



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1359

30.09.2021

м. Київ

Протокол № 27

Про заяву ТОВ «ТРК «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ,
щодо переоформлення ліцензії на мовлення
(НР № 00567-м від 26.09.2015)
(ефірне, позивні: «ХІТ ФМ»)

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ (місцезнаходження: вул. Павлівська, 29, кім. 23-а, м. Київ, 01135; директор Віталій Михайлович Дроздов), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 00567-м від 26.09.2015 (ефірне загальнонаціональне радіомовлення з використанням 9 радіочастот у 9 населених пунктах, обсяг мовлення – по 24 години на добу) у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, керуючись статтями 28, 31, 35 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 18, 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», враховуючи форму ліцензії на мовлення, затверджену рішенням Національної ради від 18.12.2013 № 2433 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Переоформити додаток 4 (дата видачі додатка 06.02.2017) до ліцензії на мовлення НР № 00567-м від 26.09.2015 ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ, у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дублікату ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 13.04.2011 № 412 (зі змінами), нарахувати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ, ліцензійний збір за внесення змін до ліцензії, які не впливають на розмір ліцензійного збору: зміна програмної концепції мовлення – у розмірі одного прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ, переоформлений додаток 4 до ліцензії на мовлення НР № 00567-м від 26.09.2015.

4. При видачі переоформленого додатка 1 до ліцензії на мовлення ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ, попередній додаток 4 (дата видачі додатка 06.02.2017) до ліцензії на мовлення НР № 00567-м від 26.09.2015 вважається недійсним та вилучається.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, контролю та аналізу телерадіомовлення, фінансової та бухгалтерської служби, юридичне.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради О. Ільяшенка.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Юрій ЗІНЕВИЧ

Додаток
до рішення Національної ради
30.09.2021 № 1359

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ

Загальний обсяг мовлення: 24 години на добу;

Частка програм власного виробництва: 19 годин на добу, 79,2%;

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 19 годин на добу, 79,2%;

Обсяг частки пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00 (для радіомовлення)

Частка пісень	з 08.11.2016*	з 08.11.2017*	з 08.11.2018
державною мовою	-	-	не менше 25%
іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-	-	не менше 60%

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 5 годин на добу, 20,8%;

Формат: розважально-інформаційний;

Розподіл програмного наповнення – не менше 65% від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./добу)*	Мінімальний обсяг національного продукту (год., хв./добу)**
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	15 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	15 хвилин	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	15 хвилин	-	-
4	Освітні передачі	-	-	-
5	Розважальні передачі	18 годин	-	-
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 - 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	-	-	-
7	Підбірка музичних творів	-	-	-
8	Фільмопоказ	-	-	-
9	Передачі іншого тематичного спрямування	-	-	-

Конкурсні умови:

- на одній території забороняється розповсюдження наземним ефірним способом однакових програм.

Начальник управління контролю
та аналізу телерадіомовлення

/підпис/

Олександр ДЯЧЕНКО