

Повідомлення
про оприлюднення проєкту Правил титрування та/або перекладу
на українську жестову мову матеріалів передвиборної агітації
з використанням електронних (аудіовізуальних) засобів масової
інформації

Проєкт Правил титрування та/або перекладу на українську жестову мову матеріалів передвиборної агітації з використанням електронних (аудіовізуальних) засобів масової інформації оприлюднений 23.12.2021 у підрозділі «Проєкти для громадського обговорення» розділу «Регуляторна діяльність» офіційного вебсайту Національної ради <http://nrada.gov.ua>.

Проєктом Правил титрування та/або перекладу на українську жестову мову матеріалів передвиборної агітації з використанням електронних (аудіовізуальних) засобів масової інформації встановлюються вимоги до матеріалів передвиборної агітації з використанням електронних (аудіовізуальних) засобів масової інформації для забезпечення їх доступності для осіб з порушеннями зору та слуху.

Проєкт Правил титрування та/або перекладу на українську жестову мову матеріалів передвиборної агітації з використанням електронних (аудіовізуальних) засобів масової інформації розроблено відповідно до вимог частини сьомої статті 55 Виборчого кодексу України та з урахуванням пропозицій, які надійшли від громадських організацій, які представляють інтереси осіб з порушеннями зору та слуху.

Термін приймання пропозицій та зауважень до проєкту регуляторного акта становить 1 місяць з дня оприлюднення проєкту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу.

Зауваження та пропозиції стосовно змісту регуляторного акта надавати у письмовій та електронній формі за адресою: Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення, 01601, м. Київ, вул. Прорізна, 2, e-mail: nrada@nrada.gov.ua.

Начальник юридичного управління

/підпис/

Ганна Літвіщенко