



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 285

11.03.2021

м. Київ

Протокол № 7

Про заяву ТОВ «РСАЛ ІСТЕЙТ-ТВ», м. Київ,
щодо переоформлення ліцензії на мовлення
(НР № 00378-м від 14.09.2018)
(багатоканальне, логотип: «2+2»)

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «РСАЛ ІСТЕЙТ-ТВ», м. Київ (місцезнаходження: вул. Кирилівська, буд. 23, м. Київ, 04080; генеральний директор Ганна Вікторівна Чайка), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 00378-м від 14.09.2018 (багатоканальне загальнонаціональне телебачення в багатоканальній телемережі МХ-3 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ, обсяг мовлення – 24 години на добу) у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, керуючись статтями 28, 31, 35 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 18 та 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Переоформити додаток 4 (дата видачі додатка 23.12.2019) до ліцензії на мовлення НР № 00378-м від 14.09.2018 ТОВ «РСАЛ ІСТЕЙТ-ТВ», м. Київ, у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, зазначивши в ліцензії:

- програмна концепція мовлення - згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 13.04.2011 № 412 (зі змінами), нарахувати ТОВ «РСАЛ ІСТЕЙТ-ТВ», м. Київ, плату за внесення до ліцензії на мовлення змін, які не впливають на розмір ліцензійного збору: зміна програмної концепції мовлення – в розмірі одного прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ТОВ «РСАЛ ІСТЕЙТ-ТВ», м. Київ, додаток 4 до ліцензії на мовлення НР № 00378-м від 14.09.2018.

4. При видачі ТОВ «РСАЛ ІСТЕЙТ-ТВ», м. Київ, переоформленого додатка 4 до ліцензії на мовлення НР № 00378-м від 14.09.2018 попередній

додаток 4 (дата видачі додатка 23.12.2019) до ліцензії на мовлення НР № 00378-м від 14.09.2018 вважається недійсним та вилучається.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, контролю та аналізу телерадіомовлення, фінансової та бухгалтерської служби, юридичне.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради О. Ільяшенка.

Голова /підпис/ **Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

Відповідальний секретар /підпис/ **Юрій ЗІНЕВИЧ**

Програмна концепція мовлення
ТОВ «РСАЛ ІСТЕЙТ-ТВ», м. Київ
(понеділок)

Загальний обсяг мовлення: 24 години на добу;

Частка програм (передач) власного виробництва: 2 години 24 хвилини на добу, 10%;

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 18 годин на добу, 75%;

Обсяг частки пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00 (для радіомовлення)

Частка пісень	з 08.11.2016*	з 08.11.2017*	з 08.11.2018
державною мовою	-	-	-
іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-	-	-

*Заповнюється у разі видачі (переоформлення) ліцензії до 08 листопада 2018 року.

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 6 годин на добу, 25%;

Формат: розважальний, фільмопоказ;

Розподіл програмного наповнення – не менше 65 % від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./добу)*	Мінімальний обсяг національного продукту (год., хв./добу)**
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	1 година 20 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-
4	Освітні передачі	-	-	-
5	Розважальні передачі	6 годин 15 хвилин	-	-
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 - 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	-	-	-
7	Підбірка музичних творів	---	-	-
8	Фільмопоказ	8 годин 45 хвилин	-	-
9	Передачі іншого тематичного спрямування	---	-	-

Програмна концепція мовлення
(вівторок-п'ятниця, вихідні дні)

Загальний обсяг мовлення: 24 години на добу;

Частка програм (передач) власного виробництва: 2 години 24 хвилини на добу, 10%;

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 13 годин 12 хвилин на добу, 55%;

Обсяг частки пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00 (для радіомовлення)

Частка пісень	з 08.11.2016*	з 08.11.2017*	з 08.11.2018
державною мовою	-	-	-
іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-	-	-

*Заповнюється у разі видачі (переоформлення) ліцензії до 08 листопада 2018 року.

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 10 годин 48 хвилин на добу, 45%;

Формат: розважальний, фільмопоказ;

Розподіл програмного наповнення – не менше 65 % від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./добу)*	Мінімальний обсяг національного продукту (год., хв./добу)**
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	1 година 20 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-
4	Освітні передачі	-	-	-
5	Розважальні передачі	6 годин 15 хвилин	-	-
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 - 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	-	-	-
7	Підбірка музичних творів	---	-	-
8	Фільмопоказ	8 годин 45 хвилин	-	-
9	Передачі іншого тематичного спрямування	---	-	-

Конкурсні умови:

- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
- забезпечити цілісність програмного наповнення;
- проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового мовлення.

Т.в.о. начальника управління контролю та аналізу телерадіомовлення

/підпис/

Дмитро ШВИДЧЕНКО