

## Програма

Основним завданням нашої програми вбачаємо посилення видимості ромського та проромського контенту в етері суспільного мовника. Ми вважаємо за необхідне розробку довготривалої стратегії, покликаної формувати критичне мислення та неупереджене ставлення до національних меншин, а також такої, що сприятиме мультикультуриці. Така стратегія передбачає створення та просування більшої кількості освітніх, просвітницький та інформаційних програм як про ромів, за участі ромів або розроблених ромами, аби уникати стереотипізованості та викривленню інформації.

Таким чином ми виділяємо такі пріоритети як:

- Аутрич ромських професіоналів та професіоналів з числа представників та представниць інших національних меншин, повинен стати пріоритетом у діяльності НСТУ з метою забезпечення інтересів національних меншин;
- створення як інтегрованих так і зосереджених на ромській темі програм про справжню культуру та історію ромів для формування адекватної обізнаності у аудиторії про ромів, їх побут, історичний контекст;
- відображати сьогодення ромських громад, їх вклад в українське сьогодення, зокрема, висвітлювати діяльність громадських організацій та суспільних ініціатив, демонструвати позитивні історії як особистостей, так і громад;
- розробка телепрограм власне для ромів, а не лише про ромів, зокрема, на суспільно-політичні теми, для дозвілля та просвітницького характеру. Особливо важливим є освітній компонент та дитяча аудиторія, що підсилюється умовами карантину та його пост-впливу.

Наглядова рада має посилити вплив дотримання професійних, етичних стандартів у журналістиці (коректно використовувати назви та дані (статистика, фото та відео); не вдаватись до дискримінаційних узагальнень і збалансовано подавати інформацію (наприклад, за допомогою ромів або експертів, які представляють їх інтереси); не згадувати національність у повідомленнях про правопорушення та/або злочини; не зазначати етнічне або національне походження хворих на COVID-19 осіб в контексті висвітлення тематики пандемії; перевіряти достовірність і надійність джерел інформації; не використовувати надмірно емоційну лексику і відокремлювати факти від оціночних суджень та коментарів; уникати або критично поширювати висловлення осіб, які містять антиромську риторику; приділяти менше уваги культурним відмінностям та уникати представлення ромської спільноти як «інших»), аби програми з антиромської риторики чи мовою ворожнечі більше не мали місця в етері суспільного мовника, окрім цього, це формуватиме культуру споживання якісного інформаційного продукту аудиторією.