

до Порядку проведення конференцій громадських об'єднань та асоціацій, обрання членів Наглядової ради публічного акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" та припинення їхніх повноважень (підпункт 1 пункту 5 розділу IV)

ЗАЯВА

на участь у конференції громадських об'єднань та асоціацій для обрання члена Наглядової ради НСТУ

Найменування: Громадська організація «Інститут податкових реформ»

Статус: не перебуває в процесі припинення

Сфера діяльності: правозахисна

(відповідно до статті 8 Закону України "Про Суспільне телебачення і радіомовлення")

Дата реєстрації: 08.10.2015 (5 років 11 місяців)

Місцезнаходження та контактні дані: Україна, 01014, місто Київ, ВУЛИЦЯ ЗВІРИНЕЦЬКА, будинок 63, адреса електронної пошти: ngo.ipr@gmail.com, номер телефону: +38-067-539-00-27

(у тому числі адреса електронної пошти, номер телефону)

Прізвища, імена, по батькові членів наглядових, виконавчих та контрольних органів: органами управління ГО «Інститут податкових реформ» є Рада. Раду ГО «Інститут податкових реформ» очолює голова – Хотенко Олена Анатоліївна, членами Ради є: Рябіков Євген Валерійович, Хащевой Микола Васильович.

Опис діяльності впродовж трьох років, що передують дню подання заяви на участь у конференції:

ГО «Інститут податкових реформ» (ГО «ІПР») згуртувала провідних фахівців-експертів, науковців, представників бізнес-середовища та органів державної влади з метою розробки і реалізації стратегії реформування податкової політики задля забезпечення сталого суспільно-економічного розвитку України. Наші дії цілком відповідають інтересам малого та середнього бізнесу, оскільки ми впевнені, що оптимальним шляхом для підвищення загального добробуту є покращення умов ведення бізнесу в Україні.

Діяльність ГО «ІПР» орієнтована на встановлення партнерських відносин між органами державної влади і бізнес-середовищем, а також об'єднання всіх зацікавлених сторін навколо процесу удосконалення податкової політики. Для

досягнення балансу інтересів бізнесу та держави досліджується державна політика з метою впливу на неї.

Основні напрями діяльності експертів Громадської організації «Інститут податкових реформ» пов'язані із захистом прав і законних інтересів підприємців та підприємств, які належать до сектору МСП. Ми здійснюємо моніторинг державної податкової політики, аналізуємо законодавство, а також проводимо наукові та соціологічні дослідження з метою надання експертних рекомендацій та пропозицій органам державної влади, суб'єктам законотворчого процесу.

Було розроблено 1 законопроект про податкову дерегуляцію, проведено понад 45 семінарів, експертами ІПР опубліковано понад 63 фахових статей, укладено угоди про партнерство з органами державної влади та інститутами громадянського суспільства.

Експерти працюють над зниженням витрат держави на збір податків, встановленням справедливих податкових ставок, унеможливленням використання фіскальних органів для тиску на підприємців.

Перелік реалізованих проектів: Співробітниками ГО «Інститут податкових реформ» було ініційовано та проведено спільно з ГО «Громадське радіо» національну премію «MEDIA etc.» (церемонії нагородження проводились у 2017, 2018 та 2019 роках) для фахових медійників, що спеціалізуються на економічній проблематиці та висвітлюють процес реформування економіки України, зміни у податковій сфері, підтримку та розвиток вітчизняного підприємництва. Її основна мета – активізувати широке громадське обговорення ідей економічного розвитку країни в українському медіа-просторі та підвищення стандартів регіональної журналістики. Церемонія нагородження пройшла успішно. Жодних претензій до рішень оргкомітету або оскаржень рішення журі не було зафіксовано. Навіть не зважаючи на той факт, що іноді журналісти знакових ЗМІ не отримали перемоги у своїй номінації. Це зайвий раз підтверджує фаховий рівень конкурсу.

Досягнуті результати: створено широку дискусійну платформу, що забезпечила залучення провідних фахівців та прогресивних підприємців до процесу розробки та впровадження реформ і системних трансформацій у галузі податкового законодавства. Наші експерти вивчають світовий досвід з метою його імплементації в українське законодавство і мають конкретні напрацювання.

Група експертів ІПР розробила кілька концепцій «дорожніх карт» з реформування різних напрямків фіскальної політики.

(зміст проекту, строки реалізації, досягнуті результати)

Проведені заходи:

5 липня 2021 р. проведено круглий стіл, де обговорювалось запровадження інституту вини у податкових правовідносинах, розмежування податкового планування та протиправної мінімізації податків, особливості оскарження рішень комісій про відмову у реєстрації податкових накладних в Єдиному реєстрі податкових накладних у судах, сплату податків підприємцями-забудовниками, недоліки оформлення документів у податкових

правовідносинах. Захід ініційовано Інститутом податкових реформ. У заході взяли участь: податківці, адвокати, представники Верховного Суду, судової палати з розгляду справ щодо податків, зборів та інших обов'язкових платежів Касаційного адміністративного суду, Київського окружного адміністративного суду, Шостого апеляційного адміністративного суду.

30 липня 2019 р. фахівці у сфері освіти, психологи, представники ДФС та громадських організацій зустрілись за круглим столом для обговорення фінансової грамотності для дітей в прес-центрі ІА “Українські Новини”.

Проект полягав в ідеї розробити та застосовувати у навчанні новітні підходи, які включають сучасні ІТ-програми фінансової грамотності для маленьких громадян України. До реалізації даної пропозиції долучились громадські активісти, освітяни, представники неурядового сектору.

Також ініційовано та проведено спільно з ГО «Громадське радіо» національну премію «MEDIA etc.» (церемонії нагородження проводились у 2017, 2018 та 2019 роках) для фахових медійників, що спеціалізуються на економічній проблематиці та висвітлюють процес реформування економіки України, зміни у податковій сфері, підтримку та розвиток вітчизняного підприємництва.

2017, 2018 та 2019 – круглі столи експертів та журі національної премії «MEDIA etc.».

Листопад 2019 р. команда Інституту податкових реформ в рамках Національної премії «Media etc.» провела серію сайстер-класів «Ефект Медіа 2020» у містах Дніпро та Вінниця. Розповідали про просування власного культурного продукту; формування корпоративного і особистого брендів; нові медіа, рг та комунікацію керівників з медійниками; розвиток і конкуренцію медіа у 2020 році; функціонування YouTube-каналів: перспективи розширення персонального бренду.

Різноманітне поєднання теоретичних та практичних блоків надало можливість учасникам краще зрозуміти політичну, економічну, освітню та культурну роль, яку медійники відіграють у суспільстві.

(назви заходів, дати проведення)

Друковані та електронні видання: <https://ngoipr.org.ua>,
<https://www.facebook.com/ngoipr>

(назва, бібліографічні посилання, посилання в мережі Інтернет)

Інформація про керівника: Хотенко Олена Анатоліївна народилась 01 серпня 1971 року у м. Брянка Луганської області. Громадянка України. Освіта вища. Закінчила економічний факультет Рівненського державного технічного університету і Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука за фахом фінанси (фінансист-економіст). Працювала в 1992 – 1999 роках: інженером-технологом пошиття взуття на фабриці «Ремвзуття» у м. Рівне, директором ательє з індивідуального пошиття та ремонту взуття ДКП «Хром», керівником комерційного підприємства роздрібної торгівлі, економістом в Управлінні торгівлі громадського харчування та побутового обслуговування Рівненського міськвиконкому. З 1999 р. до 2012 р. пройшла шлях від ревізора відділу податкових розслідувань перевірок Управління податкової міліції до заступника начальника Головного

Управління ДФС в області. Нині працюю директором ТОВ «ІА «Це Рівне, друже», являюсь ФОП-ом. З 2016 - голова оргкомітету Національної премії «MEDIA etc.» (<http://mediaetc.org/>). Також є Головою Ради ГО «Інститут податкових реформ» і віце-президентом ВГО «Асоціація платників податків України» (на громадських засадах). Має досвід роботи у громадських радах при: Державній фіскальній службі України і ГУ ДФС у Київській області, Комітеті Верховної Ради України з питань податкової та митної політики та ін. Входить до складу Координаційної ради з питань розвитку мікропідприємництва та малого підприємництва (при Кабінеті Міністрів України). Автор кількох десятків статей з аналізу впливу законодавчих новацій на податкову сферу України та можливостей застосування міжнародного досвіду у дерегуляції економіки. Є розробником ініціативи захисту податкових прав і свобод малого та середнього бізнесу. Зокрема за мого авторства створено законопроект про «податкових едвайзерів». Залучаюсь експертом та спікером до бізнес-форумів (в тому числі міжнародних). Беру участь в розробці податкових ініціатив. Перебуваю у складі експертно-аналітичної групи Української ради бізнесу. У 2020 р. обрана депутатом Рівненської міської ради. Має досвід втілення проектів щодо розвитку стартапів та інновацій. Відзначена асоціацією Інтерпол нагородними знаками трьох ступенів “За мужність і професіоналізм”. Нагороджена Почесною грамотою Кабінету Міністрів України.

(прізвище, ім'я, по батькові, рік народження, інформація про освіту та науковий ступінь у разі наявності, інформація про трудову діяльність, перелік публікацій у друкованих виданнях, у мережі Інтернет тощо, інформація про участь у конференціях, публічних заходах, теми виступів)

Інформація про інших членів: Станіславський Андрій Сергійович народився 06 лютого 1985 року у м.Вінниця. Вища економічна освіта. З 2002 по 2009 роки навчався у Європейському університеті за спеціальністю «Економіка підприємництва», успішно закінчив, має дипломи бакалавра та спеціаліста. 2005-2015 рр. – підприємницька діяльність; 2005-2006 рр. - компанія «Ельдорадо», старший продавець, напрямок New Media; 2006-2007 рр. - компанія «Мастерфіш», супервайзер мерчендайзерів; 2007-2007 рр. - компанія «Мастерфіш», менеджер з продажу в роздрібні мережі; 2007-2007гг. - компанія «Мейджорс Мьюзік» - куратор проекту мерчендайзингу; 2007-2009 рр. - компанія «Мейджорс Мьюзік» - маркетинг-менеджер, керівник Інтернет-магазину; 2009-2009 рр. - компанія «Музичний Центр» - старший менеджер відділу продажів; 2009-2011рр. - компанія «Nemiroff» - супервайзер мерчендайзерів; 2012-2012 рр. - «Roshen» - менеджер з розвитку території області; 2012-2013рр. - компанія «Аніка Днепр» - менеджер по роботі з аптеками; 2013- 2017 рр. - компанія «Сі Ді Копі» - керівник виробництва, заступник директора; 2017-2018рр. – ГО «Інститут Податкових реформ» - менеджер з реклами; 2018-2019 – ТВ АППУ у Київській області – менеджер-управитель із комунікаційних технологій.

Нині є менеджера-управителя із комунікаційних технологій - ГО «Інститут Податкових Реформ».

Починаючи з 2000 року Андрій Станіславський активно займається громадською роботою, основна увага приділяється становленню молодіжного руху у Вінницькій області. З 2005 року займався громадською роботою у м.Київ

та області у молодіжному напрямку. Заснував декілька малих підприємств, працевлаштовував молодь, проводив просвітницьку роботу.

Посилання на матеріали засобів масової інформації, у мережі Інтернет, в яких висвітлювалася діяльність упродовж попередніх трьох років:

<https://ngoipr.org.ua>, <https://www.facebook.com/ngoipr>

Керівник



(підпис)

Хотенко Олена Анатоліївна

(ініціали, прізвище)

07.09.2021

(дата)