



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 1898**

19.11.2021

м. Київ

Протокол № 31

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 106,7 МГц у м. Херсоні

З урахуванням рішення від 12.08.2021 № 1117 «Про затвердження конкурсних умов на отримання ліцензії на мовлення з використанням вільних радіоканалів», Національна рада рішенням від 12.08.2021 № 1118 оголосила конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням вільних радіоканалів.

Оголошення про конкурс опубліковано 26.08.2021 у газеті «ГОЛОС УКРАЇНИ» № 161 (7661) та у мережі Інтернет на офіційному веб-сайті Національної ради [www.nrada.gov.ua](http://www.nrada.gov.ua).

До Національної ради на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 106,7 МГц у м. Херсоні було подано 4 заяви від: ДП «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ», м. Київ («ДОМ»); ТОВ «ТЕЛЕСАТВА», м. Херсон («РАДІО ОГЛЯД»); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ПРАЙМЕДІА», м. Львів («МАКСИМУМ ФМ»); ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ («Power FM»).

Національною радою встановлено, що статутні документи ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ («Power FM»), відповідають статті 12 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», конкурсну гарантію, як обов'язкову умову участі у конкурсі, сплачено у повному обсязі і у встановлений конкурсними умовами строк.

На підставі пунктів а), в) частини чотирнадцятої статті 25 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ («Power FM»), здатне найкраще забезпечити виконання конкурсних умов, зокрема надає перевагу програмам музично-розважального спрямування.

Національна рада вважає за необхідне визнати переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 106,7 МГц у м. Херсоні ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ («Power FM»).

Керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», офіційними

даними Державної служби статистики на 01.01.2021 (чисельність наявного населення України), враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, затверджений рішенням Національної ради від 01.12.2010 № 1684 (із змінами), зареєстрований у Міністерстві юстиції України 20.12.2010 за № 1294/18589, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, Національна рада

### **ВИРІШИЛА:**

1. Визнати ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ («Power FM»), переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 106,7 МГц у м. Херсоні, потужність передавача – 1,0 кВт, територія розповсюдження програм – м. Херсон та території Скадовського, Херсонського району, місце встановлення передавача – м. Херсон, вул. Тираспільська, 1, труба, обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ («Power FM»), ліцензію на мовлення з використанням частоти 106,7 МГц у м. Херсоні, потужність передавача – 1,0 кВт, територія розповсюдження програм – м. Херсон та території Скадовського, Херсонського району, місце встановлення передавача – м. Херсон, вул. Тираспільська, 1, труба, обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до поданої заяви про видачу ліцензії на мовлення, затвердженої програмної концепції мовлення, згідно з додатком до рішення, конкурсних умов, строк дії ліцензії – 7 років.

3. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 13.04.2011 № 412 (із змінами), нарахувати ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ («Power FM»), ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 106,7 МГц у м. Херсоні, потужність передавача – 1,0 кВт, територія розповсюдження програм – м. Херсон та території Скадовського, Херсонського району, обсяг мовлення – 24 години на добу. Врахувати ваговий коефіцієнт, який враховує територію мовлення ( $N= 50$  для м. Херсона), розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення, програмну концепцію мовлення та сплату грошового внеску під конкурсну гарантію.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, контролю та аналізу телерадіомовлення, фінансової та бухгалтерської служби, юридичне, радіочастотного ресурсу та технічного контролю.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

**Голова**

*/підпис/*

**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**Юрій ЗІНЕВИЧ**

**Додаток**  
до рішення Національної ради  
19.11.2021 № 1898

**Програмна концепція мовлення**  
**ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ («Power FM»)**

Загальний обсяг мовлення: 24 години на добу;

Частка програм (передач) власного виробництва: 12 годин 30 хвилин на добу, 52%;

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 22 години на добу, 92%;

Обсяг частки пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00 (для радіомовлення):

Частка пісень	з 08.11.2016*	з 08.11.2017*	з 08.11.2018
державною мовою	не менше 25%	не менше 25%	не менше 25%
іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	не менше 60%	не менше 60%	не менше 60%

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 2 години на добу, 8%;

Формат: розважально-музичний;

Розподіл програмного наповнення – не менше 65 % від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./добу)*	Мінімальний обсяг національного продукту (год., хв./добу)**
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	30 хвилин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	---	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	---	---	---
4	Освітні передачі	---	---	---
5	Розважальні передачі	13 годин 15 хвилин	---	---
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 - 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	---	---	---
7	Підбірка музичних творів	5 годин	---	---
8	Фільмопоказ	---	---	---
9	Передачі іншого тематичного спрямування	---	---	---

**Вимоги до програмної концепції:**

- рекомендовано розміщення соціально важливих програм;
- обсяг ведення передач українською мовою: відповідно до чинного законодавства;
- частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.

Обсяг зменшення або збільшення розміру ліцензійного збору за програмне наповнення: зменшення ліцензійного збору на 30% за частку національного аудіовізуального продукту.

**Начальник управління контролю та аналізу телерадіомовлення**

/підпис/

**Олександр ДЯЧЕНКО**