримку партії, кандидата або про підтримку зазначених заходів кандидатами, партіями (організаціями партій) - суб'єктами відповідного виборчого процесу, а також привернення уваги до участі у таких заходах партій чи певних осіб як кандидатів);

- частини четвертої статті 57 Виборчого кодексу України (Засобам масової інформації, їх посадовим та службовим особам і творчим працівникам під час виборчого процесу у своїх матеріалах і передачах, не обумовлених угодами, укладеними відповідно до вимог частини третьої статті 55 і частини другої статті 56 цього Кодексу, забороняється агітувати за або проти кандидатів, партій (організацій партій), оцінювати їхні передвиборні програми або надавати їм перевагу в будь-якій формі);

- частини восьмої статті 57 Виборчого кодексу України (Включення до інформаційних теле-, радіопрограм передвиборних агітаційних матеріалів кандидатів, партій (організацій партій) або політичної реклами забороняється. Політична реклама повинна бути відокремлена від інших матеріалів і позначена як така);

- пункту а) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (Телерадіоорганізація зобов'язана: дотримуватися законодавства України та вимог ліцензії).

2. Відділу забезпечення проведення перевірок управління контролю та аналізу телерадіомовлення підготувати проєкт наказу та посвідчення на проведення позапланової виїзної перевірки.

3. Виконання цього рішення покласти на управління контролю та аналізу телерадіомовлення, управління представників Національної ради.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на відповідального секретаря Національної ради Ю. Зіневича.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Юрій ЗІНЕВИЧ