



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ**  
**З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 1876**

19.11.2021

м. Київ

Протокол № 31

Про визначення переможця конкурсу  
та видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти  
101,1 МГц у м. Конотопі Сумської обл.

З урахуванням рішення від 12.08.2021 № 1117 «Про затвердження конкурсних умов на отримання ліцензії на мовлення з використанням вільних радіоканалів», Національна рада рішенням від 12.08.2021 № 1118 оголосила конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням вільних радіоканалів.

Оголошення про конкурс опубліковано 26.08.2021 у газеті «ГОЛОС УКРАЇНИ» № 161 (7661) та у мережі Інтернет на офіційному веб-сайті Національної ради [www.nrada.gov.ua](http://www.nrada.gov.ua).

До Національної ради на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 101,1 МГц у м. Конотопі Сумської обл. було подано 4 заяви від: ДП «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ», м. Київ («ДОМ»); АТ «НСТУ», м. Київ («Радіо «Культура»); ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ («Power FM»); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ («ХІТ ФМ»).

Національною радою встановлено, що статутні документи ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ («ХІТ ФМ»), відповідають статті 12 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», конкурсну гарантію, як обов'язкову умову участі у конкурсі, сплачено у повному обсязі і у встановлений конкурсними умовами строк.

На підставі пунктів а), в) частини чотирнадцятої статті 25 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ («ХІТ ФМ»), здатне найкраще забезпечити виконання конкурсних умов, зокрема надає перевагу програмам розважально-інформаційного спрямування.

Національна рада вважає за необхідне визнати переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 101,1 МГц у м. Конотопі Сумської обл. ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ («ХІТ ФМ»).

Керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», офіційними

даними Державної служби статистики на 01.01.2021 (чисельність наявного населення України), враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, затверджений рішенням Національної ради від 01.12.2010 № 1684 (із змінами), зареєстрований у Міністерстві юстиції України 20.12.2010 за № 1294/18589, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, Національна рада

### **ВИРІШИЛА:**

1. Визнати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ («ХІТ ФМ»), переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 101,1 МГц у м. Конотопі Сумської обл., потужність передавача – 0,1 кВт, територія розповсюдження програм – м. Конотоп та території Конотопської міської, Дубов'язівської селищної, Бочечківської, Попівської сільських територіальних громад Конотопського району, місце встановлення передавача – м. Конотоп, вул. Семашко, 4, обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ («ХІТ ФМ»), ліцензію на мовлення з використанням частоти 101,1 МГц у м. Конотопі Сумської обл., потужність передавача – 0,1 кВт, територія розповсюдження програм – м. Конотоп та території Конотопської міської, Дубов'язівської селищної, Бочечківської, Попівської сільських територіальних громад Конотопського району, місце встановлення передавача – м. Конотоп, вул. Семашко, 4, обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до поданої заяви про видачу ліцензії на мовлення, затвердженої програмної концепції мовлення, згідно з додатком до рішення, конкурсних умов, строк дії ліцензії – 7 років.

3. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 13.04.2011 № 412 (із змінами), нарахувати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ («ХІТ ФМ»), ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 101,1 МГц у м. Конотопі Сумської обл., потужність передавача – 0,1 кВт, територія розповсюдження програм – м. Конотоп та території Конотопської міської, Дубов'язівської селищної, Бочечківської, Попівської сільських територіальних громад Конотопського району, обсяг мовлення – 24 години на добу. Врахувати ваговий коефіцієнт, який враховує територію мовлення ( $N=25$  для м. Конотопа), розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення, програмну концепцію мовлення та сплату грошового внеску під конкурсну гарантію.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, контролю та аналізу телерадіомовлення, фінансової та бухгалтерської служби, юридичне, радіочастотного ресурсу та технічного контролю.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

**Голова**

*/підпис/*

**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**Юрій ЗІНЕВИЧ**

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ («ХІТ ФМ»)

Загальний обсяг мовлення: 24 години на добу;

Частка програм (передач) власного виробництва: 19 годин на добу, 79,2%;

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 19 годин на добу, 79,2%;

Обсяг частки пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00 (для радіомовлення):

Частка пісень	з 08.11.2016*	з 08.11.2017*	з 08.11.2018
державною мовою	---	---	не менше 25%
іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	---	---	не менше 60%

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 5 годин на добу, 20,8%;

Формат: розважально-інформаційний;

Розподіл програмного наповнення – не менше 65 % від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./добу)*	Мінімальний обсяг національного продукту (год., хв./добу)**
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	15 хвилин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	15 хвилин	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	15 хвилин	---	---
4	Освітні передачі	---	---	---
5	Розважальні передачі	18 годин	---	---
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 - 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	---	---	---
7	Підбірка музичних творів	---	---	---
8	Фільмопоказ	---	---	---
9	Передачі іншого тематичного спрямування	---	---	---

**Вимоги до програмної концепції:**

- рекомендовано розміщення соціально важливих програм;
- обсяг ведення передач українською мовою: відповідно до чинного законодавства;
- частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.

Начальник управління контролю  
та аналізу телерадіомовлення

/підпис/

Олександр ДЯЧЕНКО