

Програма кандидата до Наглядової ради ПАТ «НСТУ»

(у сфері фізичного виховання та спорту)

МАЛИШЕВА Юрія Борисовича

У випадку мого обрання членом Наглядової Ради НСТУ одним з головних пріоритетів у моїй роботі на цій посаді вбачаю підвищення рівня довіри до Суспільного мовника, який повинен прагнути бути точним, неупередженим, незалежним та справедливим у висвітленні подій та новин, в тому числі і спортивних.

Неупередженість є основою довірчих відносин з аудиторією. За орієнтир у цьому плані можна взяти практику всесвітньо відомої агенції Бі-Бі-Сі, в якій я певний час працював та з власного досвіду знаю про принципи їхньої редакційної політики та її реалізацію.

Суспільний мовник повинен діяти виключно в інтересах суспільства, відповідати інтересам своєї аудиторії, збагачувати життя людей програмами і послугами, які інформують, навчають і розважають. При цьому залишатись осторонь чийхось інших інтересів та домовленостей, які можуть підірвати редакційну цілісність. Споживач продуктів НТСУ має бути впевненим, що на рішення не впливають ні зовнішні інтереси, ні політичний чи комерційний тиск, ні будь-які особисті інтереси.

Дотримуючись цих правил, Суспільний мовник вигідно вирізнятиметься в інформаційному просторі від конкурентів, більшість з яких обслуговують інтереси великого капіталу, та ставатиме більш конкурентоспроможним.

Також вважаю за необхідне:

Переглянути кадрову політику та створити умови для зменшення плинності кадрів, зокрема в спортивній редакції. Заодно задіяти шляхи для підвищення фінансової та інших способів мотивації працівників Суспільного мовника;

Відшукати резерви для модернізації матеріально-технічної бази, яка не завжди відповідає вимогам сьогодення;

Максимально ефективно використати права на показ матчів чемпіонату світу-2022 з футболу – чи не найголовнішої спортивної події планетарного масштабу;

Долучатися до участі в тендерах на право трансляцій спортивних змагань, які можуть мати потенційно високий рейтинг, та з огляду фінансової доцільності;

Розширити практику співпраці з національними федераціями та професіональними лігами – насамперед, з тих видів спорту, що є найбільш популярними в країні та цікавими з маркетингової точки зору;

Розвивати власне виробництво (інформаційний контент, тематичні програми, в тому числі – розраховані на дітей та юнацтво з метою пропаганди здоровий спосіб життя та заняття фізичною культурою та спортом);


Підвищувати професійний рівень співробітників Суспільного мовника шляхом проведення тренінгів, семінарів;

Стимулювати та підтримувати журналістські ініціативи в регіональних філіях;

Врегулювати ситуацію зі скороченням персоналу в регіональних філіях, при цьому забезпечити баланс між працівниками мовника та інтересами аудиторії;

Підтримувати ініціативи та заходи, які підвищуватимуть якість контенту, сприятимуть покращенню позитивного іміджу НСТУ. Від наявності в країні потужного суспільного мовника виграє і держава, і кожен окремо взятий громадянин.

06.03.2021 р.


Мамичев Ю.Б. /